

---

---

# アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査

～「日本旅行の人気はトップクラス」、「リピーターが日本各地を選んで訪れる時代へ」～

2012年12月20日



地域企画部 調査研究班

小林 賢弘(こばやしたかひろ)

---

# はじめに

## －国内宿泊観光市場の状況－

著作権(C)Development Bank of Japan Inc. 2012

当資料は、株式会社日本政策投資銀行(DBJ)により作成されたものです。

当資料は、貴社及び当行間で検討／議論を行うことを目的に貴社限りの資料として作成されたものであり、特定の取引等を勧誘するものではなく、当行がその提案内容の実現性を保証するものではありません。

当資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および当行が合理的と判断した一定の前提に基づき作成されておりますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。また、ここに記載されている内容は、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

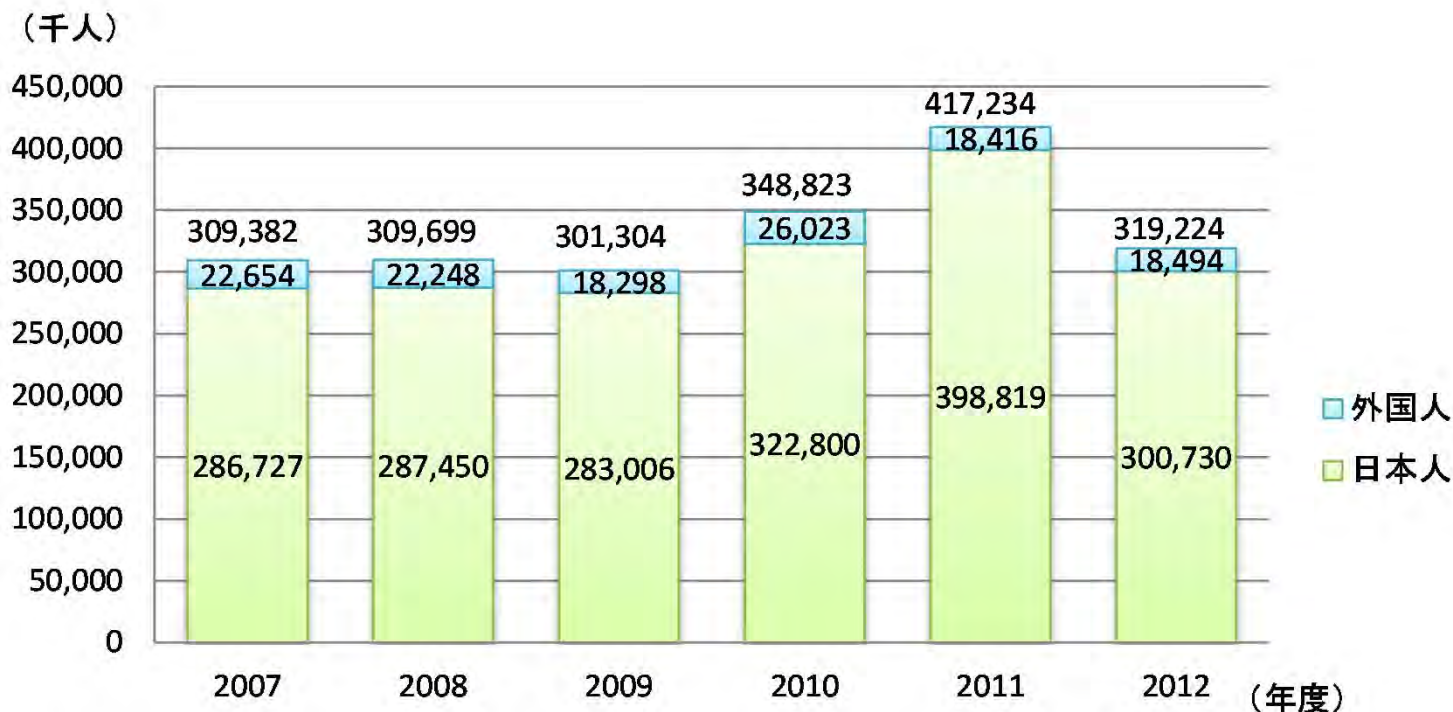
当資料のご利用並びに取り組みの最終決定に際しましては、貴社ご自身のご判断でなされますよう、また必要な場合には顧問弁護士、顧問会計士などにご相談の上でお取り扱い下さいますようお願い致します。

当行の承諾なしに、本資料(添付資料を含む)の全部または一部を引用または複製することを禁じます。

## 国内宿泊観光市場の状況 ～震災前 ①

・全国の年間宿泊需要は、観光庁の統計に基づき一定の規模以上の宿泊施設で見ると、近年、約3億人(ビジネスを含む国内延べ宿泊客数)程度で推移していた。

【図表1】 国内延べ宿泊客数の推移(2007～2011年度、ビジネス含む)



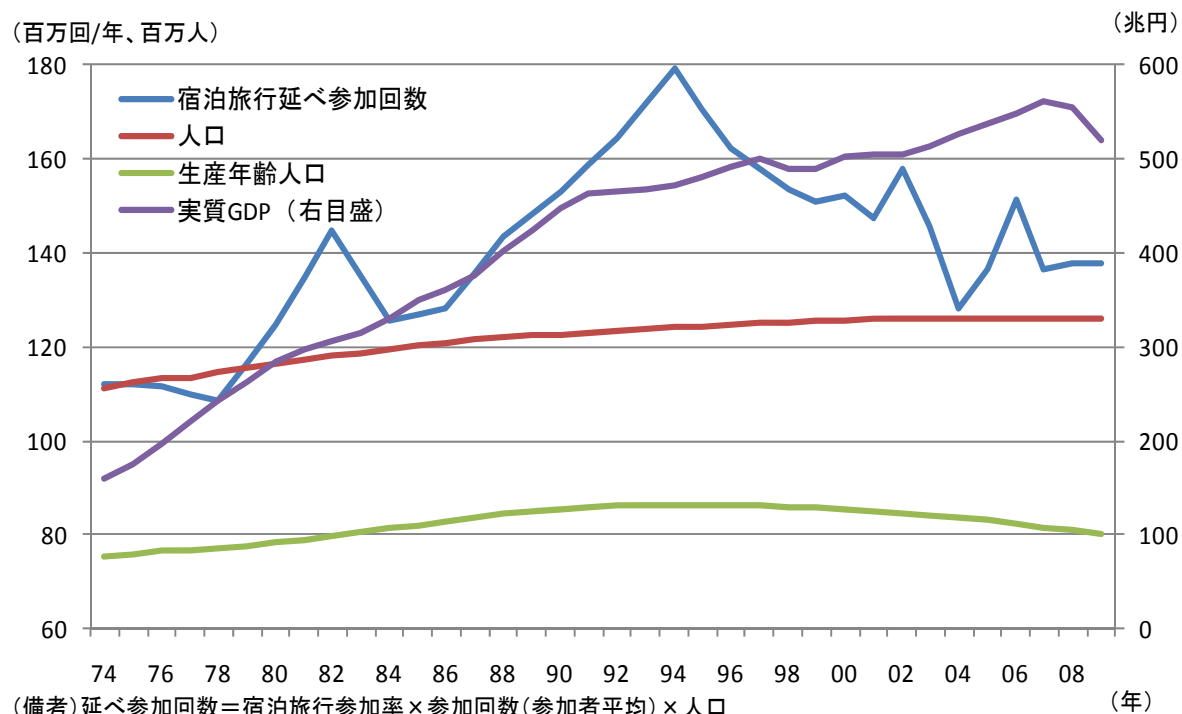
(備考) 2010年度の第2四半期に従業員10人未満の宿泊施設を集計対象に加えている。2012年は1～9月分のみ。

(出典) 観光庁「宿泊旅行統計」を基に作成

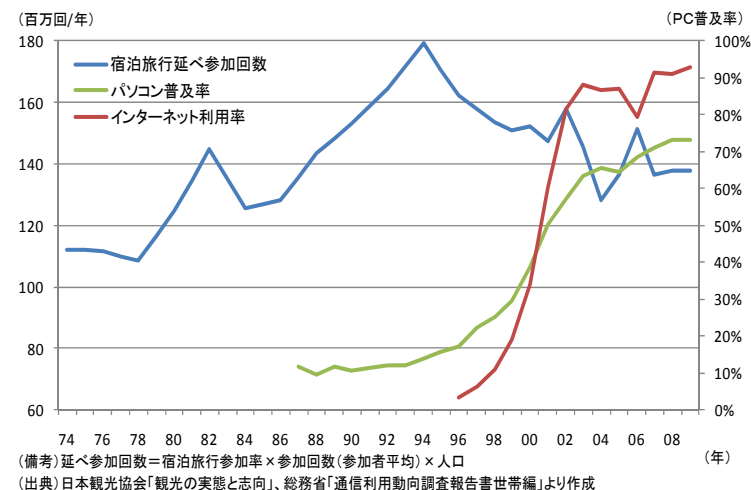
## 国内宿泊観光市場の状況 ～震災前 ②

・1974年以降の国内邦人宿泊需要の長期推移を推計すると、1994年をピークに減少傾向となり、同年から2009年までの15年間で約▲24%も減少したものとみられる。その要因として「生産年齢人口の減少」や「インターネットの普及等による消費行動・消費支出の多様化」があるものと考えられる。

【図表2】 国内宿泊旅行延べ参加回数の長期推移(1974～2009年)



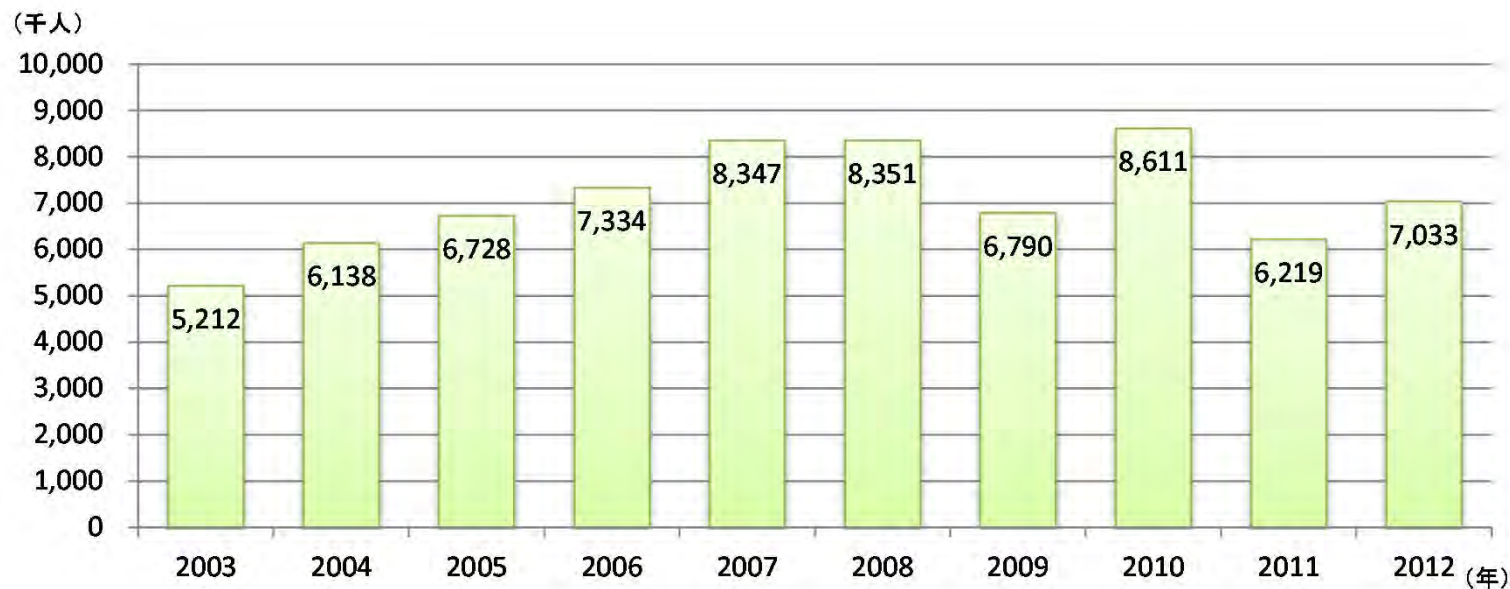
【参考】 パソコン普及率・インターネット利用率との関係



## 国内宿泊観光市場の状況 ～震災前 ③

一方、訪日外国人旅行者数(インバウンド)は、2003年からスタートしたビジットジャパンキャンペーン(VJC)等が奏功し、2010年には年間860万人を超えるまでに成長していた。なお2011年は東日本大震災の影響もあり、621万人にまで落ち込んだものの、2012年は10月までで703万人と客足は戻りつつある。

【図表3】 VJC開始以降の訪日外国人旅行者数の推移(2003～2012年)



(備考)2011年までは確定値、2012年は10月までの集計(1～8月は暫定値、9～10月は推計値)

(出典)日本政府観光局(JNTO)HPを基に作成

## 国内宿泊観光市場の状況 ～震災後 ①

- ・震災後の状況を主要旅行業者の国内旅行取扱状況(2011年4月～2012年3月の取扱額)で見ると、7月までは大幅な前年割れだったが、8月以降は復調傾向にある。一見、国内旅行が震災の影響から脱したように思われるが、旅行会社が西日本への送客を増やしていることから全国的に回復しているわけではない。
- ・なお、主要旅行業者では、ネット販売業者である楽天トラベルが、4月以降前年を上回っており、ネット販売へのシフトが顕著である。

【図表4】 主要旅行業者の国内旅行取扱状況(2011年4月～2012年3月)

(単位:百万円)

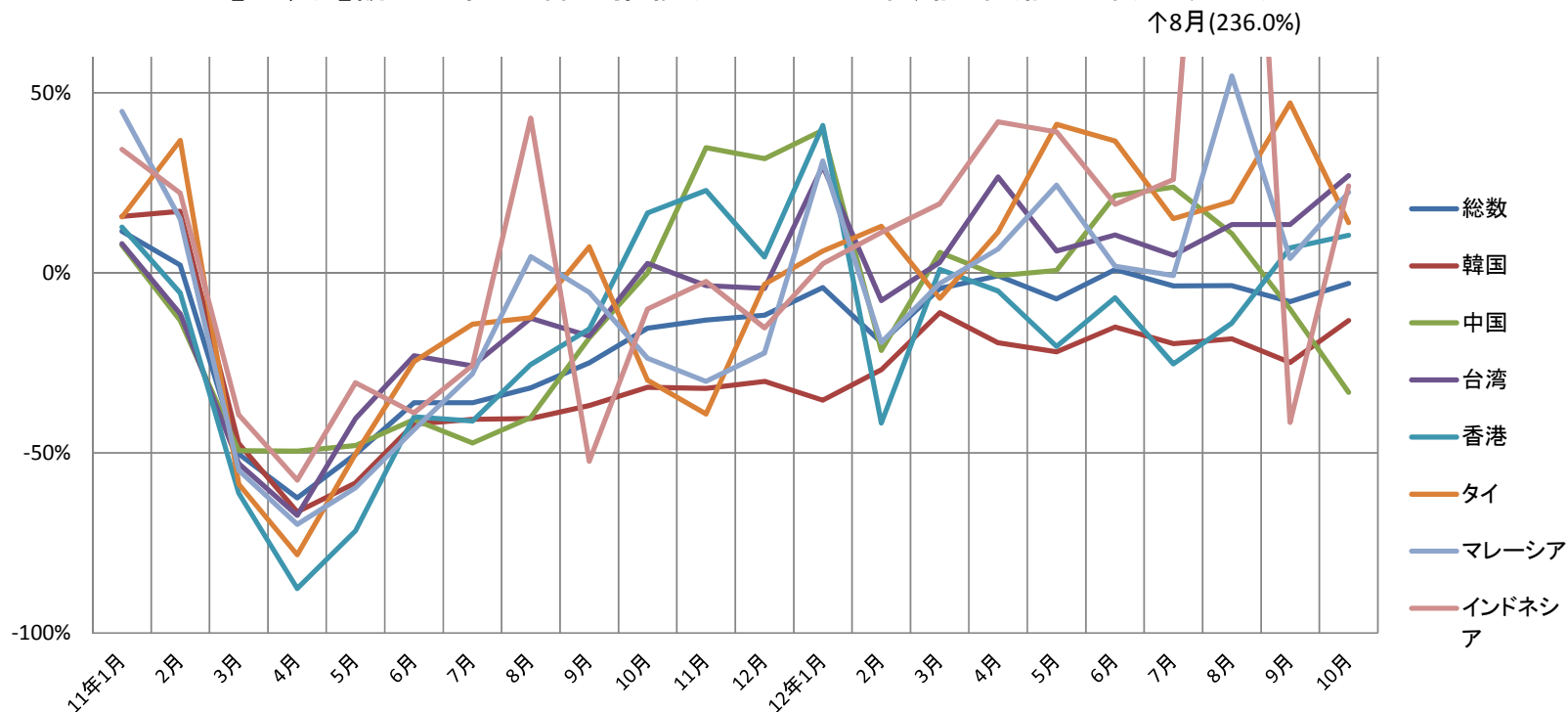
	23年4月		23年5月		23年6月		23年7月		23年8月		23年9月	
	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比
主要旅行業者全体	207,014	79.2%	270,016	88.8%	275,003	86.8%	336,074	92.4%	429,439	102.0%	337,406	101.6%
うちJTB(14社計)	49,156	79.2%	65,175	88.8%	59,482	86.8%	76,481	86.6%	105,687	112.6%	75,958	103.4%
うち楽天トラベル	17,077	104.4%	21,552	106.3%	18,303	113.7%	23,374	112.4%	33,372	114.6%	23,968	117.6%
うち近畿日本ツーリスト	12,275	70.8%	17,431	79.7%	20,299	89.5%	20,243	90.5%	24,623	93.3%	19,799	95.5%
うち日本旅行	13,043	73.8%	16,755	83.3%	16,755	86.7%	18,739	83.2%	23,412	92.2%	20,944	97.3%
	23年10月		23年11月		23年12月		24年1月		24年2月		24年3月	
	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比	取扱額	前年同期比
主要旅行業者全体	376,477	100.5%	350,590	101.0%	314,841	103.4%	254,762	101.5%	273,597	98.2%	341,851	144.5%
うちJTB(14社計)	88,910	103.6%	79,560	103.1%	73,654	103.9%	58,835	103.4%	59,155	95.2%	78,747	147.3%
うち楽天トラベル	23,238	114.2%	22,207	115.2%	24,292	116.3%	20,400	112.5%	20,822	109.6%	26,001	149.5%
うち近畿日本ツーリスト	22,761	95.7%	20,941	99.1%	18,873	95.2%	11,918	96.0%	13,592	94.7%	17,029	144.4%
うち日本旅行	23,037	98.3%	22,287	99.8%	18,707	108.7%	16,536	104.3%	16,115	101.5%	19,519	143.3%

(出典)観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」を基に作成。

## 国内宿泊観光市場の状況 ～震災後 ②

- ・震災後、激減した訪日外国人は、前年同月比(2012年3月以降は対前々年同月比)の推移をみると、想定されていたよりも早いペースで回復しているが国別・地域別で濃淡がある。
- ・最大の市場である韓国は震災・原発事故に対する反応に加え大幅なウォン安の影響もあり2011年は対前年比で32.0%減少している。中国は一旦回復したものの尖閣諸島国有化の影響で再び落ち込んでいる。

【図表5】訪日外国人客の推移(2011～2012年、前年(前々年)同月比)

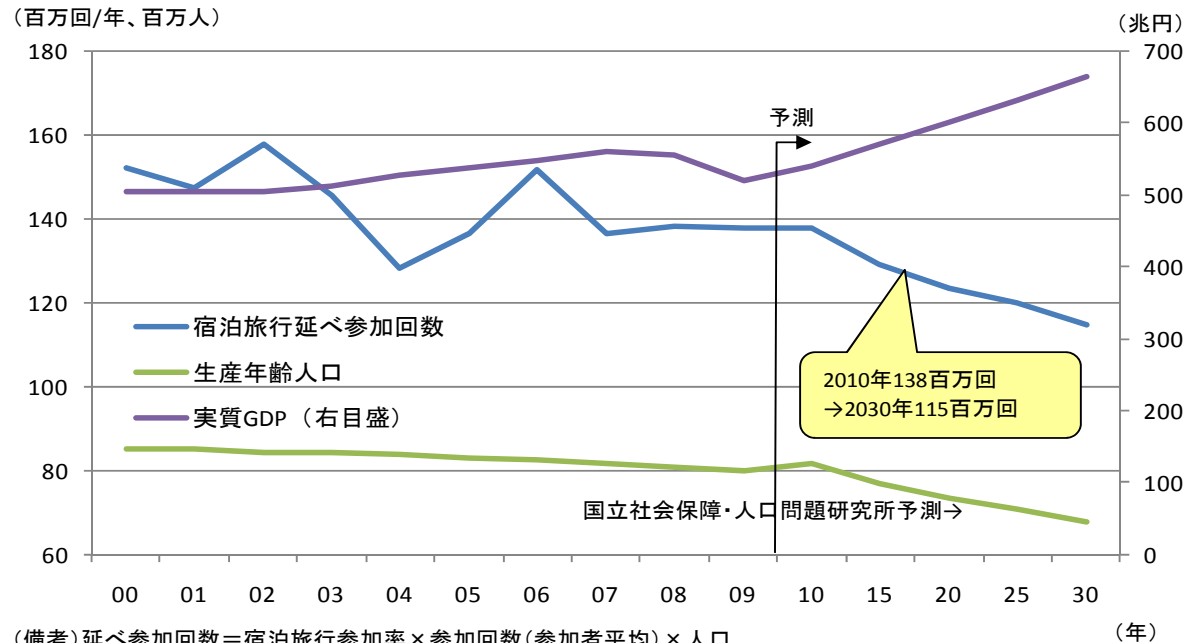


(備考) 2010年、2011年は確定値。2012年1月～2012年8月は暫定値、2012年9～10月は推計値。なお、2012年3月以降は対前々年(2010年)との比較。  
 (出典) 日本政府観光局(JNTO)HPを基に作成

# 風評被害の収束と国内宿泊需要の見通し

- ・震災後の短期的な需要予測では、震災による風評被害の収束時期が大きなポイントになると考えられるが、国内外において我が国に対する安全の認識が共有化されることが前提であり、国内需要やインバウンドの回復動向から、実態としては回復期にさしかかっているように思われる。
- ・国内宿泊需要の中長期的な見通しを邦人宿泊旅行延べ参加回数で予測すると、生産年齢人口等の推移から、2010年から2030年(20年間)で▲16.9%減少するという結果になった。

【図表6】邦人宿泊旅行延べ参加回数の予測(全国、2030年まで)



(備考) 延べ参加回数 = 宿泊旅行参加率 × 参加回数(参加者平均) × 人口  
 (出典) 日本観光協会「観光の実態と志向」、内閣府「国民経済計算」、厚生労働省「人口動態統計」、  
 国立社会保障・人口問題研究所「将来推計人口」より作成

$$\ln(\text{邦人宿泊旅行延べ参加回数}) = -8.809 + 1.306 \times \ln(\text{生産年齢人口}) + 0.295 \times \ln(\text{実質GDP}) - 0.195 \times \text{パソコン普及率}$$

(1.703)                      (2.134)                      (-1.939)

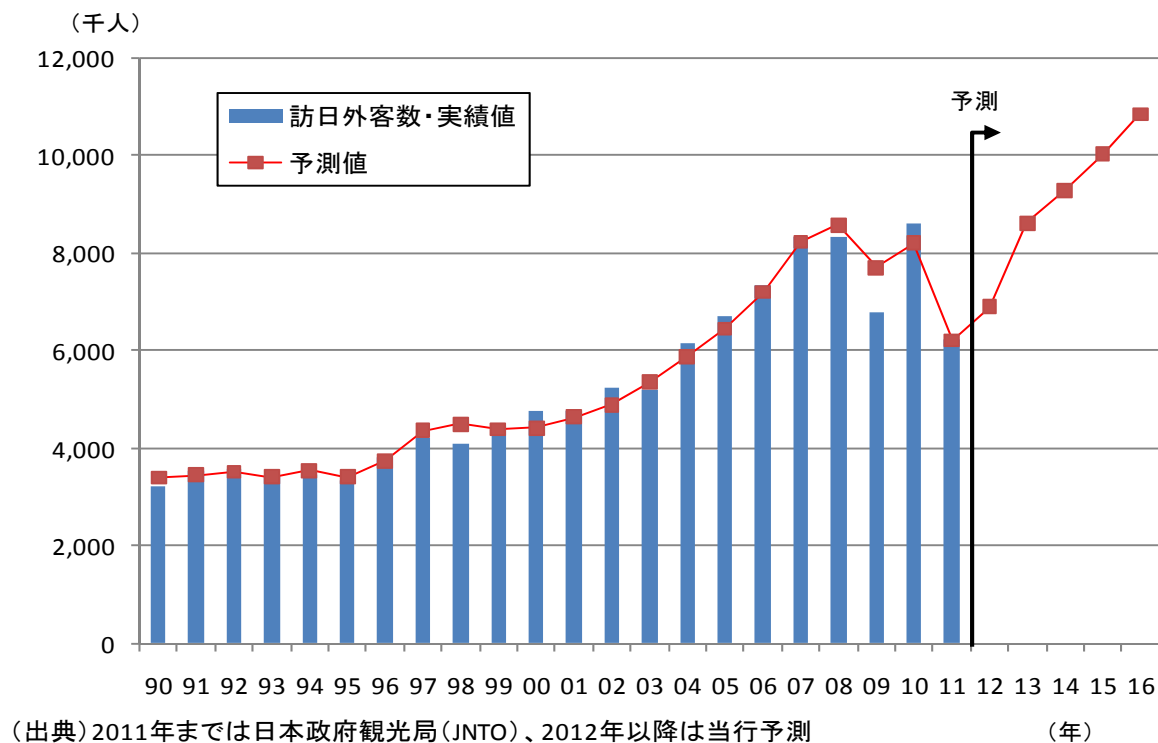
補正R<sup>2</sup> = 0.793    推計期間: 1974年~2009年    ()内はt値




## 訪日外国人旅行者数の見通し

- ・インバウンドの中期予測を試みると、2013年には震災前の水準(年間約860万人)を回復し、2015年には年間1,000万人を超えるものと予想される。その後、どの程度インバウンド需要を拡大できるかは、取り組み次第であると考えられるが、大きく伸びる可能性があることから上述の国内需要の減少分を数的に補う可能性がある。
- ・国内需要減少対策としてインバウンドを考えた場合、国内需要の減少もインバウンドの拡大も短期的に生ずる現象ではないことから、短期的・短絡的な施策ではなく、長期的に持続可能な方法を選択すべきである。

【図表7】訪日外国人数の予測(全国、2016年まで)





# アジア8地域\_訪日外国人旅行者の意向調査 (Webアンケート調査)

# 1. 調査の概要・回答者属性

- 調査方法：インターネットによる調査
- 実施時期：2012年10月18日～2012年10月30日
- 調査地域：韓国、中国（北京・上海）、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシア
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
  - （注）中国-香港-マカオ間の旅行とマレーシア-シンガポール間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答数：上記各地域に居住する住民各500人、計4,000人
  - （注）上記4,000人に加え、タイ及びマレーシアについては、訪日経験者（2回以上）のサンプル数を増加させるための追加配信（タイ：25人、マレーシア：27人）を実施

## ◆有効回答数

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
男性	266	229	236	247	229	275	278	233
女性	234	271	264	253	271	250	249	267
回答者数	500	500	500	500	500	525	527	500

## ◆訪日経験

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	231	235	194	173	160	361	414	407
訪日経験者(1回)	119	134	152	125	101	83	63	56
訪日経験者(2回以上)	150	131	154	202	239	81	50	37
総計	500	500	500	500	500	525	527	500

## 2.〈全員〉国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」

↓旅行したい国・地域

(回答は当てはまるもの全て)

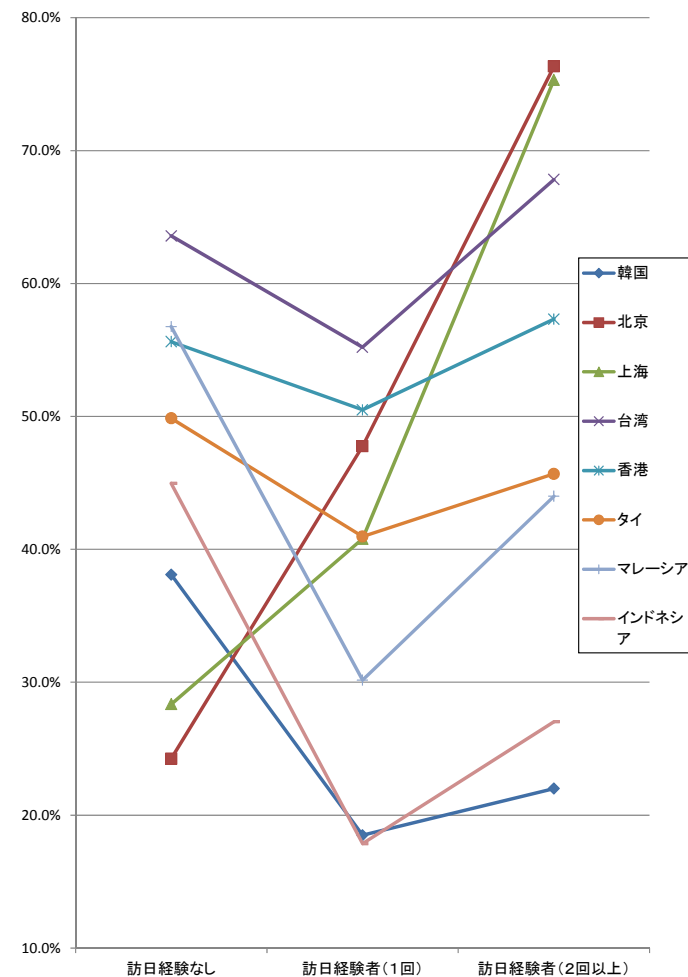
↓回答者	サンプル数		日本	オーストラリア	スイス	韓国	アメリカ	フランス	ニュージーランド	イギリス	香港	イタリア	ハワイ	カナダ	台湾	ドイツ	シンガポール	中国本土
韓国	500	希望	29%	54%	47%	-	33%	43%	40%	37%	32%	34%	45%	39%	12%	33%	22%	19%
		具体的検討	14%	15%	9%	-	10%	9%	8%	7%	10%	6%	8%	9%	3%	5%	6%	10%
北京	500	希望	44%	56%	50%	43%	49%	47%	40%	41%	44%	44%	45%	42%	41%	41%	38%	-
		具体的検討	30%	30%	14%	23%	18%	15%	15%	14%	22%	13%	17%	14%	16%	11%	18%	-
上海	500	希望	47%	55%	41%	40%	46%	42%	41%	36%	45%	38%	42%	36%	40%	35%	36%	-
		具体的検討	31%	25%	11%	23%	18%	16%	15%	10%	26%	10%	14%	10%	22%	10%	16%	-
台湾	500	希望	63%	37%	39%	26%	44%	34%	37%	32%	33%	31%	29%	36%	-	27%	30%	39%
		具体的検討	24%	4%	2%	5%	7%	2%	4%	2%	8%	2%	3%	7%	-	2%	4%	14%
香港	500	希望	55%	43%	35%	41%	28%	31%	32%	32%	-	28%	28%	26%	43%	29%	33%	30%
		具体的検討	41%	25%	18%	26%	15%	15%	16%	18%	-	12%	11%	13%	29%	13%	18%	18%
タイ	525	希望	48%	21%	26%	31%	19%	19%	17%	23%	20%	17%	10%	8%	10%	14%	20%	23%
		具体的検討	30%	9%	8%	19%	8%	8%	6%	10%	10%	6%	4%	3%	2%	5%	11%	12%
マレーシア	527	希望	52%	45%	41%	47%	37%	39%	44%	38%	34%	36%	31%	30%	41%	28%	20%	36%
		具体的検討	26%	21%	13%	26%	11%	10%	17%	15%	18%	10%	6%	4%	27%	7%	11%	20%
インドネシア	500	希望	41%	37%	28%	36%	36%	30%	21%	33%	29%	28%	18%	19%	12%	18%	23%	18%
		具体的検討	15%	14%	6%	15%	9%	5%	5%	7%	12%	5%	2%	3%	3%	3%	17%	7%

↓回答者	サンプル数		スペイン	タイ	オーストラリア	マカオ	その他 欧州諸国	マレーシア	ベトナム	グアム	中東諸国 (ドバイ等)	インドネシア	インド	中南米 諸国	フィリピン	アフリカ 諸国	海外旅行は したくない	その他
韓国	500	希望	33%	19%	28%	13%	22%	11%	16%	29%	10%	13%	17%	16%	17%	12%	1%	2%
		具体的検討	6%	5%	4%	2%	3%	2%	3%	5%	2%	2%	2%	2%	6%	2%		1%
北京	500	希望	34%	31%	31%	33%	17%	24%	13%	13%	14%	16%	15%	14%	12%	12%	0%	0%
		具体的検討	9%	10%	7%	12%	3%	8%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%		0%
上海	500	希望	30%	28%	26%	33%	16%	25%	12%	14%	14%	14%	10%	11%	15%	10%	0%	1%
		具体的検討	8%	12%	6%	15%	4%	9%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%		0%
台湾	500	希望	24%	22%	23%	21%	19%	17%	15%	25%	11%	12%	10%	9%	12%	7%	3%	1%
		具体的検討	1%	4%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	
香港	500	希望	30%	30%	20%	27%	23%	25%	17%	20%	15%	9%	13%	12%	6%	10%	1%	0%
		具体的検討	13%	15%	9%	15%	10%	14%	8%	6%	9%	3%	4%	6%	2%	5%		0%
タイ	525	希望	10%	-	11%	8%	9%	9%	14%	1%	4%	6%	7%	2%	3%	2%	7%	4%
		具体的検討	4%	-	3%	3%	3%	3%	7%	0%	1%	3%	3%	1%	1%	1%		3%
マレーシア	527	希望	28%	24%	21%	23%	21%	-	18%	7%	17%	18%	13%	11%	14%	8%	1%	2%
		具体的検討	7%	13%	5%	9%	4%	-	7%	1%	6%	9%	4%	1%	4%	2%		1%
インドネシア	500	希望	22%	27%	15%	11%	19%	15%	8%	2%	20%	-	5%	8%	5%	4%	1%	3%
		具体的検討	3%	15%	2%	2%	4%	8%	3%	0%	9%	-	1%	1%	1%	1%		2%

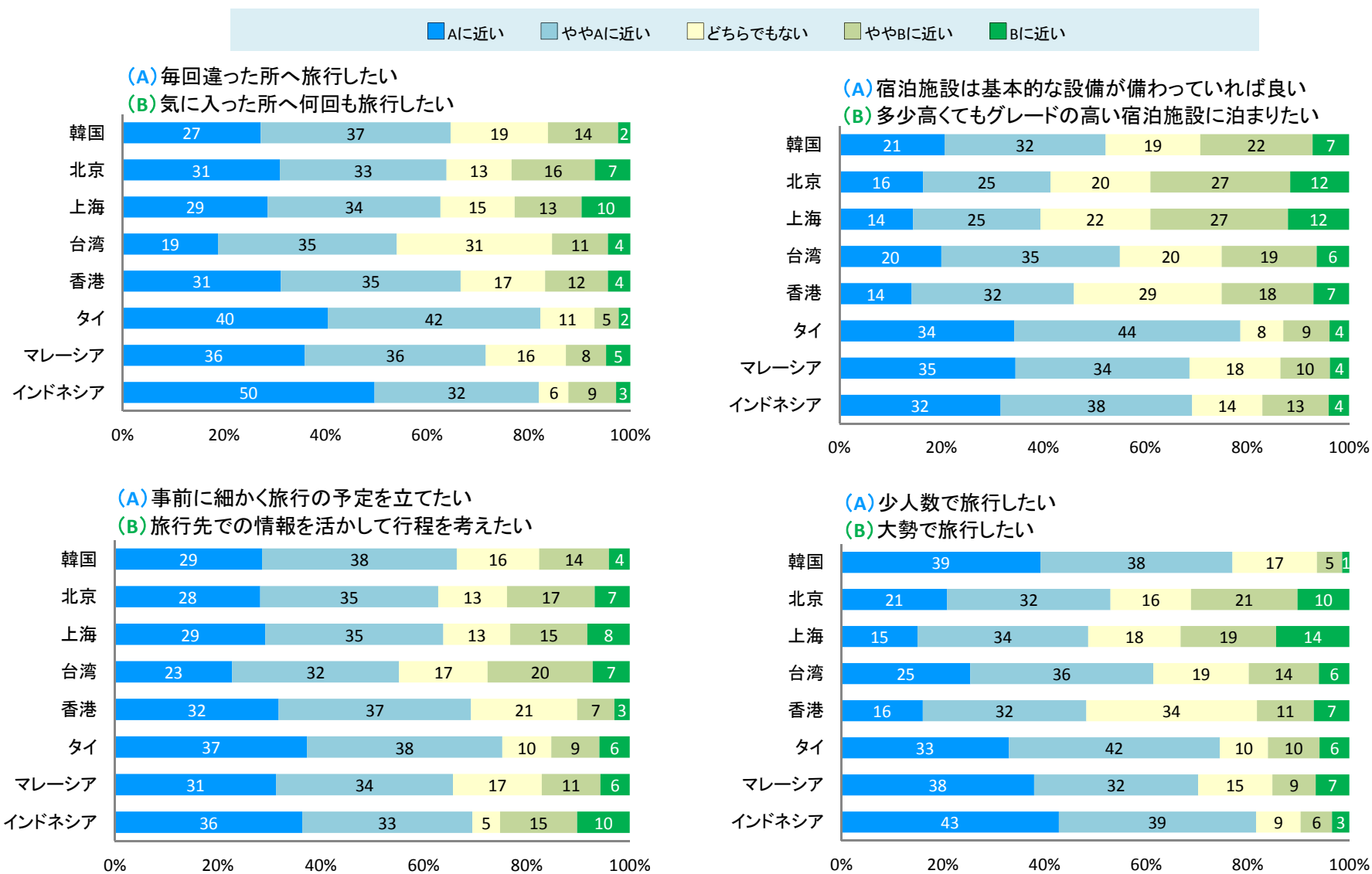
### 3. <全員>訪日経験別の日本旅行希望者

- 日本への期待値の高い「初訪日客」をいかに迎え入れ、2回・3回とリピートしてもらうのが訪日外国人旅行者誘致の点からは非常に重要である。

	訪日経験なし			訪日経験者(1回)			訪日経験者(2回以上)		
	(A)	うち日本旅行希望者(B)	B/A	(A)	うち日本旅行希望者(B)	B/A	(A)	うち日本旅行希望者(B)	B/A
韓国	231	88	38.1%	119	22	18.5%	150	33	22.0%
北京	235	57	24.3%	134	64	47.8%	131	100	76.3%
上海	194	55	28.4%	152	62	40.8%	154	116	75.3%
台湾	173	110	63.6%	125	69	55.2%	202	137	67.8%
香港	160	89	55.6%	101	51	50.5%	239	137	57.3%
タイ	361	180	49.9%	83	34	41.0%	81	37	45.7%
マレーシア	414	235	56.8%	63	19	30.2%	50	22	44.0%
インドネシア	407	183	45.0%	56	10	17.9%	37	10	27.0%



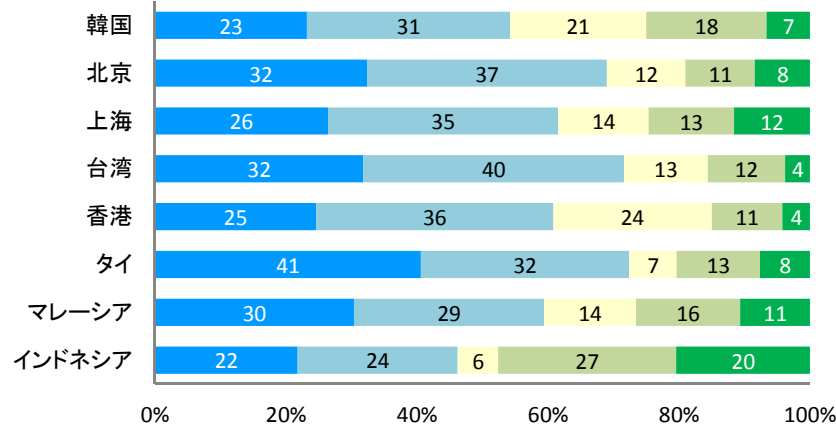
## 4. (1)〈全員〉海外旅行全般「希望する海外旅行スタイル？」



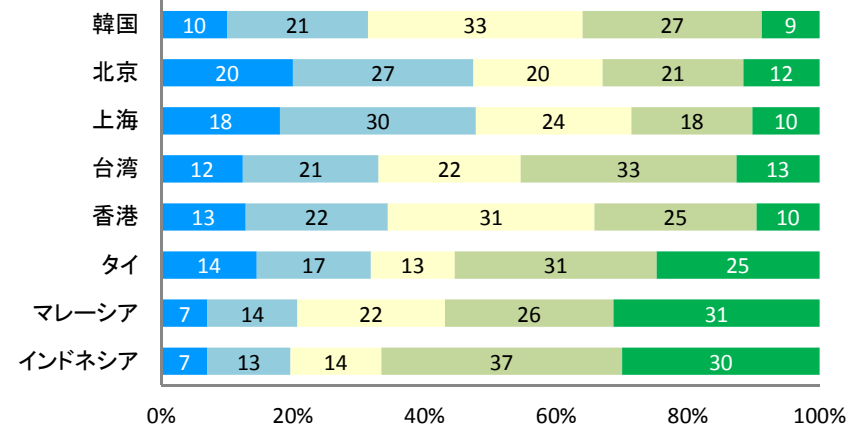
## 4. (2)〈全員〉海外旅行全般「希望する海外旅行スタイル？」

■ AIに近い ■ ややAIに近い ■ どちらでもない ■ ややBIに近い ■ BIに近い

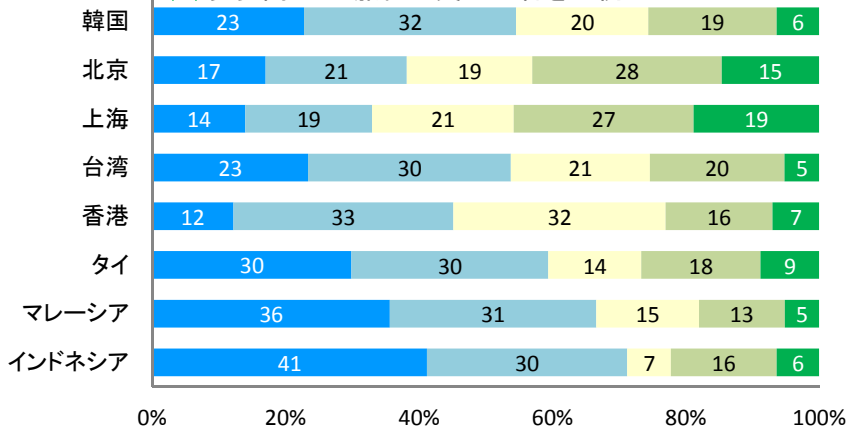
(A) のんびりと滞在したい  
(B) 効率的に多くに国、地域を訪問したい



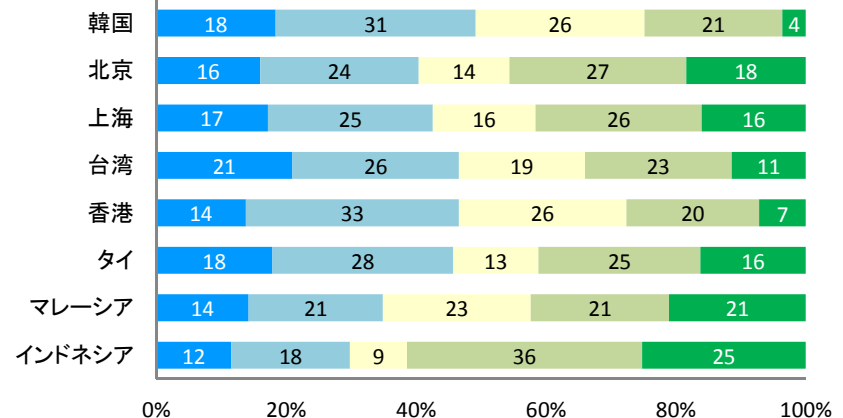
(A) 旅行先では高級な料理を楽しみたい  
(B) 旅行先では現地の人々が普段利用している安価な食事を楽しみたい



(A) できるだけ安く旅行したい  
(B) 多少高くても旅行の質や内容を重視したい



(A) ショッピングは自分で使うものを重視して買いたい  
(B) ショッピングは家族・職場・友人へのお土産を含めていろいろ買いたい



## 5. (1)〈訪日経験者〉「日本旅行のスタイルは？」

- 日本旅行の目的は、いずれの国・地域とも観光の割合が過半であるが、マレーシア、インドネシアについては、ビジネス・国際会議や研修・インセンティブの割合が高い。

前回の日本旅行の目的

(回答は一つ)

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	269	265	306	327	340	164	113	93
観光	80%	86%	89%	92%	94%	82%	60%	55%
ビジネス・国際会議	10%	10%	7%	5%	3%	5%	18%	13%
研修・インセンティブ	4%	2%	3%	1%	2%	10%	18%	18%
留学	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
親族や知り合いに会うため	4%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%
その他	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	4%

前回の日本旅行の旅行形態

(回答は一つ)

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	227	232	276	309	324	139	73	56
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	35%	43%	33%	57%	32%	42%	32%	27%
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	11%	24%	33%	17%	15%	24%	22%	18%
航空券とホテルのみがセットに なったパック旅行	22%	20%	18%	8%	31%	8%	11%	27%
航空券とホテルを個別に手配	22%	6%	13%	13%	22%	23%	32%	21%
航空券のみを出発前に手配(宿 泊先は現地で手配)	11%	7%	3%	6%	0%	4%	4%	7%



## 5. (2)〈訪日経験者〉「日本旅行のスタイルは？」(滞在日数・滞在箇所)

- 日本での平均滞在日数は、日本からの距離に応じて長くなる傾向がある。韓国からの訪日客は、滞在日数が3・4・5日の短期旅行に集中しており（3日間が最大）、週末などを利用した気軽な旅行先として位置づけられていると考えられる。

前回の日本旅行の滞在日数と滞在箇所

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	269	265	306	327	340	164	113	93
平均滞在日数(日)	5.6	6.6	6.2	6.0	6.9	9.7	11.2	12.3
1-3日	29%	5%	7%	5%	2%	9%	7%	11%
4-5日	45%	37%	46%	60%	43%	40%	28%	18%
6-7日	15%	38%	31%	25%	37%	26%	29%	26%
8-9日	3%	7%	7%	3%	6%	1%	8%	4%
10日以上	8%	13%	9%	7%	12%	24%	27%	41%
平均宿泊箇所(ヶ所)	2.3	3.1	3.0	3.2	3.3	2.8	3.5	2.8
1ヶ所に滞在を続けた割合	31%	14%	8%	15%	14%	22%	25%	25%

## 6. <訪日経験者>「前回の旅行で日本のどこを訪問しましたか？」

(回答は当てはまるもの全て)

	サンプル数	東京	富士山	箱根	日光	松本	北海道	札幌	函館	十勝	ニセコ	東北	青森	仙台	松島	新潟	北陸	金沢	立山/ 黒部	富山	名古屋	伊勢	飛騨/ 高山
韓国	269	45%	8%	9%	2%	0%	6%	12%	6%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	3%	15%	0%	0%
北京	265	66%	46%	7%	5%	3%	38%	11%	7%	2%	5%	2%	3%	10%	3%	3%	2%	2%	2%	11%	31%	1%	1%
上海	306	53%	41%	8%	7%	5%	38%	12%	5%	3%	5%	2%	4%	10%	3%	4%	2%	3%	2%	14%	31%	3%	4%
台湾	327	39%	10%	13%	4%	1%	25%	15%	11%	3%	1%	4%	4%	6%	2%	3%	2%	2%	6%	2%	17%	3%	2%
香港	340	60%	29%	15%	3%	1%	26%	22%	10%	5%	2%	4%	7%	14%	6%	4%	1%	4%	3%	6%	16%	4%	4%
タイ	164	66%	43%	18%	10%	5%	21%	9%	4%	1%	1%	4%	2%	8%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	23%	0%	3%
マレーシア	113	67%	43%	9%	4%	4%	21%	7%	5%	4%	1%	1%	2%	5%	3%	4%	4%	1%	1%	5%	20%	4%	2%
インドネシア	93	74%	35%	2%	2%	3%	18%	13%	1%	0%	0%	0%	1%	9%	1%	2%	1%	5%	0%	3%	30%	0%	0%

	サンプル数	関西	京都	奈良	大阪	神戸	岡山	広島	山陰	鳥取	島根	四国	高松	高知	松山/ 道後	九州	福岡/ 博多	長崎	別府/ 湯布院	阿蘇	宮崎	鹿児島	沖縄	知っている 場所はない
韓国	269	6%	28%	13%	33%	14%	2%	6%	0%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	15%	18%	7%	11%	3%	1%	2%	6%	3%
北京	265	3%	37%	14%	43%	24%	4%	10%	1%	2%	4%	4%	2%	1%	1%	10%	9%	8%	2%	1%	8%	8%	16%	0%
上海	306	7%	40%	16%	44%	21%	5%	8%	4%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	11%	10%	10%	4%	2%	6%	8%	16%	0%
台湾	327	10%	30%	13%	30%	14%	2%	2%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	11%	7%	5%	3%	3%	2%	5%	14%	3%
香港	340	11%	26%	14%	41%	18%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	20%	10%	7%	6%	6%	6%	10%	14%	2%
タイ	164	9%	33%	14%	42%	14%	5%	10%	1%	1%	1%	6%	4%	2%	4%	4%	7%	14%	2%	3%	5%	2%	5%	4%
マレーシア	113	11%	35%	13%	44%	15%	4%	11%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	2%	9%	6%	10%	1%	0%	3%	4%	12%	4%
インドネシア	93	12%	45%	9%	41%	14%	10%	23%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	2%	8%	10%	17%	2%	2%	4%	3%	13%	2%

## 7. <訪日経験者>「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域は？」

(回答は当てはまるもの全て)

競合先\訪日経験	サンプル数	韓国	香港	中国本土	台湾	オーストラリア	タイ	シンガポール	ニュージーランド	マカオ	スイス	フランス	ハワイ	イタリア	マレーシア	イギリス	ドイツ
韓国	1回	—	16%	15%	5%	8%	9%	6%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%
	2回以上	—	19%	18%	11%	11%	9%	11%	6%	7%	7%	2%	5%	3%	5%	3%	1%
北京	1回	37%	22%	—	19%	15%	19%	17%	10%	12%	13%	13%	14%	9%	13%	7%	10%
	2回以上	45%	38%	—	25%	18%	15%	17%	9%	24%	12%	9%	16%	9%	11%	13%	9%
上海	1回	34%	20%	—	15%	16%	9%	12%	11%	12%	9%	12%	12%	11%	10%	8%	9%
	2回以上	38%	45%	—	20%	19%	12%	18%	12%	23%	6%	8%	14%	8%	11%	6%	7%
台湾	1回	21%	18%	25%	—	7%	15%	7%	9%	12%	9%	9%	10%	7%	5%	11%	8%
	2回以上	21%	19%	26%	—	18%	16%	18%	16%	12%	18%	16%	11%	9%	12%	9%	13%
香港	1回	31%	—	11%	29%	11%	13%	12%	9%	5%	4%	6%	3%	3%	7%	6%	5%
	2回以上	36%	—	7%	26%	14%	14%	10%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	6%	9%	6%
タイ	1回	28%	14%	20%	8%	8%	—	7%	5%	2%	5%	4%	1%	1%	2%	0%	1%
	2回以上	27%	25%	15%	10%	10%	—	12%	6%	7%	9%	6%	7%	4%	5%	6%	2%
マレーシア	1回	33%	19%	11%	27%	13%	0%	0%	14%	10%	11%	10%	6%	11%	—	0%	13%
	2回以上	38%	10%	26%	22%	16%	10%	2%	20%	4%	10%	12%	4%	10%	—	6%	6%
インドネシア	1回	29%	20%	16%	4%	21%	16%	16%	16%	4%	18%	13%	11%	16%	5%	21%	7%
	2回以上	35%	22%	11%	8%	16%	8%	16%	8%	5%	8%	11%	8%	19%	14%	8%	11%

競合先\訪日経験	サンプル数	アメリカ	カナダ	スペイン	ベトナム	フィリピン	中東諸国 (ドバイ等)	インドネシア	グアム	その他 欧州諸国	オーストラリア	インド	中南米 諸国	アフリカ 諸国	その他	他の国・地域は 検討しなかった
韓国	1回	0%	0%	0%	6%	8%	0%	3%	4%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	45%
	2回以上	1%	3%	3%	5%	10%	1%	4%	5%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	44%
北京	1回	7%	8%	7%	3%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	3%	1%	4%	1%	22%
	2回以上	10%	11%	5%	4%	6%	2%	5%	7%	3%	5%	2%	2%	1%	1%	24%
上海	1回	9%	8%	5%	3%	3%	4%	5%	6%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	19%
	2回以上	5%	5%	5%	3%	5%	1%	5%	5%	1%	3%	3%	2%	1%	0%	14%
台湾	1回	11%	11%	6%	4%	6%	2%	4%	10%	2%	3%	2%	2%	0%	0%	30%
	2回以上	14%	14%	7%	8%	4%	2%	8%	13%	7%	8%	5%	4%	3%	0%	17%
香港	1回	5%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	2%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	22%
	2回以上	5%	5%	5%	3%	0%	4%	1%	3%	6%	3%	3%	1%	2%	0%	22%
タイ	1回	0%	0%	1%	8%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	45%
	2回以上	1%	2%	1%	4%	2%	2%	5%	0%	2%	1%	5%	1%	0%	1%	28%
マレーシア	1回	2%	3%	6%	5%	5%	5%	3%	2%	6%	2%	5%	5%	2%	2%	29%
	2回以上	8%	8%	6%	8%	2%	6%	4%	0%	6%	2%	0%	0%	0%	0%	20%
インドネシア	1回	18%	9%	5%	4%	4%	18%	—	0%	7%	9%	9%	5%	2%	4%	14%
	2回以上	14%	5%	11%	0%	3%	8%	—	0%	5%	5%	8%	0%	0%	0%	8%

## 8. <訪日経験者>「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」

(回答は当てはまるもの全て)

訪日経験\理由		サンプル数	日本の景観に関心があったから	日本の文化・歴史に関心があったから	日本食に関心があったから	日本の温泉に関心があったから	日本の科学・技術に関心があったから	治安が良いから	日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があったから	友人・知人の勧めがあったから	家族の勧めがあったから	渡航時間が短かったから	新聞・雑誌で見たから	ネット広告、ブログ・SNSで評判良かったから	TV(CM)で見たから	キャンペーンをしていたから	価格が安かったから	その他
韓国	1回	119	15%	23%	21%	24%	8%	12%	8%	29%	11%	26%	3%	4%	4%	1%	8%	6%
	2回以上	150	29%	24%	32%	34%	9%	20%	12%	25%	12%	36%	6%	5%	4%	1%	9%	9%
北京	1回	134	65%	48%	49%	49%	31%	16%	37%	32%	18%	12%	13%	17%	12%	4%	10%	1%
	2回以上	131	68%	56%	50%	64%	42%	17%	40%	26%	18%	11%	27%	24%	21%	9%	7%	2%
上海	1回	152	57%	55%	53%	60%	29%	18%	36%	37%	14%	13%	9%	13%	12%	9%	9%	1%
	2回以上	154	56%	58%	52%	60%	35%	18%	38%	31%	17%	12%	21%	25%	18%	13%	6%	0%
台湾	1回	125	41%	38%	38%	37%	10%	26%	22%	27%	22%	23%	10%	8%	7%	3%	10%	4%
	2回以上	202	51%	47%	53%	54%	15%	49%	23%	17%	18%	27%	11%	8%	6%	6%	6%	3%
香港	1回	101	45%	31%	50%	31%	21%	17%	23%	17%	23%	8%	3%	1%	4%	7%	10%	3%
	2回以上	239	52%	39%	59%	46%	18%	35%	27%	19%	21%	16%	10%	7%	3%	12%	15%	4%
タイ	1回	83	67%	49%	55%	33%	39%	35%	22%	27%	19%	16%	17%	8%	7%	22%	14%	5%
	2回以上	81	73%	62%	70%	57%	47%	41%	37%	27%	22%	26%	12%	6%	11%	16%	15%	5%
マレーシア	1回	63	57%	51%	44%	33%	44%	30%	25%	22%	19%	6%	14%	8%	10%	10%	10%	11%
	2回以上	50	54%	56%	48%	36%	34%	36%	14%	12%	10%	2%	18%	6%	10%	12%	16%	12%
インドネシア	1回	56	64%	84%	57%	39%	61%	41%	25%	32%	27%	2%	13%	21%	21%	18%	7%	4%
	2回以上	37	57%	78%	57%	41%	54%	24%	22%	8%	22%	5%	11%	16%	14%	19%	0%	3%

## 9. (1)〈訪日経験者〉「どのように日本の情報収集をしましたか？」(訪日前)

◆ 日本旅行前、旅行中ともに、初訪日客よりもリピーターの方が幅広い媒体から情報を収集

- 訪日前は、旅行ガイドブックや旅行専門雑誌の割合が高く、旅行会社や日本政府観光局のHP、友人や家族・親戚からの口コミなどをよく利用している。

(回答は当てはまるもの全て)

情報収集方法\訪日経験	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	119	150	134	131	152	154	125	202	101	239	83	81	63	50	56	37
旅行ガイドブック	39%	35%	40%	60%	48%	45%	37%	39%	42%	56%	33%	52%	52%	54%	41%	49%
旅行専門雑誌	19%	20%	46%	49%	46%	53%	32%	39%	50%	55%	30%	38%	27%	36%	29%	32%
旅行会社のHP	34%	29%	45%	38%	38%	41%	15%	18%	29%	32%	34%	28%	33%	20%	34%	27%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	13%	13%	25%	26%	28%	41%	18%	27%	29%	41%	20%	40%	43%	44%	39%	38%
友人	18%	27%	29%	20%	28%	25%	28%	34%	28%	31%	28%	27%	33%	26%	48%	24%
家族・親戚	18%	27%	25%	24%	31%	32%	36%	35%	21%	30%	28%	31%	29%	10%	46%	32%
旅行会社のパンフレット	22%	18%	31%	44%	41%	33%	30%	23%	31%	19%	7%	15%	30%	22%	13%	43%
テレビ番組	10%	13%	34%	47%	29%	42%	28%	27%	18%	23%	17%	25%	17%	14%	36%	32%
職場の同僚	12%	21%	13%	24%	22%	25%	14%	15%	15%	21%	25%	30%	25%	22%	41%	24%
Trip Adviserなどの口コミサイト	8%	14%	25%	34%	31%	34%	6%	15%	7%	18%	22%	28%	24%	16%	14%	38%
個人ブログ	24%	34%	17%	20%	13%	27%	27%	30%	13%	24%	16%	22%	27%	10%	13%	11%
チラシ広告、キャンペーン	3%	6%	14%	28%	23%	20%	10%	19%	15%	13%	17%	20%	19%	14%	18%	30%
新聞	3%	5%	21%	31%	23%	31%	10%	11%	14%	20%	13%	11%	19%	12%	18%	22%
旅行会社カウンター	9%	6%	22%	21%	22%	22%	15%	19%	13%	15%	31%	23%	16%	6%	5%	3%
SNS・ツイッター	5%	9%	22%	35%	27%	35%	0%	2%	9%	20%	5%	7%	6%	2%	25%	22%
自治体や観光協会など地域の公式HP	2%	6%	15%	14%	8%	19%	5%	10%	9%	26%	8%	21%	25%	24%	21%	14%
日本にいる家族・知人	5%	13%	4%	6%	7%	3%	3%	10%	1%	3%	6%	17%	10%	14%	25%	14%
その他	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	6%	5%	0%

## 9. (2)〈訪日経験者〉「どのように日本の情報収集をしましたか？」(訪日後)

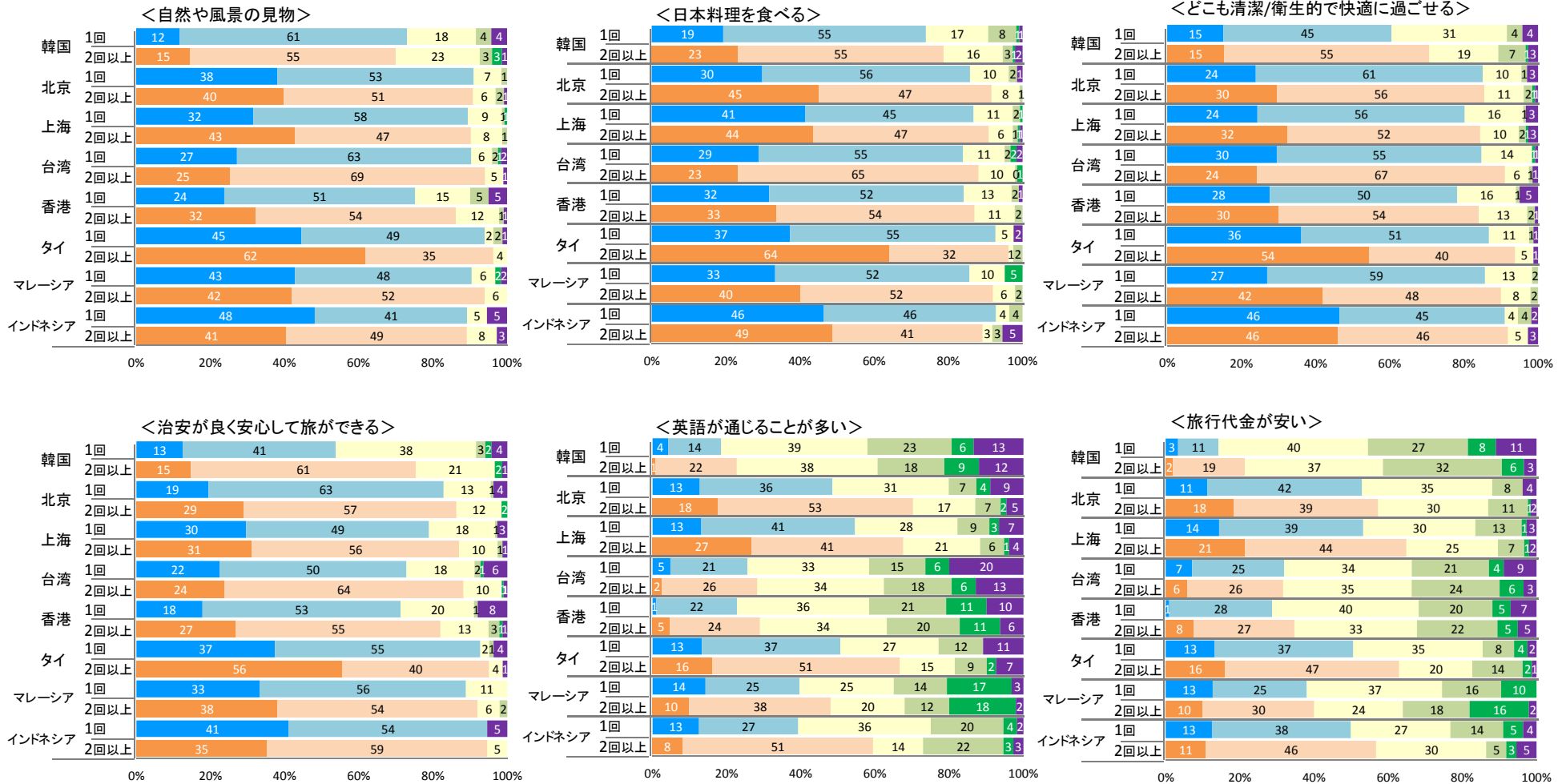
- 訪日後は、無料情報誌を活用するとともに、ホテル・旅館の従業員、観光案内所、ツアーガイドなど、滞在先の人を介した情報収集をしている。インターネット経由での情報収集は今のところ少数派である。

(回答は当てはまるもの全て)

情報収集方法\訪日経験	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	119	150	134	131	152	154	125	202	101	239	83	81	63	50	56	37
旅行ガイドブック	29%	33%	40%	47%	39%	43%	33%	32%	40%	43%	31%	43%	44%	48%	48%	51%
無料旅行情報誌	23%	28%	31%	32%	32%	43%	30%	36%	30%	30%	17%	35%	38%	50%	34%	35%
無料パンフレット・小冊子	16%	28%	26%	35%	34%	37%	21%	35%	23%	33%	6%	19%	40%	60%	41%	49%
旅行専門雑誌	12%	14%	36%	47%	32%	47%	23%	27%	36%	36%	22%	25%	32%	18%	38%	35%
ホテル・旅館の従業員	13%	24%	34%	37%	28%	37%	25%	30%	16%	28%	13%	31%	25%	38%	14%	19%
観光案内所	13%	30%	21%	36%	15%	28%	13%	17%	22%	31%	28%	36%	35%	46%	23%	8%
ツアーガイド	21%	15%	34%	28%	28%	27%	25%	23%	21%	14%	36%	27%	24%	24%	18%	27%
旅行会社のパンフレット	17%	15%	28%	35%	36%	38%	22%	25%	24%	22%	10%	20%	30%	18%	13%	27%
旅行会社のHP	10%	13%	26%	32%	29%	34%	10%	14%	17%	20%	14%	17%	25%	6%	34%	19%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	5%	5%	18%	20%	27%	29%	13%	18%	13%	29%	6%	27%	25%	24%	29%	32%
SNS・ツイッター	3%	5%	23%	29%	18%	23%	6%	4%	11%	16%	0%	5%	5%	2%	23%	22%
現地の店のスタッフ	7%	15%	14%	19%	13%	18%	10%	9%	2%	13%	10%	12%	14%	10%	7%	14%
日本にいる家族・知人	4%	15%	7%	7%	11%	6%	3%	10%	1%	4%	16%	21%	22%	16%	21%	19%
自治体や観光協会など地域の公式HP	4%	5%	10%	15%	9%	16%	3%	6%	9%	20%	5%	12%	13%	14%	21%	19%
Trip Adviserなどの口コミサイト	2%	7%	13%	15%	11%	19%	5%	8%	4%	9%	6%	12%	10%	8%	16%	22%
駅員や交番	4%	9%	8%	14%	9%	12%	2%	5%	5%	9%	5%	5%	16%	14%	13%	19%
道を歩いている人	7%	12%	4%	5%	8%	7%	6%	8%	2%	11%	4%	10%	13%	16%	14%	16%
個人ブログ	7%	8%	11%	7%	6%	10%	11%	16%	1%	12%	8%	10%	5%	4%	7%	8%
その他	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	2%	0%
日本では情報収集しなかった	24%	16%	5%	4%	13%	3%	22%	16%	14%	8%	16%	9%	8%	4%	4%	0%

# 10. <訪日経験者>「日本旅行の満足度は5段階でどれくらい？」

訪日経験 1回 非常に満足 満足 どちらでもない 不満 非常に不満 体験していない  
 訪日経験 2回以上 非常に満足 満足 どちらでもない 不満 非常に不満 体験していない



# 11. (1) 行ってみたい日本の観光地イメージ

1. 富士山



韓国	北京	上海	台湾
53% (64%)	65% (70%)	63% (64%)	61% (66%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
62% (68%)	81% (84%)	84% (84%)	77% (89%)

2. 温泉



韓国	北京	上海	台湾
75% (83%)	55% (67%)	63% (69%)	74% (75%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
69% (74%)	72% (76%)	79% (82%)	60% (67%)

3. 桜



韓国	北京	上海	台湾
33% (43%)	59% (70%)	60% (64%)	64% (65%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
68% (73%)	80% (84%)	84% (86%)	81% (90%)

4. 日本的な街並み



韓国	北京	上海	台湾
61% (72%)	49% (60%)	47% (55%)	75% (78%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
67% (73%)	75% (80%)	77% (81%)	74% (83%)

5. 和風旅館



韓国	北京	上海	台湾
59% (69%)	43% (53%)	43% (53%)	65% (69%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
64% (70%)	63% (69%)	74% (78%)	76% (87%)

6. 雪景色



韓国	北京	上海	台湾
50% (57%)	38% (45%)	41% (46%)	55% (60%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
59% (65%)	65% (71%)	75% (78%)	64% (76%)

7. 新幹線



韓国	北京	上海	台湾
37% (48%)	39% (48%)	43% (48%)	58% (63%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
51% (58%)	67% (69%)	71% (70%)	75% (83%)

8. 城



韓国	北京	上海	台湾
52% (60%)	33% (47%)	35% (42%)	59% (65%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
57% (61%)	69% (75%)	71% (72%)	59% (69%)

9. テーマパーク



韓国	北京	上海	台湾
35% (45%)	42% (56%)	48% (55%)	54% (61%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
62% (66%)	57% (61%)	71% (71%)	54% (65%)

10. 寺社仏閣



韓国	北京	上海	台湾
41% (52%)	36% (51%)	34% (42%)	69% (72%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
49% (54%)	67% (71%)	55% (58%)	67% (77%)

11. 紅葉



韓国	北京	上海	台湾
18% (27%)	28% (38%)	34% (43%)	51% (55%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
63% (68%)	67% (71%)	77% (81%)	63% (71%)

12. 日本庭園



韓国	北京	上海	台湾
45% (59%)	38% (54%)	38% (45%)	49% (53%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
37% (40%)	53% (57%)	65% (64%)	71% (80%)

(注) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、3.(訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。



# 11. (2) 行ってみたい日本の観光地イメージ

13. ショッピングモール



韓国	北京	上海	台湾
32% (43%)	42% (53%)	46% (50%)	47% (50%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
55% (58%)	48% (54%)	62% (65%)	42% (48%)

14. 百貨店 (デパ地下)



韓国	北京	上海	台湾
23% (29%)	31% (40%)	37% (45%)	51% (53%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
54% (59%)	51% (58%)	55% (59%)	47% (54%)

15. 海 (海岸)



韓国	北京	上海	台湾
26% (34%)	40% (51%)	41% (49%)	32% (32%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
32% (37%)	36% (38%)	44% (43%)	48% (51%)

16. 田園風景



韓国	北京	上海	台湾
17% (20%)	36% (43%)	33% (41%)	30% (32%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
35% (40%)	37% (40%)	53% (57%)	48% (54%)

17. 山岳



韓国	北京	上海	台湾
15% (16%)	29% (37%)	27% (31%)	28% (28%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
26% (30%)	38% (41%)	44% (44%)	49% (58%)

18. 海 (リゾート)



韓国	北京	上海	台湾
23% (27%)	36% (44%)	40% (49%)	18% (18%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
27% (30%)	32% (32%)	41% (43%)	33% (36%)

19. 都市景観 (高層ビル街)



韓国	北京	上海	台湾
17% (25%)	31% (45%)	28% (36%)	38% (42%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
23% (27%)	36% (42%)	38% (38%)	38% (43%)

20. スーパーマーケット (コンビニ)



韓国	北京	上海	台湾
14% (24%)	18% (24%)	22% (27%)	40% (41%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
50% (57%)	32% (37%)	45% (49%)	29% (36%)

21. 高級ホテル



韓国	北京	上海	台湾
17% (23%)	19% (29%)	20% (24%)	34% (38%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
29% (29%)	20% (22%)	25% (26%)	15% (16%)

22. ダム (巨大インフラ)



韓国	北京	上海	台湾
7% (10%)	10% (13%)	7% (9%)	7% (8%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
11% (12%)	20% (19%)	23% (25%)	32% (39%)

23. 工場 (外観・風景)



韓国	北京	上海	台湾
9% (10%)	14% (19%)	10% (12%)	10% (10%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
8% (8%)	16% (16%)	23% (22%)	26% (29%)

24. 工場 (製造ライン)



韓国	北京	上海	台湾
4% (6%)	11% (12%)	6% (7%)	7% (7%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
8% (8%)	20% (20%)	19% (20%)	21% (23%)

(注) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、3. (訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。

## 12.(1) <全員>日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」

(回答は当てはまるもの全て)

	訪日経験↓	サンプル数	東京	富士山	箱根	日光	松本	北海道	札幌	函館	十勝	ニセコ	東北	青森	仙台	松島	新潟	北陸	金沢	立山/ 黒部	富山	名古屋	伊勢	飛騨/ 高山
韓国	なし	231	59%	61%	14%	2%	6%	48%	63%	7%	0%	1%	3%	25%	23%	3%	7%	1%	3%	1%	2%	48%	1%	2%
	1回	119	71%	66%	21%	5%	3%	50%	55%	13%	3%	4%	3%	25%	13%	4%	7%	3%	5%	3%	4%	48%	4%	5%
	2回以上	150	83%	71%	41%	27%	10%	67%	74%	29%	9%	7%	18%	43%	38%	11%	22%	13%	17%	15%	15%	61%	9%	11%
北京	なし	235	68%	74%	16%	11%	14%	64%	41%	11%	4%	7%	6%	9%	36%	19%	15%	3%	8%	2%	23%	58%	11%	3%
	1回	134	90%	84%	31%	26%	30%	81%	61%	25%	15%	20%	12%	22%	61%	28%	26%	14%	13%	7%	46%	77%	16%	9%
	2回以上	131	82%	80%	28%	37%	34%	78%	57%	34%	27%	37%	24%	23%	61%	34%	26%	24%	21%	19%	50%	76%	19%	15%
上海	なし	194	66%	75%	24%	10%	15%	73%	41%	11%	6%	9%	8%	11%	34%	14%	21%	5%	8%	6%	32%	64%	14%	4%
	1回	152	88%	90%	40%	17%	20%	82%	54%	18%	13%	18%	14%	20%	60%	28%	34%	15%	16%	8%	43%	76%	19%	9%
	2回以上	154	75%	76%	29%	34%	31%	75%	56%	29%	20%	28%	17%	25%	48%	34%	27%	21%	16%	15%	51%	63%	27%	19%
台湾	なし	173	79%	79%	51%	18%	12%	84%	67%	39%	10%	3%	13%	44%	53%	10%	43%	3%	12%	26%	19%	73%	34%	17%
	1回	125	81%	73%	61%	22%	5%	85%	76%	51%	11%	3%	16%	41%	53%	10%	39%	10%	22%	38%	21%	75%	38%	30%
	2回以上	202	88%	83%	70%	41%	14%	88%	82%	68%	28%	7%	33%	55%	66%	21%	53%	17%	31%	51%	32%	84%	46%	41%
香港	なし	160	68%	68%	33%	6%	2%	68%	57%	21%	23%	3%	9%	24%	44%	14%	27%	3%	8%	12%	22%	59%	23%	1%
	1回	101	85%	68%	38%	10%	1%	72%	59%	21%	16%	2%	10%	25%	36%	11%	22%	4%	8%	14%	18%	60%	21%	4%
	2回以上	239	92%	85%	64%	24%	5%	83%	80%	62%	38%	11%	31%	50%	71%	35%	40%	9%	26%	38%	40%	78%	44%	19%
タイ	なし	361	70%	75%	8%	2%	5%	61%	36%	4%	2%	2%	1%	6%	29%	4%	11%	1%	4%	2%	3%	34%	2%	1%
	1回	83	86%	83%	30%	19%	11%	64%	47%	12%	5%	6%	4%	8%	31%	6%	12%	2%	7%	5%	14%	49%	7%	5%
	2回以上	81	90%	80%	46%	43%	17%	72%	51%	20%	11%	6%	21%	20%	48%	19%	17%	10%	10%	11%	10%	59%	7%	14%
マレーシア	なし	414	70%	76%	4%	7%	8%	60%	21%	4%	3%	2%	2%	4%	18%	8%	9%	3%	4%	3%	9%	43%	4%	2%
	1回	63	84%	79%	17%	13%	11%	65%	32%	10%	10%	6%	14%	13%	22%	14%	14%	11%	11%	6%	14%	51%	5%	6%
	2回以上	50	82%	82%	24%	20%	12%	56%	36%	14%	10%	2%	6%	10%	26%	6%	12%	2%	6%	2%	10%	52%	12%	4%
インドネシア	なし	407	66%	64%	3%	5%	5%	36%	25%	3%	2%	1%	2%	4%	9%	6%	7%	1%	7%	1%	4%	50%	3%	2%
	1回	56	89%	77%	5%	13%	4%	50%	27%	2%	2%	0%	5%	0%	18%	5%	11%	2%	4%	4%	4%	45%	4%	2%
	2回以上	37	81%	78%	14%	24%	11%	49%	46%	14%	0%	3%	8%	11%	22%	11%	8%	5%	30%	11%	24%	57%	11%	11%

## 12.(2) <全員>日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」

(回答は当てはまるもの全て)

	訪日経験↓	サンプル数	観光地																						知っている場所はない
			関西	京都	奈良	大阪	神戸	岡山	広島	山陰	鳥取	島根	四国	高松	高知	松山/道後	九州	福岡/博多	長崎	別府/湯布院	阿蘇	宮崎	鹿児島	沖縄	
韓国	なし	231	28%	57%	31%	60%	51%	11%	42%	0%	22%	6%	6%	2%	1%	4%	52%	48%	41%	29%	5%	22%	23%	45%	13%
	1回	119	32%	73%	38%	67%	48%	9%	33%	3%	20%	13%	5%	1%	6%	8%	50%	53%	34%	36%	10%	20%	29%	50%	3%
	2回以上	150	46%	77%	51%	78%	67%	23%	48%	6%	39%	22%	21%	11%	9%	13%	58%	64%	47%	47%	25%	33%	32%	61%	1%
北京	なし	235	24%	56%	39%	60%	57%	12%	47%	5%	9%	8%	27%	6%	3%	9%	36%	35%	41%	6%	3%	37%	35%	56%	5%
	1回	134	34%	76%	56%	80%	81%	25%	62%	11%	14%	20%	44%	13%	10%	20%	51%	46%	54%	10%	10%	45%	46%	67%	0%
	2回以上	131	41%	74%	53%	73%	69%	27%	53%	18%	19%	22%	47%	27%	21%	22%	56%	49%	47%	17%	15%	49%	47%	67%	0%
上海	なし	194	29%	60%	41%	64%	55%	16%	44%	8%	12%	9%	23%	6%	5%	10%	41%	38%	42%	5%	4%	29%	38%	56%	5%
	1回	152	45%	79%	63%	85%	73%	26%	57%	14%	21%	20%	38%	15%	13%	14%	53%	42%	59%	9%	11%	41%	62%	76%	0%
	2回以上	154	45%	78%	55%	73%	73%	27%	51%	12%	21%	25%	38%	23%	17%	24%	51%	51%	50%	21%	16%	47%	50%	65%	0%
台湾	なし	173	55%	73%	47%	75%	69%	27%	54%	6%	17%	7%	42%	3%	12%	5%	68%	54%	62%	9%	3%	45%	62%	77%	3%
	1回	125	62%	79%	57%	78%	69%	26%	54%	6%	23%	10%	45%	6%	14%	6%	62%	50%	58%	13%	7%	38%	58%	74%	2%
	2回以上	202	66%	84%	67%	85%	77%	33%	59%	16%	36%	18%	50%	19%	26%	13%	75%	61%	67%	27%	25%	46%	71%	82%	0%
香港	なし	160	44%	49%	35%	64%	61%	14%	37%	3%	8%	4%	31%	6%	6%	10%	59%	36%	48%	21%	4%	40%	56%	61%	4%
	1回	101	34%	56%	41%	68%	52%	11%	32%	3%	14%	2%	18%	5%	7%	5%	52%	36%	39%	14%	11%	29%	49%	58%	0%
	2回以上	239	56%	77%	64%	84%	74%	22%	49%	9%	26%	13%	42%	11%	16%	16%	74%	64%	61%	43%	38%	55%	71%	74%	0%
タイ	なし	361	33%	57%	18%	60%	41%	7%	43%	1%	2%	1%	12%	2%	2%	4%	30%	25%	39%	1%	0%	11%	4%	40%	7%
	1回	83	33%	70%	31%	64%	46%	11%	43%	5%	1%	5%	13%	8%	4%	10%	30%	36%	47%	6%	2%	11%	8%	34%	1%
	2回以上	81	51%	78%	43%	83%	52%	19%	53%	6%	9%	6%	19%	10%	7%	14%	36%	47%	51%	14%	7%	21%	7%	47%	0%
マレーシア	なし	414	17%	44%	8%	61%	40%	6%	43%	1%	1%	2%	7%	5%	4%	4%	23%	21%	35%	1%	2%	15%	10%	39%	9%
	1回	63	24%	57%	19%	70%	43%	11%	44%	3%	8%	6%	16%	14%	10%	8%	30%	24%	37%	3%	5%	10%	16%	30%	0%
	2回以上	50	40%	76%	30%	74%	54%	14%	50%	2%	6%	6%	12%	4%	6%	4%	28%	24%	40%	4%	2%	16%	18%	42%	2%
インドネシア	なし	407	15%	52%	6%	56%	37%	11%	43%	1%	1%	2%	8%	2%	1%	5%	13%	17%	40%	2%	1%	3%	5%	33%	18%
	1回	56	21%	70%	25%	73%	41%	7%	55%	2%	0%	0%	9%	7%	0%	11%	18%	30%	34%	2%	2%	11%	11%	32%	2%
	2回以上	37	32%	62%	30%	73%	57%	30%	62%	3%	11%	8%	14%	11%	8%	14%	24%	35%	49%	22%	14%	16%	11%	35%	0%

# 13.(1) <全員>実際に行ってみたい日本の観光地

(回答は当てはまるもの全て)

	訪日経験↓	サンプル数	東京	富士山	箱根	日光	松本	北海道	札幌	函館	十勝	ニセコ	東北	青森	仙台	松島	新潟	北陸	金沢	立山/ 黒部	富山	名古屋	伊勢	飛騨/ 高山
			韓国	なし	202	38%	34%	3%	0%	1%	25%	36%	1%	0%	0%	0%	6%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
	1回	116	32%	35%	8%	1%	1%	26%	28%	3%	1%	2%	0%	7%	3%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	15%	2%	0%
	2回以上	149	32%	37%	19%	12%	3%	36%	46%	14%	3%	2%	5%	10%	10%	4%	5%	3%	3%	5%	5%	21%	3%	2%
北京	なし	223	42%	59%	5%	3%	3%	49%	20%	3%	0%	2%	2%	2%	10%	5%	4%	1%	3%	0%	9%	35%	2%	0%
	1回	134	56%	54%	7%	5%	4%	58%	25%	13%	2%	5%	4%	10%	21%	8%	4%	4%	7%	2%	14%	43%	2%	3%
	2回以上	131	56%	61%	14%	18%	8%	54%	26%	16%	7%	11%	5%	5%	20%	11%	7%	5%	4%	4%	25%	46%	2%	4%
上海	なし	184	45%	57%	6%	2%	1%	54%	16%	2%	1%	3%	2%	2%	7%	3%	4%	1%	1%	1%	10%	41%	3%	0%
	1回	152	49%	62%	14%	5%	5%	49%	19%	5%	3%	6%	3%	5%	17%	3%	9%	5%	4%	2%	18%	44%	5%	3%
	2回以上	154	40%	51%	12%	19%	9%	54%	25%	11%	6%	12%	3%	10%	21%	8%	10%	5%	4%	5%	25%	35%	8%	9%
台湾	なし	167	45%	47%	19%	5%	0%	66%	32%	16%	3%	2%	3%	11%	11%	1%	8%	1%	2%	10%	2%	35%	7%	5%
	1回	123	40%	41%	27%	9%	1%	59%	33%	23%	6%	2%	7%	13%	16%	2%	12%	6%	7%	20%	5%	37%	11%	15%
	2回以上	201	47%	52%	41%	23%	3%	67%	49%	43%	12%	2%	12%	23%	22%	6%	14%	7%	12%	32%	9%	44%	11%	20%
香港	なし	153	42%	34%	5%	0%	0%	46%	19%	5%	2%	0%	1%	5%	7%	2%	6%	0%	1%	3%	4%	20%	2%	1%
	1回	101	34%	32%	13%	4%	0%	43%	25%	8%	4%	0%	4%	5%	10%	3%	3%	1%	1%	6%	7%	24%	5%	0%
	2回以上	239	34%	30%	18%	6%	2%	50%	31%	23%	11%	3%	10%	15%	20%	9%	8%	3%	7%	18%	9%	21%	8%	8%
タイ	なし	334	56%	66%	2%	1%	1%	46%	19%	1%	1%	1%	0%	1%	9%	1%	3%	0%	1%	0%	1%	11%	1%	0%
	1回	82	48%	55%	7%	10%	2%	43%	27%	5%	1%	0%	2%	6%	11%	2%	2%	1%	4%	1%	2%	12%	4%	1%
	2回以上	81	62%	48%	16%	14%	6%	43%	36%	5%	2%	0%	4%	7%	19%	4%	5%	1%	0%	2%	4%	20%	1%	2%
マレーシア	なし	376	57%	63%	2%	4%	2%	50%	6%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	17%	1%	0%
	1回	63	43%	52%	10%	10%	5%	41%	21%	2%	3%	2%	10%	5%	11%	6%	6%	5%	3%	2%	2%	29%	3%	2%
	2回以上	49	47%	59%	12%	14%	2%	39%	22%	6%	4%	0%	2%	4%	8%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	27%	6%	0%
インドネシア	なし	332	65%	59%	0%	2%	1%	18%	14%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	0%	1%	26%	1%	0%
	1回	55	53%	55%	0%	7%	4%	18%	13%	2%	0%	0%	0%	0%	11%	2%	4%	0%	0%	2%	2%	18%	0%	2%
	2回以上	37	38%	51%	8%	14%	0%	32%	16%	0%	0%	0%	3%	3%	8%	0%	0%	3%	0%	3%	8%	22%	8%	0%

## 13.(2) <全員>実際に行ってみたい日本の観光地

(回答は当てはまるもの全て)

	訪日経験↓	サンプル数	関西	京都	奈良	大阪	神戸	岡山	広島	山陰	鳥取	島根	四国	高松	高知	松山/ 道後	九州	福岡/ 博多	長崎	別府/ 湯布院	阿蘇	宮崎	鹿児島	沖縄	行きたい 場所は ない
韓国	なし	202	3%	31%	13%	29%	19%	1%	7%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	14%	9%	14%	1%	5%	2%	12%	4%
	1回	116	8%	23%	9%	26%	13%	1%	5%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	3%	16%	14%	6%	12%	0%	3%	5%	12%	7%
	2回以上	149	11%	38%	18%	30%	19%	5%	13%	2%	13%	3%	5%	3%	1%	3%	17%	19%	14%	20%	8%	9%	7%	28%	3%
北京	なし	223	5%	35%	13%	28%	22%	3%	15%	1%	2%	1%	9%	2%	1%	3%	10%	8%	13%	2%	0%	7%	13%	27%	8%
	1回	134	7%	49%	29%	40%	31%	7%	22%	2%	6%	4%	14%	4%	3%	4%	13%	10%	10%	2%	3%	11%	14%	28%	0%
	2回以上	131	14%	50%	34%	47%	29%	10%	19%	4%	7%	5%	20%	6%	5%	8%	24%	18%	15%	6%	3%	16%	19%	37%	2%
上海	なし	184	8%	31%	16%	40%	21%	3%	10%	2%	2%	2%	7%	1%	2%	1%	13%	5%	8%	2%	2%	3%	12%	27%	3%
	1回	152	15%	44%	27%	46%	25%	7%	15%	5%	1%	4%	10%	3%	2%	2%	14%	8%	20%	5%	3%	13%	21%	26%	1%
	2回以上	154	16%	52%	34%	40%	35%	7%	21%	9%	5%	6%	16%	8%	3%	7%	21%	16%	19%	12%	6%	18%	20%	31%	0%
台湾	なし	167	17%	41%	11%	45%	25%	3%	11%	1%	4%	1%	10%	1%	1%	1%	21%	11%	12%	3%	1%	6%	20%	36%	4%
	1回	123	25%	44%	27%	36%	22%	3%	15%	2%	7%	3%	11%	2%	4%	2%	28%	15%	18%	3%	2%	14%	26%	37%	7%
	2回以上	201	29%	55%	37%	52%	34%	7%	18%	4%	7%	3%	14%	6%	4%	3%	30%	27%	22%	10%	11%	15%	31%	37%	2%
香港	なし	153	8%	18%	10%	29%	18%	0%	2%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	18%	5%	5%	3%	1%	7%	19%	29%	3%
	1回	101	9%	21%	16%	23%	16%	1%	4%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	0%	16%	6%	9%	2%	2%	6%	16%	24%	5%
	2回以上	239	12%	27%	17%	30%	21%	3%	10%	3%	5%	3%	8%	1%	3%	3%	23%	15%	12%	8%	7%	13%	28%	29%	0%
タイ	なし	334	10%	36%	10%	41%	16%	2%	18%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	8%	9%	15%	0%	0%	1%	1%	17%	3%
	1回	82	11%	41%	20%	33%	13%	4%	18%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	1%	9%	16%	17%	5%	1%	6%	4%	12%	2%
	2回以上	81	16%	42%	17%	43%	27%	6%	17%	1%	0%	0%	6%	2%	1%	2%	14%	23%	19%	6%	4%	5%	2%	16%	1%
マレーシア	なし	376	4%	26%	2%	35%	14%	1%	17%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	6%	6%	11%	1%	1%	5%	4%	16%	2%
	1回	63	8%	32%	11%	43%	16%	3%	24%	0%	3%	0%	6%	2%	0%	3%	8%	10%	13%	2%	2%	2%	5%	22%	2%
	2回以上	49	8%	39%	14%	35%	24%	2%	18%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	8%	4%	12%	0%	0%	0%	6%	14%	0%
インドネシア	なし	332	6%	33%	2%	41%	14%	3%	24%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	5%	5%	20%	1%	0%	1%	2%	16%	1%
	1回	55	7%	36%	11%	31%	9%	2%	20%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	9%	9%	0%	2%	4%	2%	11%	2%
	2回以上	37	19%	32%	14%	41%	32%	11%	16%	0%	3%	0%	5%	3%	3%	5%	11%	8%	16%	5%	5%	3%	5%	11%	0%

## 14.<日本旅行希望者>「希望する日本旅行のスタイルは？」

### 希望する日本旅行の旅行形態

(回答は一つ)

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	88	22	33	57	64	100	55	62	116	110	69	137	89	51	137	180	34	37	235	19	22	183	10	10
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	15%	18%	18%	32%	23%	38%	15%	21%	39%	33%	38%	41%	22%	27%	20%	28%	29%	27%	14%	26%	23%	30%	30%	50%
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	35%	36%	12%	39%	41%	20%	53%	39%	22%	48%	39%	27%	31%	18%	9%	47%	38%	27%	57%	32%	18%	36%	20%	40%
航空券とホテルのみ がセットになったパック 旅行	32%	27%	24%	23%	30%	25%	18%	29%	20%	10%	10%	13%	31%	41%	45%	12%	18%	11%	13%	11%	32%	17%	40%	0%
航空券とホテルを個 別に手配	13%	14%	30%	7%	5%	7%	7%	11%	14%	5%	10%	12%	13%	14%	25%	11%	12%	27%	13%	26%	27%	14%	0%	10%
航空券のみを出発前 に手配(宿泊先は現 地で手配)	6%	5%	15%	0%	2%	10%	7%	0%	6%	4%	3%	7%	1%	0%	0%	2%	3%	8%	3%	5%	0%	4%	10%	0%

### 希望する日本旅行の滞在日数

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	143	221	233	316	277	251	276	203
平均滞在日数(日)	6.2	8.1	7.5	6.8	7.7	7.7	9.8	9.8
1-3日	14%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	1%
4-5日	57%	16%	20%	41%	25%	29%	11%	23%
6-7日	15%	43%	45%	38%	45%	41%	29%	30%
8-9日	0%	13%	8%	5%	5%	4%	15%	7%
10日以上	13%	27%	23%	14%	23%	23%	45%	39%

(注) この質問は3. (訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行のスタイルを尋ねたものである。

# 15.(1) <日本旅行希望者>「日本旅行で体験したいことは？」

(回答は当てはまるもの全て)

	訪日経験↓	サンプル数	日本料理を食べる	自然や風景の見物	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	自分の好物を食べる	リーズナブルで清潔な施設での宿泊	安くておいしい料理を食べる	洋服やファッション雑貨のショッピング	異文化体験	のんびりと保養・休養	雪景色鑑賞	遊園地やテーマパークに行く	食品や飲料のショッピング	温泉やスパ、プールなどの設備がある施設での宿泊
韓国	なし	88	80%	66%	65%	35%	60%	52%	47%	47%	41%	39%	38%	39%	52%
	1回	22	82%	64%	50%	68%	55%	64%	55%	59%	55%	55%	41%	55%	64%
	2回以上	33	79%	73%	70%	79%	70%	67%	55%	48%	45%	61%	58%	64%	67%
北京	なし	57	72%	74%	70%	67%	54%	58%	56%	53%	51%	42%	42%	44%	58%
	1回	64	75%	72%	75%	67%	38%	25%	72%	45%	38%	31%	45%	52%	53%
	2回以上	100	70%	67%	62%	60%	29%	22%	54%	51%	35%	42%	49%	44%	56%
上海	なし	55	87%	82%	71%	67%	55%	51%	58%	45%	35%	55%	44%	45%	60%
	1回	62	74%	73%	58%	74%	47%	50%	53%	50%	45%	45%	48%	45%	53%
	2回以上	116	62%	63%	55%	61%	37%	31%	60%	37%	38%	41%	47%	37%	53%
台湾	なし	110	83%	85%	71%	71%	65%	65%	43%	56%	60%	52%	55%	53%	48%
	1回	69	84%	84%	74%	80%	70%	67%	43%	67%	68%	61%	64%	52%	62%
	2回以上	137	80%	84%	64%	73%	65%	66%	40%	64%	61%	48%	45%	52%	61%
香港	なし	89	75%	74%	60%	73%	56%	55%	49%	38%	61%	48%	54%	49%	67%
	1回	51	80%	69%	59%	63%	53%	63%	41%	43%	63%	47%	53%	57%	57%
	2回以上	137	82%	75%	64%	73%	56%	64%	56%	36%	58%	58%	53%	66%	61%
タイ	なし	180	78%	80%	71%	62%	79%	79%	49%	56%	66%	61%	56%	56%	45%
	1回	34	82%	82%	65%	71%	62%	85%	56%	65%	62%	38%	47%	59%	41%
	2回以上	37	84%	89%	65%	84%	73%	86%	65%	57%	73%	57%	73%	73%	70%
マレーシア	なし	235	86%	86%	72%	58%	80%	76%	64%	58%	46%	66%	60%	59%	53%
	1回	19	89%	79%	74%	79%	53%	68%	42%	53%	42%	53%	53%	58%	58%
	2回以上	22	86%	68%	64%	64%	64%	82%	55%	68%	36%	55%	59%	68%	41%
インドネシア	なし	183	86%	84%	80%	43%	77%	75%	59%	74%	67%	69%	66%	54%	33%
	1回	10	90%	80%	90%	90%	90%	90%	70%	80%	90%	80%	50%	80%	40%
	2回以上	10	80%	90%	80%	80%	90%	60%	60%	70%	80%	70%	50%	80%	50%

(注)この質問は3.(訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、44の選択肢のうち、人気が高い上位26項目を並べたもの。

## 15.(2) <日本旅行希望者>「日本旅行で体験したいことは？」

(回答は当てはまるもの全て)

	訪日経験↓	サンプル数	日本旅館での宿泊	日本でしか体験できないレジャー	日本酒を飲む	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	最新のファッションや流行の見物	近代的/先端的な建築物の見物	家電製品やAV製品のショッピング	友達との親睦や家族だんらん	美術館や博物館の鑑賞	ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験	日本人々と交流	ブランド品や宝飾品のショッピング	演劇や伝統芸能鑑賞
韓国	なし	88	44%	40%	45%	40%	27%	15%	26%	33%	23%	27%	31%	13%	17%
	1回	22	59%	36%	64%	45%	27%	18%	18%	45%	9%	23%	27%	5%	5%
	2回以上	33	61%	48%	58%	45%	48%	42%	39%	42%	36%	36%	36%	24%	24%
北京	なし	57	44%	51%	56%	44%	46%	30%	47%	21%	35%	37%	28%	46%	26%
	1回	64	39%	53%	53%	44%	58%	44%	52%	23%	25%	38%	27%	52%	25%
	2回以上	100	39%	40%	60%	35%	57%	45%	44%	27%	34%	46%	23%	52%	26%
上海	なし	55	56%	60%	60%	44%	45%	20%	38%	15%	18%	38%	16%	35%	22%
	1回	62	53%	48%	50%	24%	42%	44%	42%	29%	29%	39%	26%	39%	16%
	2回以上	116	43%	39%	54%	35%	54%	41%	39%	24%	31%	33%	27%	57%	33%
台湾	なし	110	41%	49%	32%	33%	31%	29%	34%	35%	28%	29%	22%	13%	30%
	1回	69	55%	52%	38%	43%	35%	43%	33%	46%	35%	26%	32%	13%	26%
	2回以上	137	50%	45%	44%	38%	35%	38%	25%	37%	37%	23%	31%	12%	23%
香港	なし	89	47%	38%	37%	27%	34%	21%	15%	38%	22%	22%	22%	29%	20%
	1回	51	39%	39%	43%	31%	39%	25%	25%	41%	22%	35%	29%	14%	18%
	2回以上	137	44%	31%	32%	26%	38%	35%	31%	47%	21%	27%	23%	24%	24%
タイ	なし	180	55%	48%	41%	53%	31%	46%	53%	28%	54%	36%	29%	30%	44%
	1回	34	65%	44%	53%	44%	29%	44%	56%	32%	38%	21%	26%	35%	44%
	2回以上	37	70%	51%	57%	41%	57%	57%	57%	35%	68%	22%	32%	43%	46%
マレーシア	なし	235	62%	70%	40%	58%	48%	45%	26%	37%	38%	43%	44%	26%	23%
	1回	19	63%	68%	53%	42%	37%	53%	26%	26%	53%	47%	58%	37%	42%
	2回以上	22	59%	55%	45%	59%	32%	36%	36%	23%	36%	32%	36%	45%	23%
インドネシア	なし	183	68%	74%	45%	49%	37%	55%	50%	54%	34%	28%	42%	25%	43%
	1回	10	80%	90%	50%	70%	60%	50%	60%	50%	60%	30%	40%	40%	50%
	2回以上	10	90%	80%	40%	50%	60%	80%	90%	50%	50%	50%	70%	40%	60%

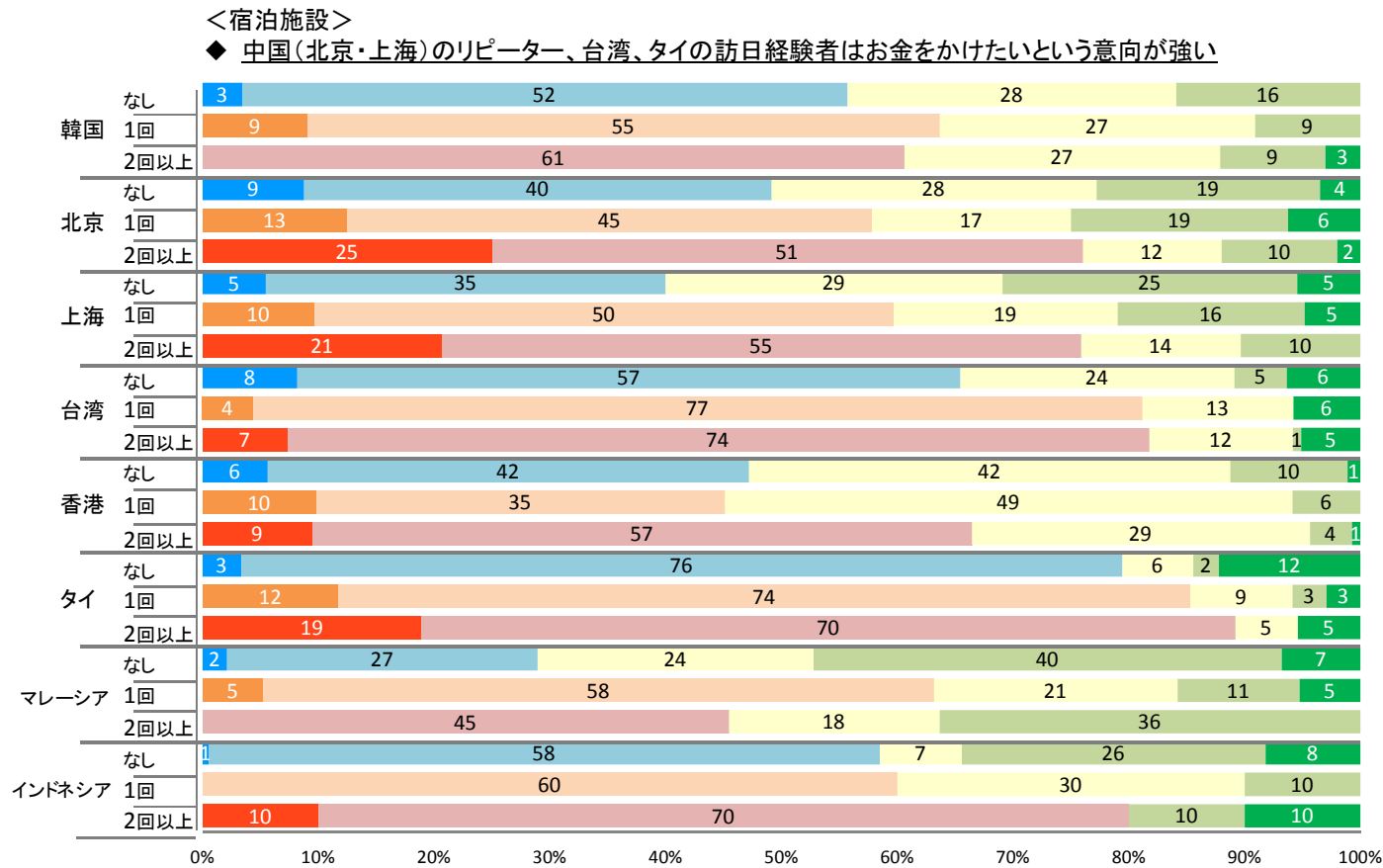
(注)この質問は3.(訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、44の選択肢のうち、人気が高い上位26項目を並べたもの。



# 16.(1) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」

## <宿泊施設>

訪日経験 なし    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験 1回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験 2回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない



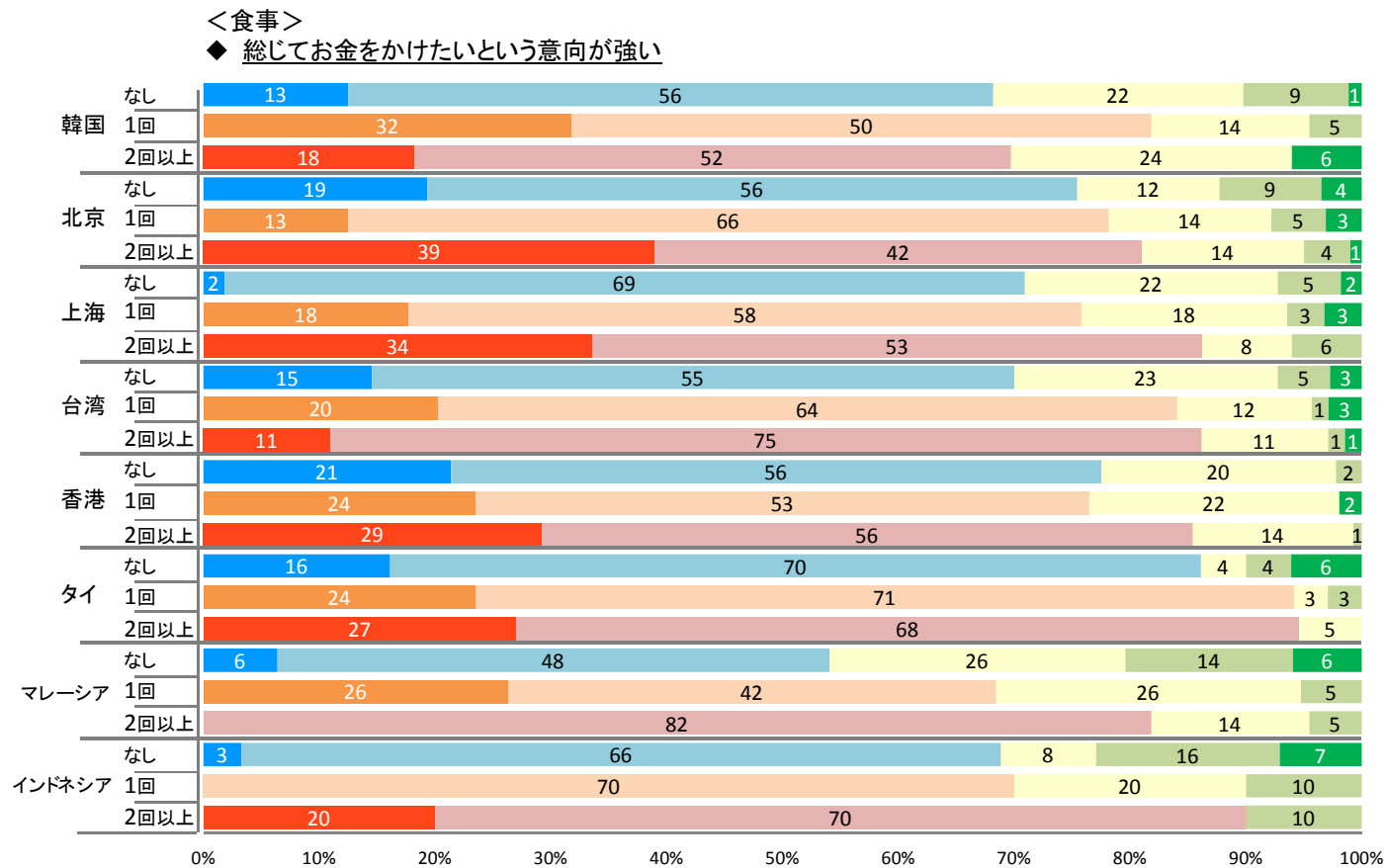
# 16.(2) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」

## <食事>

訪日経験 なし    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない

訪日経験 1回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない

訪日経験 2回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない



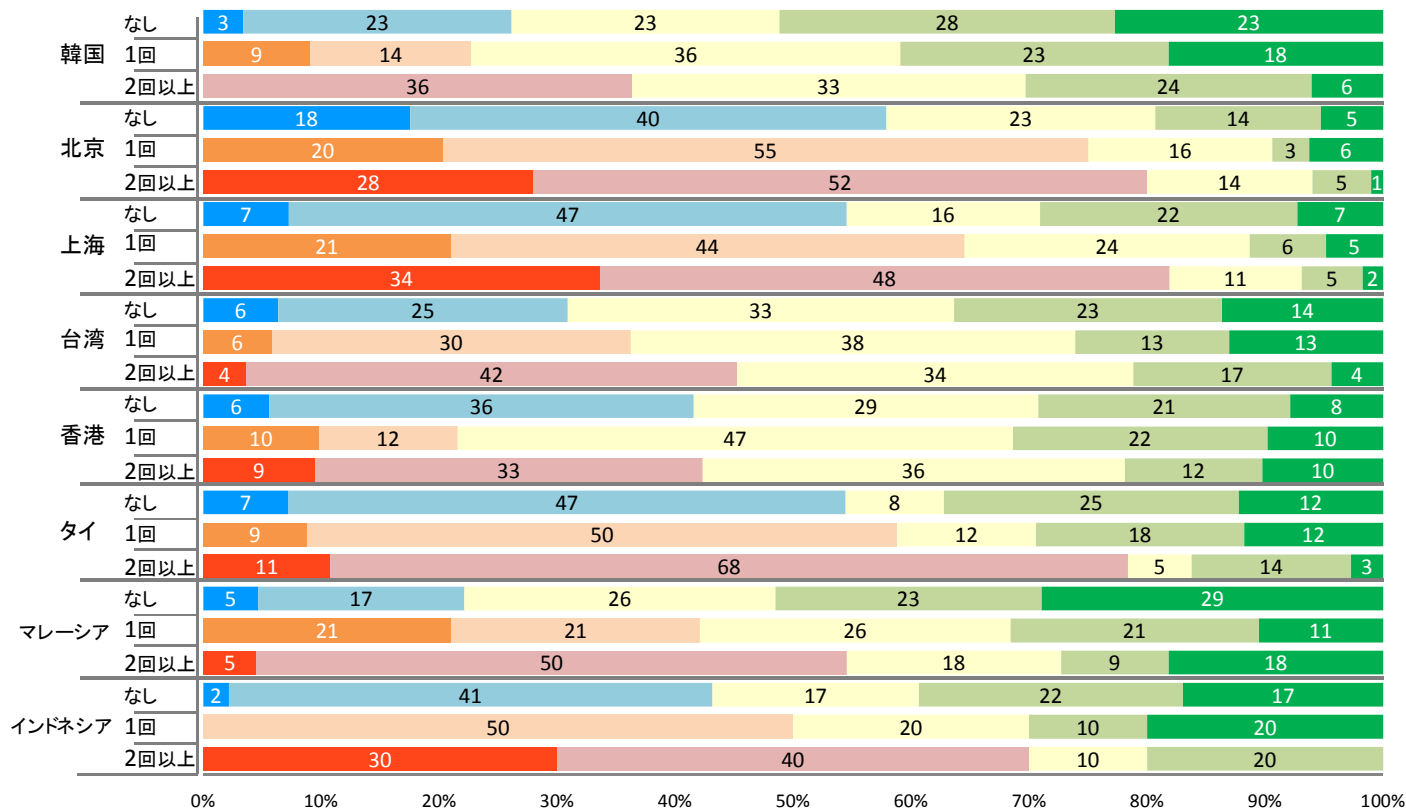
# 16. (3) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」

## <買い物（電化製品）>

訪日経験 なし    ■ できるだけお金をかけたい   ■ まあまあお金をかけたい   ■ どちらでもない   ■ あまりお金をかけたくない   ■ できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験 1回以上    ■ できるだけお金をかけたい   ■ まあまあお金をかけたい   ■ どちらでもない   ■ あまりお金をかけたくない   ■ できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験 2回以上    ■ できるだけお金をかけたい   ■ まあまあお金をかけたい   ■ どちらでもない   ■ あまりお金をかけたくない   ■ できるだけお金をかけたくない

### <買い物(電化製品)>

◆ 中国(北京・上海)の訪日経験者はお金をかけたいという意向が強い



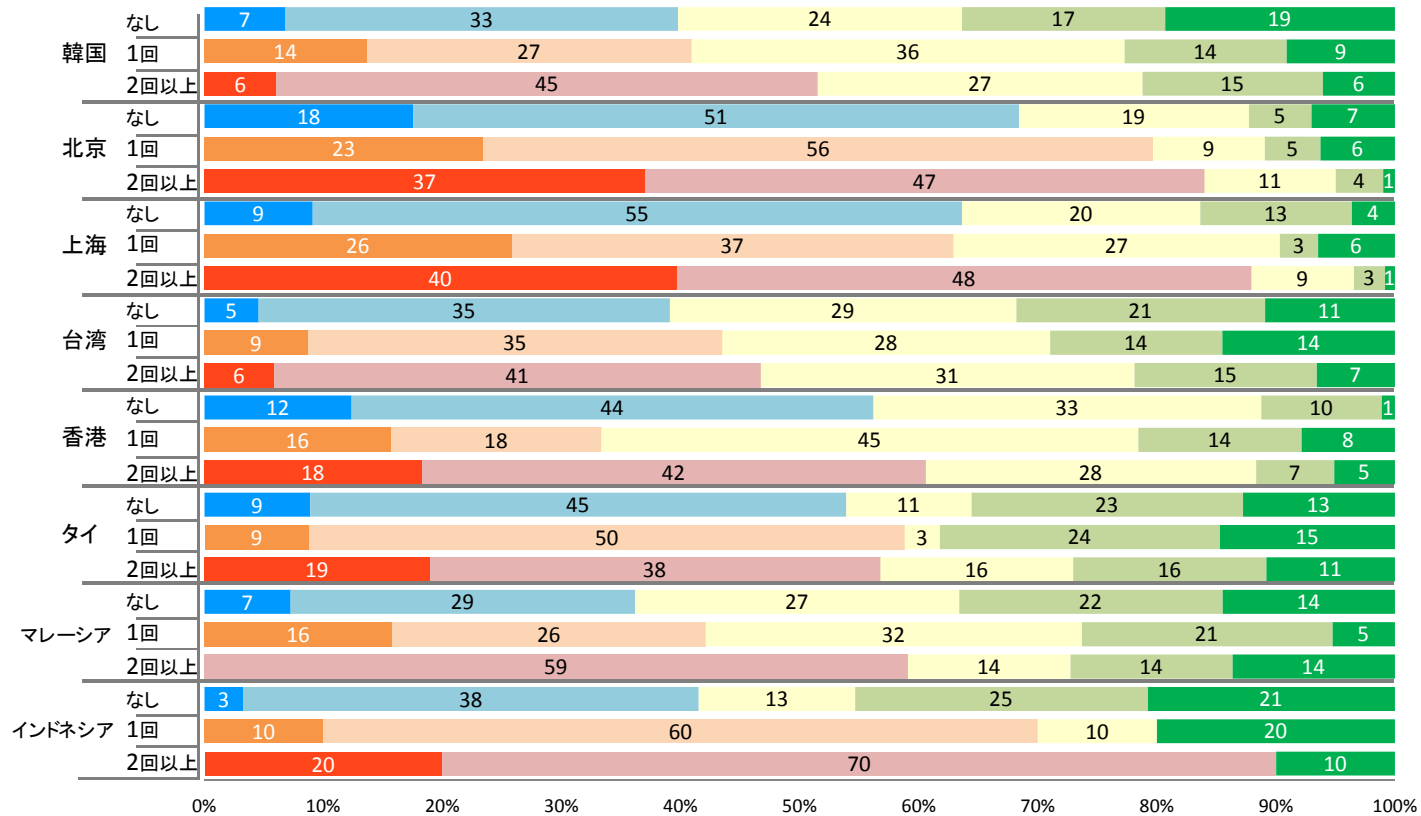
# 16.(4) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」

## <買い物(ファッション・化粧品関連)>

訪日経験なし    できるだけお金をかけたい    まあまあお金をかけたい    どちらでもない    あまりお金をかけたくない    できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験1回以上    できるだけお金をかけたい    まあまあお金をかけたい    どちらでもない    あまりお金をかけたくない    できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験2回以上    できるだけお金をかけたい    まあまあお金をかけたい    どちらでもない    あまりお金をかけたくない    できるだけお金をかけたくない

### <買い物(ファッション・化粧品関連)>

◆ 中国(北京・上海)、特にリピーターはお金をかけたいという意向が強い



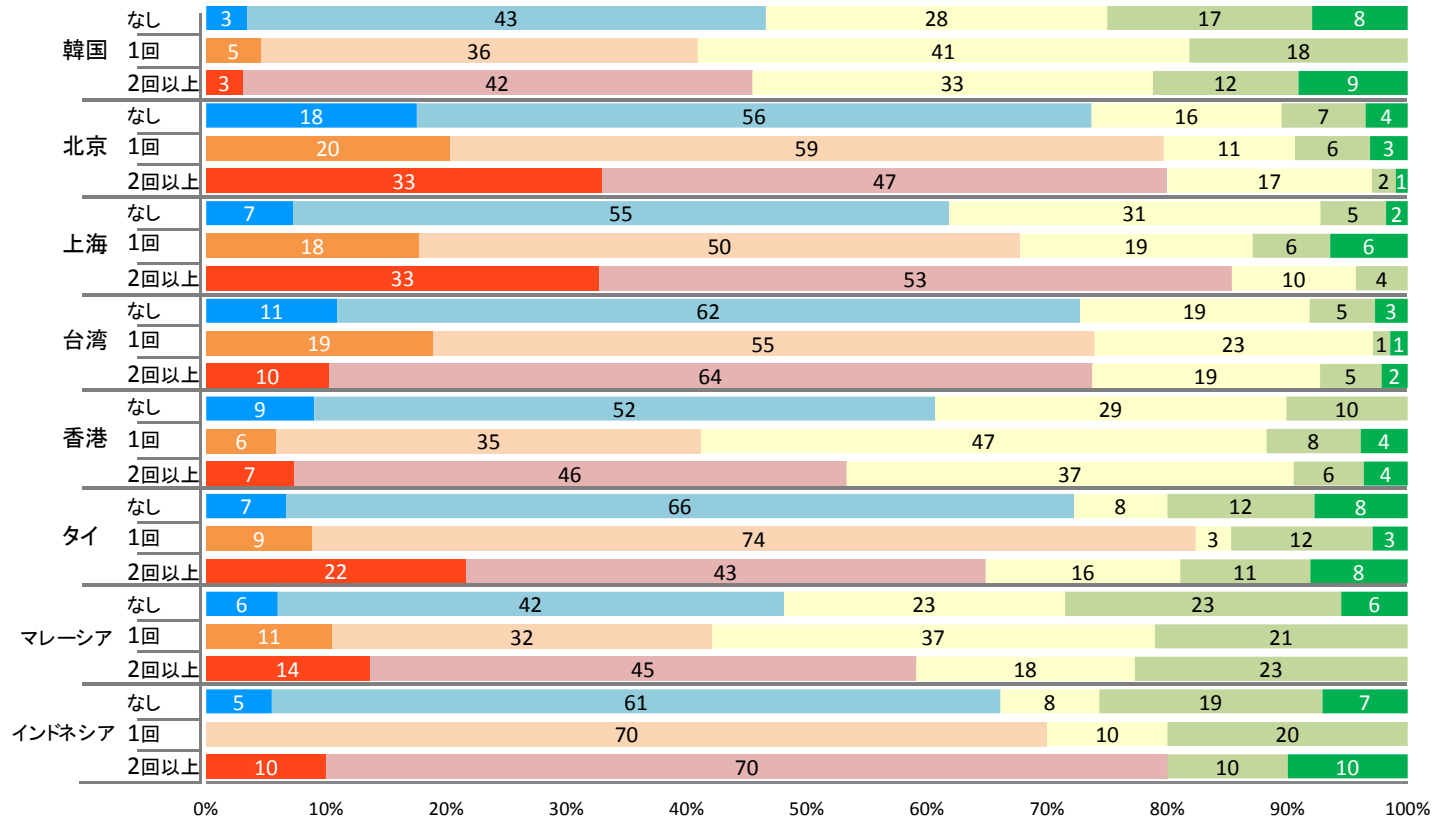
# 16. (5) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」

## <お土産>

訪日経験 なし    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験 1回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない  
 訪日経験 2回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない

### <お土産>

◆ 中国(北京・上海)、台湾、タイはお金をかけたいという意向が強い



# 16.(6) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」

## <観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、世界遺産、寺社仏閣、ゴルフ・スキーなど）>

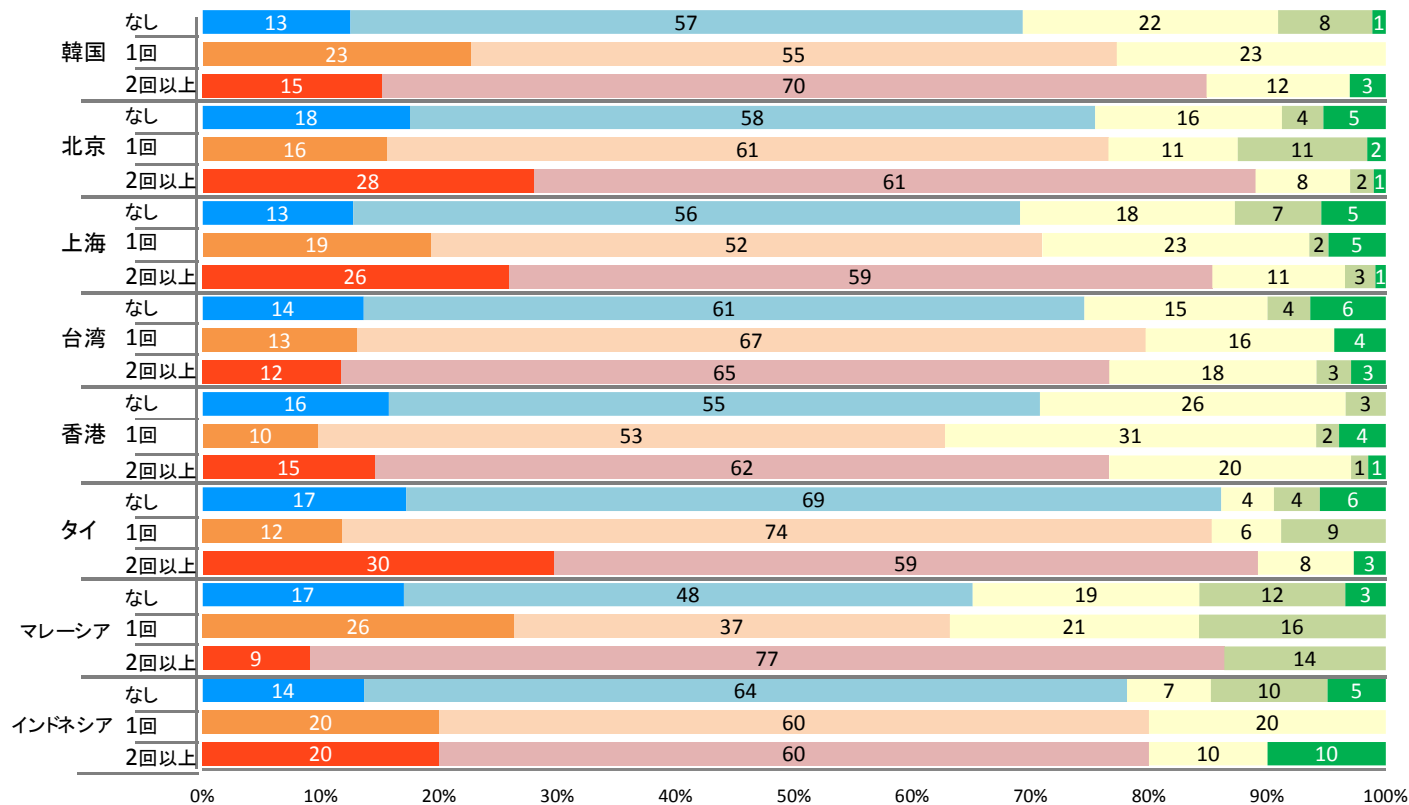
訪日経験 なし    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない

訪日経験 1回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない

訪日経験 2回以上    ■ できるだけお金をかけたい    ■ まあまあお金をかけたい    ■ どちらでもない    ■ あまりお金をかけたくない    ■ できるだけお金をかけたくない

### <観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、世界遺産、寺社仏閣、ゴルフ・スキーなど）>

◆ 総じてお金をかけたいという意向があり、リピーターほどその傾向が強い



# 17.<全員>不安材料「日本旅行をするとして不安材料はありますか？」

(回答は当てはまるもの全て)

訪日経験↓	サンプル数	言葉が通じるかどうか不安	滞在費(現地での費用)が高い	渡航費用が高い	放射能による健康被害が心配	地震が起こるかどうか心配	放射能に関する情報が分からない	地震による被害の復旧の状況が分からない	病気や怪我にあった時が心配	申込み手続きが面倒	治安が心配	出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	一緒に行きたい人と休みが合わせにくい	食べ物が合わない	一緒に行く人がいない	習慣が合わない	周囲に止められている	日本に行くまでの時間がかかりすぎる	飛行機が嫌い	その他	
韓国	なし	231	42%	50%	25%	70%	53%	53%	36%	12%	4%	13%	10%	18%	11%	4%	7%	9%	3%	3%	1%
	1回	119	40%	48%	29%	62%	59%	46%	33%	14%	7%	8%	9%	9%	9%	7%	4%	9%	3%	2%	0%
	2回以上	150	29%	54%	30%	58%	44%	48%	28%	12%	2%	7%	6%	17%	7%	2%	3%	5%	3%	5%	1%
北京	なし	235	43%	27%	30%	48%	45%	24%	23%	21%	23%	34%	14%	15%	17%	14%	20%	24%	10%	6%	6%
	1回	134	43%	19%	25%	51%	44%	29%	36%	23%	22%	24%	10%	7%	19%	5%	16%	12%	8%	4%	0%
	2回以上	131	31%	19%	13%	31%	31%	19%	15%	19%	18%	24%	10%	8%	17%	7%	17%	8%	7%	5%	2%
上海	なし	194	48%	36%	35%	52%	37%	31%	29%	18%	27%	34%	14%	13%	14%	11%	13%	16%	11%	5%	2%
	1回	152	45%	29%	32%	45%	41%	29%	28%	20%	26%	22%	13%	8%	20%	4%	16%	7%	11%	5%	2%
	2回以上	154	48%	20%	21%	33%	29%	13%	17%	19%	27%	18%	12%	10%	16%	5%	16%	11%	10%	9%	2%
台湾	なし	173	58%	59%	55%	46%	24%	32%	33%	24%	16%	14%	18%	17%	13%	20%	11%	6%	3%	2%	1%
	1回	125	58%	55%	57%	50%	33%	43%	38%	23%	8%	12%	22%	15%	10%	21%	12%	8%	3%	6%	1%
	2回以上	202	39%	54%	51%	45%	24%	31%	32%	20%	6%	2%	16%	14%	5%	11%	4%	2%	3%	4%	0%
香港	なし	160	73%	54%	50%	41%	38%	24%	24%	17%	9%	16%	18%	9%	7%	10%	5%	9%	4%	5%	2%
	1回	101	71%	58%	59%	42%	40%	26%	27%	17%	10%	12%	11%	9%	11%	13%	3%	6%	6%	4%	1%
	2回以上	239	57%	47%	46%	53%	44%	27%	31%	21%	8%	7%	17%	10%	6%	15%	7%	10%	5%	5%	1%
タイ	なし	361	62%	74%	49%	28%	36%	20%	18%	15%	21%	20%	22%	21%	11%	17%	9%	2%	6%	4%	1%
	1回	83	49%	81%	39%	23%	20%	17%	14%	24%	11%	11%	10%	14%	12%	7%	10%	6%	5%	6%	4%
	2回以上	81	41%	56%	31%	33%	32%	22%	19%	31%	15%	16%	11%	32%	12%	6%	7%	2%	5%	7%	1%
マレーシア	なし	414	75%	71%	71%	42%	46%	35%	31%	28%	23%	17%	23%	15%	20%	15%	11%	8%	7%	3%	0%
	1回	63	57%	54%	56%	35%	38%	30%	30%	27%	19%	10%	8%	10%	16%	8%	8%	6%	13%	3%	2%
	2回以上	50	54%	60%	64%	20%	34%	26%	10%	22%	12%	6%	8%	14%	12%	14%	6%	6%	4%	2%	0%
インドネシア	なし	407	70%	67%	72%	23%	40%	27%	19%	14%	32%	17%	14%	18%	29%	14%	7%	8%	4%	1%	0%
	1回	56	68%	57%	59%	34%	52%	34%	30%	21%	27%	4%	14%	29%	25%	20%	4%	7%	16%	0%	0%
	2回以上	37	51%	51%	51%	22%	35%	14%	14%	32%	32%	5%	5%	16%	19%	11%	3%	5%	5%	8%	0%

## 18.<全員> 「東日本大震災後、日本旅行に対する考えは変化しましたか？」

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	231	119	150	235	134	131	194	152	154	173	125	202	160	101	239	361	83	81	414	63	50	407	56	37
震災後から、今でも日本旅行を控えている	42%	55%	46%	34%	24%	21%	39%	30%	22%	14%	14%	12%	37%	32%	40%	7%	5%	2%	16%	21%	14%	15%	13%	22%
震災直後は日本旅行を控えていたが、今はそう思っていない	26%	29%	29%	24%	48%	56%	24%	44%	46%	23%	29%	28%	28%	30%	34%	27%	25%	40%	32%	29%	30%	41%	46%	49%
震災があったが、日本旅行は控えようと思わない	22%	12%	22%	18%	23%	20%	22%	20%	29%	42%	46%	52%	29%	38%	24%	61%	69%	56%	48%	49%	56%	33%	32%	27%
震災と関係なく、日本旅行はしたいと思わない	11%	4%	3%	24%	5%	3%	15%	6%	3%	21%	10%	8%	6%	1%	2%	5%	1%	2%	3%	2%	0%	11%	9%	3%