

2019年7月11日

## JATA アウトバウンド促進協議会欧州部会 「美味しいヨーロッパ100選」決定

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川博己 以下、JATA）は、アウトバウンド促進協議会欧州部会（会長：古木康太郎 以下、JOTC）活動の一環として、“旅を通して地元の味覚を楽しむ”をテーマに、旅行のプロ集団から応募された企画素材の選考を行い34地域より「美味しいヨーロッパ100選」を決定しました。

欧州部会では2015年に「美しい村30選」、2017年に「美しい街道20選」を選出し、これら2つの素材を商品化した販売実績は、2016年の19,200人から2018年には41,900人と2年間で倍以上の伸びを記録しました。この流れを更に強化し欧州市場の拡大を図ります。

1. キャンペーンテーマ名称：「美味しいヨーロッパ100選」
2. 対象エリア： ヨーロッパ全域
3. 趣旨目的： 名物料理を旬な時期に周辺の観光地と一緒に楽しむ旅を提案することで、更なるヨーロッパ地域への渡航者数を促す
4. 選考経緯：
  - ① 応募  
応募期間：2019年5月9日-6月4日  
応募対象：在日観光局・大使館・欧州部会登録団体  
応募総数：192点
  - ② 選考  
選考期間：2019年6月7日-7月4日  
最終審査員：欧州部会ワーキングメンバー  
(株) グローバルユースビューロー  
(株) ユーラシア旅行社  
(株) 阪急交通社  
(株) JTB  
クラブツーリズム (株)  
(株) ミキツアーリスト  
(株) 日本旅行  
フィンエア-  
カタール航空  
フランス観光開発機構  
トルコ大使館  
英国 ウェールズ政府  
スイス チューリッヒ観光局

5. キャンペーンロゴ：①「美味しいヨーロッパ100選」に選ばれた34地域へ訪問するツアー又は個人旅行の集客パンフレット・WEBなどに幅広く使用可能
- ②ロゴはJATA JOTC事務局にて管理する

