

山形・新潟応援キャンペーン

目標を大幅超過して終了

昨年 2019 年6月18日に発生した「山形県沖地震」では、旅館や観光施設に対する直接的な影響は少なかったものの、風評被害により「山形県庄内地方」「新潟県下越地方」を訪れる旅行客が減少する事態を招きました。

ご承知のとおり、観光庁では、この事態を打開するため「山形・新潟応援キャンペーン」を官民挙げての観光振興キャンペーンとして実施する運びとなりました。当協会はこのキャンペーンの業務を受託し、JATA会員旅行会社(18社)、あつみ観光協会、瀬波温泉旅館協同組合と応援キャンペーンを展開してまいりました。

この度 2020 年1月末をもちましてキャンペーンは終了し、期間中の送客数は 16,757 名と当初目標(14,850 名)を大幅に超えることができました。また、お客様の SNS等により安心・安全の様子を発信いただき、風評被害に歯止めをかけることにも貢献することができました。

なお、「山形・新潟応援キャンペーン」の報告概要は、下記のとおりご報告いたします。

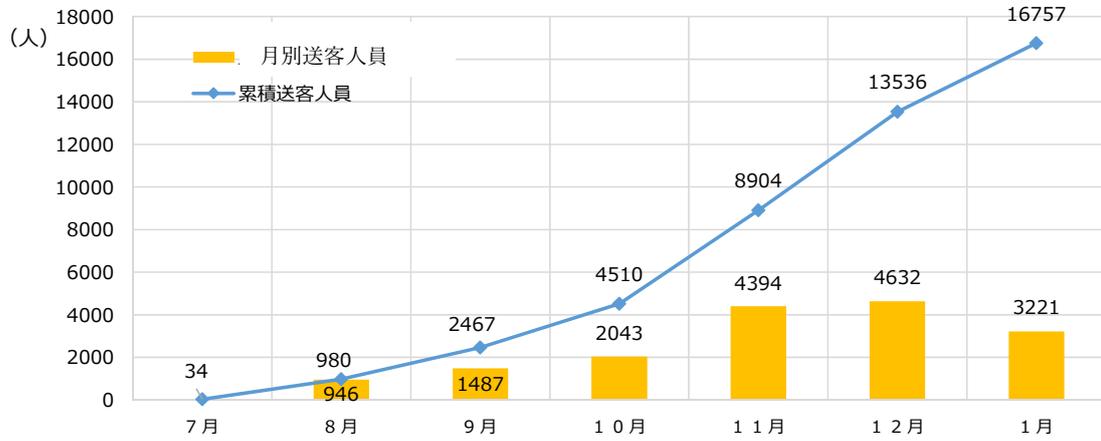
- 1 キャンペーン期間 : 2019年7月～2020年1月 出発日
- 2 キャンペーン内容 : 山形・新潟地区を訪れる一泊以上旅行商品に対して 3,000 円の補助を行う。
- 3 参画旅行会社 : 18社・2組織

(株)朝日旅行	ANAセールス(株)
(株)小田急トラベル	KNT-CTホールディングス(株)
(株)JTB	(株)JTBメディアリターリング
(株)ジャルパック	(株)庄交コーポレーション
東武トップツアーズ(株)	新潟交通(株)
日本空輸(株)	(株)日本旅行
(株)農協観光	(株)阪急交通社
(株)びゅうトラベル	宮交観光サービス(株)
名鉄観光サービス(株)	(株)読売旅行

あつみ観光協会	瀬波温泉旅館協同組合
---------	------------

4 送客人員 : 16,757名

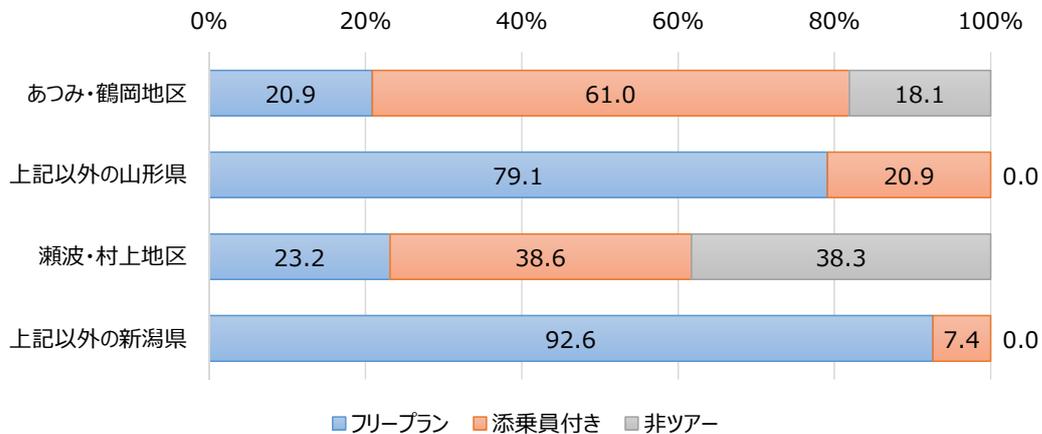
■販売実績(月別送客人員および累計送客人員)



■補助金合計

送客人員 16,757人 × 補助金 3,000円 = 50,271,000円

5 方面別商品区分別割合



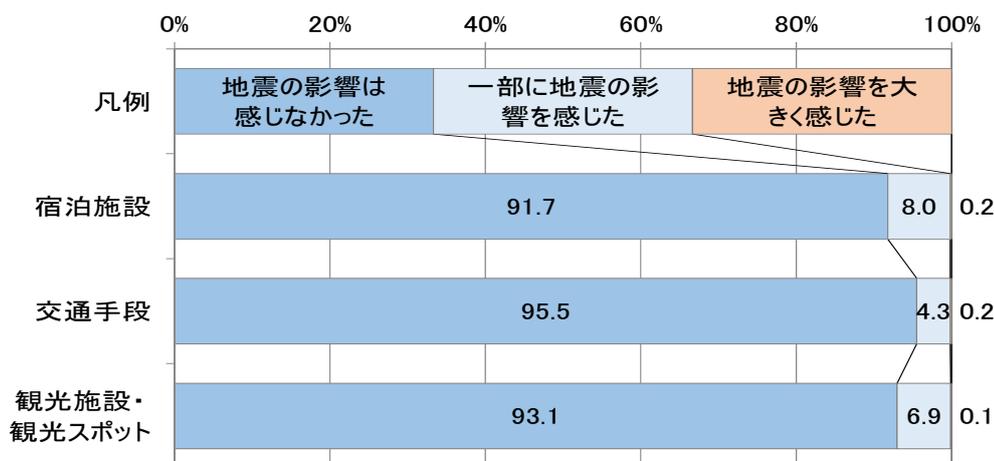
方面別の商品区分は「あつみ・鶴岡」地区、「瀬波・村上」地区は「添乗員付き商品」の比率がやや高く、それ以外の地区では「フリープラン型商品」が高い比率となっている。

6 風評被害対策に効果を発揮

今回の応援キャンペーンの旅行に参加し、アンケート調査に協力した人のうち9割以上が「地震の影響は感じなかった」と回答しており、今回の参加者のほぼ全員に対して、正確な情報かつ「安心・安全」という認識を得られたといえます。

また、参加者の家族や友人などへの口頭やSNSでの拡散を考慮すると、相当数の人に対して、正確な情報が伝達されていることが推察されます。

＝地震の影響について＝ 参加者アンケートより



7 経済波及効果

送客実績による参加者数と、アンケート調査結果による一人当たりの平均旅行金額、および地域内での平均消費額を乗じて、消費喚起効果の推計を行いました。



地震に伴う両県の宿泊キャンセル人員(15,000名)をカバーでき、且つ旅行消費額では約7億円、地域での消費額は約2億円の消費喚起効果があったと推計される。

その他間接的な波及効果を考慮するとキャンペーンの経済効果は高かったと見込まれる。

8 事務局一本化によるスムーズな申請・精算を実現

今回のキャンペーンではJATAが旅行会社・自治体・関連団体の申請から、観光庁窓口、補助金精算業務を一本化して対応。

地震発生から、商品発表までスムーズでスピーディな対応ができ、旅行会社・自治体・関連団体から評価を得ることができた。

9 今後

今回のキャンペーンはJATA加盟の旅行会社のみで送客目標を達成でき、JATA加盟旅行会社の対応力を証明できる結果となった。

今後、自然災害や感染症対策として、今回得られた知見を活かし、観光における復興事業にJATAとして積極的に貢献をしていきたいと考えている。

以上