

# TEJ東京商談会／トラベルフェスタ

会場：東京ビッグサイト西展示棟 西3・4ホール

会期：2021年1月7日(木)－1月9日(土)

商談会参加バイヤー数：250名(予定)

主催：公益社団法人日本観光振興協会(JTTA)、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

特別協力：一般社団法人全国旅行業協会(ANTA)

| 開催日    | イベント項目         | 内容   | 東京ビッグサイト      |
|--------|----------------|--|---------------|
| 1/7(木) | 展示商談会(業界・メディア) | 2日間のマッチングシステムによるアポイント制。<br>首都圏を中心に業界関係者、メディアが多数来場                              | 西展示棟<br>西3ホール |
|        | 展示商談会(業界・メディア) |  |               |
| 1/8(金) | 展示会(一般)        | 国内・海外旅行への意欲／関心が高い一般来場者に対するダイレクトプロモーションはもとよりテストマーケティング、旅行商品、物品販売で観光の魅力を発信いただく機会 | 西展示棟<br>西4ホール |
| 1/9(土) | 展示会(一般)        |  |               |

## ツーリズムEXPOジャパン出展メリット

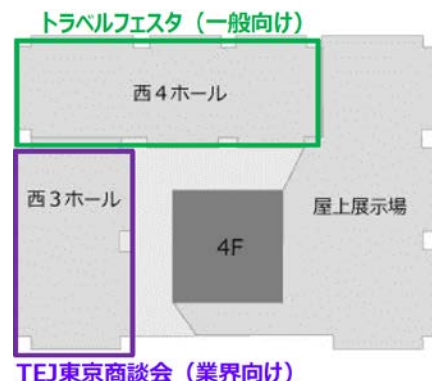
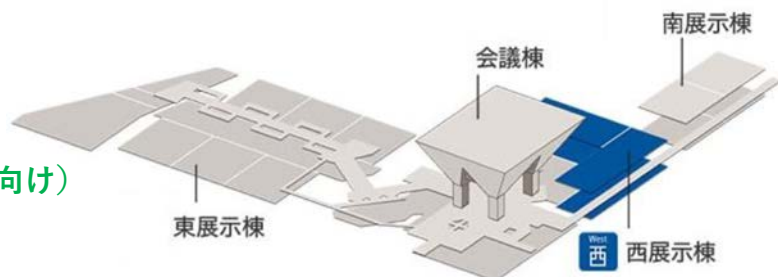
- 1 国内の旅行会社(国内・訪日・海外)登録バイヤー250名と、2日間に渡り事前アポイントメント制による展示会商談会を実施。
- 2 JNTOの協力による訪日旅行商談をオンラインで実施！ 東アジア、東南アジアを中心とする海外の旅行会社バイヤー20－30名の予定。(中国・韓国・台湾・タイ・フィリピン・マレーシア・シンガポール・インドネシア・インド(予定))
- 3 展示商談会で直接交流によるリアル商談に加え、インターネットを介したオンライン商談機会も提供され、出展ニーズに合わせた選択肢が充実
- 4 withコロナ時代を背景に、新しい旅のスタイルを一般来場者に直接アピールできる絶好の機会

## 会場

### 東京ビッグサイト西展示棟

西3ホール：東京商談会(業界向け)

西4ホール：トラベルフェスタ(一般向け)



# データで見る商談会・一般消費者旅行動向

前回(2019年)の出展者アンケートによると、出展の目的は「旅行者、業界関係者へのPR」が8割を占めたが、「具体的な商談・契約」が2018年と比較して、68.3%も増えるなど商談会への期待の高まりが伺える結果となった。出展目的別満足度は、「業界関係者、旅行者へのPR」については、満足度が80%を超える結果となった。

|          | 良かった点  |
|----------|--|
| セラーコメント  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな接点を持って、関西エリアや西日本からの視点で意見情報交換ができたことは大きな収穫であった。</li> <li>・大阪での開催を定期的に実施する意義は大きいと感じた。</li> </ul> |
| バイヤーコメント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・バイヤーマップは非常に助かった。無駄に時間を費やさずに移動できた。</li> <li>・ここまでの規模の商談会はなかなかないので、ぜひとも続けてほしい。</li> </ul>          |

## ■ 商談会参加者アンケート

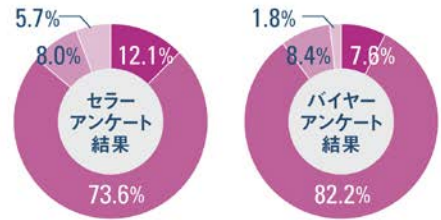
商談会は有益でしたか

■ 有益だった  
■ 有益ではなかった



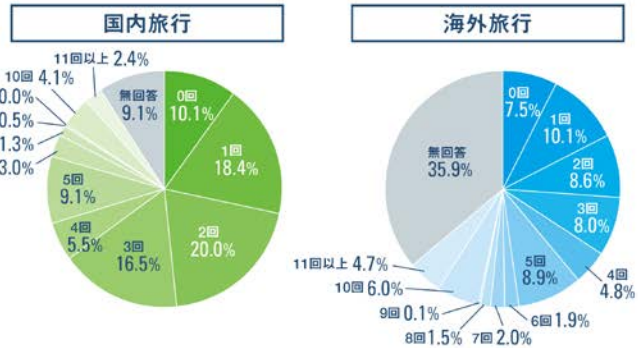
期待していた内容の商談ができましたか

■ 期待以上だった  
■ 期待通りだった  
■ 期待以下だった  
■ その他



## ■ withコロナの旅行動向

『地球の歩き方』を発行するダイヤモンド・ビッグ社が行った新型コロナウイルスに関する旅行者の意識調査では、新型コロナが終息し、旅行できる環境になったとき、最初にどこへ行きたいかという質問に「海外旅行に行きたい」との回答が63.8%、「宿泊を伴う国内旅行」は31.4%という結果となった。ツーリズムEXPOジャパンの一般来場者は国内・海外ともに旅行経験が豊富で、withコロナ時代でも全体的に旅行意欲は非常に高く、国内旅行も海外旅行も頻繁に参加している人が多い(右グラフ参照)。



## 出展 (通常出展・オンライン商談出展) / 仕様

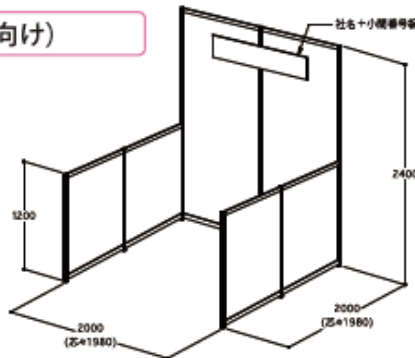
### 通常出展 / 小間仕様

基礎小間出展料・・・400,000円 (別途消費税)

#### 西3ホール (業界向け)

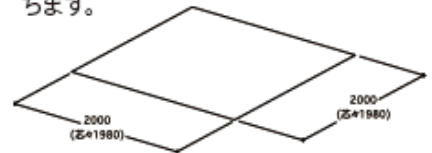
【含まれるもの】

- ・システムパネル
- ・社名板
- ・小間番号板
- ・無料電源供給100V500W + コンセント1個
- ・出展者パス(3個/小間)



#### 西4ホール (一般向け)

※スペースでの提供となります。ブース内の造作は自社にて対応下さい。  
 ※1-7小間の場合隣接小間との間に壁が立ちます。



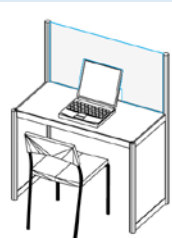
### オンライン商談出展 / 仕様

展示会場への小間出展が難しい事業者向けに「オンライン」による商談機会を提供します。

オンライン商談参画料・・・250,000円 (別途消費税) / 1商談権利

【含まれるもの】

- ・商談権利 (1名)
- ・パソコン1台
- ・インターネット環境
- ・商談デスク
- ・バイヤー用イス
- ・小間管理費



【ご注意】

通常出展参画をする事業者の下、共同出展者としてオンライン商談への参画をいただくことも可能です。参画料の追加はありませんが、オンライン商談の環境整備が必要となります。また、この場合は、出展小間数に割り当てられる商談権利枠数1小間あたり2名の範囲でのご参画となります。