

JATA 経営フォーラム 2017 開催のご案内

会員の皆様よりご支持いただいております「JATA 経営フォーラム」を来年 2 月、基調講演・分科会・特別講演の 3 部構成にて下記のとおり開催いたします。

基調講演では、「AI（人工知能）・IoT」について、実例を踏まえた最新情報とこれからの産業や生活のあり方について、お話をいただきます。

日本政府は AI（人工知能）などを使い、大きく産業構造を転換していく政策を進めていますが、旅行業ではすでに産業構造変化の兆しが見えてきています。今回の JATA 経営フォーラムでは、構造変化の時代にあって、強い旅行業経営とは何かを議論していきます。

記

1. テーマ：構造変化に強い旅行業経営へ向けて
2. 日時：2017 年 2 月 28 日(火) 13:00-17:40
3. 場所：六本木アカデミーヒルズ 49（六本木ヒルズ森タワー 49 階）
4. 参加対象：JATA 会員会社役員及び経営幹部または管理職の方など、350 名

※一部、分科会／セミナーに定員設定がございます。

5. スケジュール：

12:30-13:00 参加者受付

13:00-13:20 【主催者挨拶】、【来賓挨拶】

13:20-14:30 【基調講演】

講演者：古田 貴之氏 千葉工業大学 未来ロボット技術研究センター 所長
学校法人千葉工業大学 常任理事（兼務）
「AI とロボット技術が変える 2020 年の産業と生活」

14:40-16:20 【分科会／セミナー】 ※パネリスト氏名 50 音順

(A) 「旅行業経営力を強くする企画提案力を考える」

モデレーター：西山 徹氏（㈱日本橋トラベラーズクラブ 代表取締役社長）

パネリスト：江澤 伸一氏（㈱はとバス 観光バス事業本部 企画旅行部 部長）

鹿野 真澄氏（㈱朝日旅行 海外企画販売部 企画販売チーム
シニアディレクター）

前澤 弘基氏（㈱旅工房 執行役員）

(B) 「旅行業と航空会社（LCC）を再検証する」

冒頭講演：大沼 俊之氏 国土交通省 航空局 航空ネットワーク部 航空事業課長
「航空施策について（仮）」

モデレーター：石原 義郎氏（航空新聞社 ウイングトラベル編集長）

パネリスト：王 煒氏（春秋グループ日本代表）

大沼 俊之氏（国土交通省 航空局 航空ネットワーク部 航空事業課長）

五島 勝也氏（バニラ・エア㈱ 代表取締役社長）

坪川 成樹氏（スクート 日本・韓国支社長）

- (C) 「DMOの観光地域づくりに旅行会社の役割とそのビジネスは（仮）」
モデレーター：福井 善朗氏（山陰 DMO「山陰インバウンド機構」代表理事）
パネリスト：青山 敦士氏（㈱島ファクトリー 代表取締役）
菅原 礼司氏（㈱観光販売システムズ 観光マーケティング事業部
行政・観光企画課課長）
高橋 敦司氏（東日本旅客鉄道㈱ 鉄道事業本部 営業部 担当部長）

- (D) 「経営者のリスクマネジメント「危機管理広報を考える！」（仮）」
ーネガティブ案件における広報対応をグループ討議ー 定員：30名

- 1) 講義「危機発生時の広報対応の基本と広報対応ミスによる二次災害を防ぐ」
講師：三隅 説夫氏（NPO 法人 広報駆け込み寺 代表）
関内 靖氏（㈱サン・クリエイティブ・パブリシティ
取締役 コミュニケーション局次長 兼危機管理広報担当）
- 2) グループ討議（想定ケースについて）
- 3) 解説まとめ
講師：三隅 説夫氏（NPO 法人 広報駆け込み寺 代表）

16:20-16:35 【コーヒーブレイク】 登壇者、参加者同士の懇談の場としてご利用下さい。

16:35-17:35 【特別講演】

講演者：岩崎 夏海氏 作家／㈱岩崎書店 代表取締役社長

17:35-17:40 【閉会挨拶】

※その他、最新情報・分科会／セミナーの詳細は下記 URL をご覧ください。

http://www.jata-net.or.jp/about/topics/2016/161215_foruminfo01.html

6. 申込方法：下記 URL より 2017 年 2 月 22 日（水）までにお申し込みください。

<https://qooker.jp/Q/auto/ja/forum2017/20170228/>

（注）満員になりしだい、締め切らせていただきます。

お申込みいただいた参加費のご返金はいたしません。代理の方のご参加
をご検討ください。

7. 参加費（税込）：正会員 5,000 円、協力会員・国内賛助会員 6,000 円、会員外 10,000 円

8. お問合せ先：

JATA 総務部（担当 長田、齊藤）電話：03-3592-1271 E-mail:kikaku@jata-net.or.jp

以上