

2016年10月20日

日中国交正常化45周年プロジェクト

JATA 海外旅行推進部

1. 主旨 : 昨年の日中観光文化交流 3,000 名のミッションの成果を踏まえ、日中国交正常化 45 周年を記念し、年間を通じて中国各地へ『新しい中国の発見』をテーマに旅行業界を挙げ、需要喚起・拡大に向けて取り組む。就航都市、世界遺産、観光素材 (5A) 等をもとに中国国家旅遊局と協力して新しい中国の魅力のあるツアーの商品造成、販売を図る。

主要都市では、各幹事旅行会社が地方旅遊局と協力し 45 周年記念イベントを実施する。テーマは観光、文化・スポーツ、祭り、青少年交流などとし、地方分散開催とする。

2. 期間 : 2017 年 1 月 1 日～12 月 31 日

3. 目標 : ①350 万人(訪中) ②10,000 名 (JATA)

4. 開催地候補 : 北京、上海、広州、西安、大連、桂林、貴州省、河北省等友好的な都市

5. メンバー : プロジェクトリーダー (藤田 海外旅行推進委員会 副委員長/需要喚起担当)

メンバー : 旅行会社 10 社 (JLPK、JTB、KNT、NTA、HIS、阪急、東武トップ、
ANA セールス、読売、農協)

航空会社 6 社 (日本航空、全日空、CA、MU、C Z、9 C)

オブザーバー (中国国家観光局、観光庁、ANTA)

6. 施策

- ① 新しい中国の発見をテーマで展開
- ② ロゴ作成 (右記参照) 及び各社商品への掲載等 PR
- ③ 45 周年記念 HP 作成 (もっと! 海外へ)
- ④ 45 周年記念イベント、及び共通商品の造成
※1 社 1 イベントを中国地方都市で開催
- ⑤ 中国国家観光局からのサポート (詳細未定)



7. 活動実績 & 予定

2015/05/22～24 日中観光文化交流団、及び関連行事 (5/23 観光の夕べ:3,162 名参加)

2016/03/22 中国旅行復活緊急フォーラム (参加者:129 名/ワークショップ併催)

2017 年 第 8 回 日中韓観光交流拡大フォーラム(武漢) 未定