

## ツーリズム EXPO ジャパン 2019 (TEJ) 概要について

### 1. TEJ 来場者数

151,099 人 (昨年来場者数 : 207,352 人)

<内 訳>

- 業界日 : 48,308 人 (24 日 (木) 19,933 人、25 日 (金) 28,375 人)
- 一般日 : 102,791 人 (26 日 (土) 51,173 人、27 日 (日) 51,618 人)

### 2. TEJ 展示会規模

(1) 出展都道府県数/国数 海外 100 カ国・地域/国内 47 都道府県

(2) 出展小間数 : 1,985 小間 (昨年 : 2,257 小間)

<内 訳>

- 海 外 : 638 小間 (昨年 : 688 小間)
- 国 内 : 651 小間 (昨年 : 708 小間)
- その他 : 481 小間 (昨年 : 451 小間)
- 主催企画 : 215 小間 (昨年 : 410 小間)

(3) 出展企業・団体数 1,475 企業・団体 (昨年 : 1,441 企業・団体)

<内 訳>

- 海 外 : 670 企業・団体 (昨年 : 768 企業・団体)
- 国 内 : 559 企業・団体 (昨年 : 527 企業・団体)
- その他 : 246 企業・団体 (昨年 : 146 企業・団体)

### 3. TEJ 商談会 (海外旅行、国内旅行、インバウンドほか)

属 性	2019 年	2018 年
バイヤー	645 名 <small>*メディアバイヤー30名を含む</small>	414 名
セラー	978 名	890 名
商談件数	8,392 件	7,450 件

### 4. 日本政府観光局 (JNTO) インバウンド商談会 (VJTM)

属 性	2019 年	2018 年
一般海外バイヤー	282 社	324 社
海外 MICE バイヤー	22 社	29 社
合計	304 社 (33 カ国)	353 社 (32 カ国)
国内セラー	366 社	573 社
商談件数	13,680 件	17,670 件
海外メディア	22 社 (16 カ国)	21 社 (18 カ国)

## 5. 第3回 TEJ 観光大臣会合

### <テーマ>

国連世界観光機関（UNWTO）との共催により、第3回となるTEJ観光大臣会合を開催。世界各国の観光大臣、国際観光団体代表を招聘し、「人と文化による地域活性化」をテーマに、各国、地域の事例を発表。議論を深めた。

### <参加国> ※国名アルファベット順

ブータン、カンボジア、エジプト、フランス、イタリア、ジャマイカ、日本、リトアニア、マレーシア、モルディブ、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、南アフリカ、スイス、アメリカ合衆国、ウガンダ、ウズベキスタン、ベトナム、（19カ国）

### <日本側参加>

田端観光庁長官

### <海外観光機関参加>

国連世界観光機関（UNWTO）、世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）、太平洋アジア観光協会（PATA）、Adventure Travel Trade Association（ATTA）