

<p>□ 名 称</p>	<p>TEJ東京商談会／トラベルフェスタ (英文 : Tourism EXPO Japan Tokyo Business Meetings & Travel Festa)</p> <p>「ツーリズムEXPOジャパン」は地域経済の活性化や雇用創出の効果などからツーリズムへの注目が高まり、海外旅行・国内観光需要喚起と海外からの訪日旅行の誘致に向け、官民が一体となり観光立国への動きが進められる中で誕生しました。</p> <p>「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとより様々な産業界関係者が「観光」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供していきます。</p>
<p>□ テーマ</p> <p>□ 会 期</p>	<p>国際交流の幕開け「旅のチカラで世界を元気に！」</p> <p>2021年1月7日（木）～9日（土）</p> <p>■TEJ東京商談会（業界向け） 1月7日（木）12:00～18:00 / 1月8日（金）10:00～18:00 ▶入場無料（業界関係者のみ、ウェブサイトからの事前登録で入場可）</p> <p>■トラベルフェスタ（一般向け） 1月8日（金）10:00～18:00 / 1月9日（土）10:00～17:00 ▶入場無料（業界関係者、一般来場者共に、ウェブサイトからの事前登録で入場可）</p>
<p>□ 会 場</p>	<p>○東京ビッグサイト 西展示棟 〒135-0063 東京都江東区有明3丁目11-1</p> <p>■TEJ東京商談会（業界向け）▶西3ホール（4F） ■トラベルフェスタ（一般向け）▶西4ホール（4F）</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ブース出展 … 世界各国・日本全国の「旅」に関わる個性的なブースを展開 ●キッチンカー … 国内外の旅にちなんだキッチンカーを展開
<p>□ 主 催</p>	<p>公益社団法人日本観光振興協会／一般社団法人日本旅行業協会（JATA）／日本政府観光局（JNTO）</p>
<p>□ 特別協力</p>	<p>一般社団法人全国旅行業協会（ANTA）</p>
<p>□ 公式行事</p>	<p>オープニングセレモニー（1/7）、ジャパン・ツーリズム・アワード表彰式（1/8）</p>
<p>□ 特別協賛</p>	<p>株式会社ジェーシービー</p>
<p>□ 合同開催</p>	<p>JNTOインバウンドオンライン商談会（主催：日本政府観光局）*1/7（木）、1/8（金） JNTOインバウンドセミナー（主催：日本政府観光局）*1/7（木）</p>
<p>□ 来場見込</p>	<p>18,000名（業界来場：2,000名、一般来場：16,000名） *政府の定める「イベント開催制限の段階的緩和の目安」により変動</p>
<p>□ 企画・運営</p>	<p>ツーリズムEXPOジャパン推進室 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F TEL.03-5510-2004 FAX.03-5510-2012</p>

・公式サイト：業界向け/一般向けWebsite	https://www.t-expo.jp
・公式SNS：ツーリズムEXPOジャパン 共通facebook	@texpojapan
：ツーリズムEXPOジャパン 共通twitter	@t_exp
：ツーリズムEXPOジャパン 共通Instagram	Tourism_expo_japan

※2020年12月24日時点

1. TEJ東京商談会

・セラー・バイヤー登録数、商談件数

・バイヤー：272名（内 訪日を取り扱う海外バイヤー 59、メディアバイヤー 17）
日本観光振興協会会員・日本旅行業協会会員・日本政府観光局会員・全国旅行業協会会員
旅行会社 / ツアーオペレーター品質認証制度登録企業 / バイイングを希望するTEJ東京商談会/
トラベルフェスタの出展者 / 主催者側が選考した旅行情報・旅行番組を提供するメディア各社 TV・
新聞・雑誌・WEB等

・セラー：327名
TEJ東京商談会/トラベルフェスタの出展者（海外出展者／国内出展者／訪日出展者等）

総マッチング数：3,054件

<ハイブリッド型展示商談会>

従来の「リアル商談」に加え、「オンライン商談」を実施いたします。

日 時：2021年1月7日(木) 12:00～18:00

2021年1月8日(金) 10:00～18:00

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟 西3ホール（4F）

実施方法：①【リアル商談】※従来のアポイントメント商談

商談会場の出展ブースにいるセラーをバイヤーが訪問し、直接商談するスタイル

②【オンライン商談】

商談会場の出展ブースにインターネット接続されたパソコンを介して、出展小間に来訪するバイヤーと商談するスタイル

2. トラベルフェスタ

(1) 出展国

国内 44都道府県/海外 22カ国・地域

(2) 出展企業・団体数 355 企業・団体

<内 訳>

海 外：80 企業・団体

国 内：137 企業・団体

そ の 他：138 企業・団体

特別企画として約2年4か月ぶりに東京に帰ってくる！2021年1月8日（金）・9日（土）開催

ツーリズム EXPO ジャパン特別企画「トラベルフェスタ」

ニューノーマル時代のバラエティ豊かな旅のカタチが集結！

～トラベルフェスタの楽しみ方&注目のブースを初公開～

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、ツーリズム EXPO ジャパン特別企画として「TEJ 東京商談会/トラベルフェスタ」を2021年1月7日（木）から1月9日（土）までの3日間、東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3-11-1）にて開催いたします。「旅のチカラ」で日本を、世界を元気にする観光需要回復の最大の場として、感染症防止対策を徹底しながら、ニューノーマル時代のツーリズムの新しい価値を創出します。

1月8日（金）及び9日（土）に開催する「トラベルフェスタ」では、日本そして世界の国や地域から、多彩な旅のコンテンツが集結。新しい時代を迎えて多様化する新たな旅のカタチや、これまでのように実際に肌で感じて楽しむ旅のカタチも、同時に楽しむことができる2日間です。バラエティ豊かな旅のカタチを体験し、存分に味わいたい方必見の「トラベルフェスタ」の注目のブースを紹介します。

～ツーリズム EXPO ジャパン特別企画「トラベルフェスタ」の見どころ～

【トラベルフェスタの見どころ その1】ニューノーマル時代の新しい旅のカタチを味わう

デジタル化の流れや新型コロナウイルスの影響で、旅のカタチは多様化してきました。「トラベルフェスタ」では、ニューノーマル時代の新しい旅のカタチを提案する国や地域が多数集まり、その魅力を発信します。急速に身近になったオンライン配信ツールや、バーチャル体験といったデジタル技術の進化による旅の疑似体験、ワーケーションという働き方を旅行と融合させた旅のスタイルなど、今までとは違う旅のカタチに出会えます。

【トラベルフェスタの見どころ その2】「見て」・「触れて」・「食べて」楽しむ“リアルな旅”気分を味わう

旅といえば、その地域の魅力や特色を見て、触れて、特産品を味わったりして楽しむことが醍醐味です。本来は現地ではしかできない体験も、「トラベルフェスタ」の会場では、その地域ならではの体験を楽しむことができます。自然に触れたり、名産品を食べたりと、「見る」「触れる」「食べる」を沢山味わうことができ、“リアルな旅”気分を感じられること間違いなしです。

【トラベルフェスタの見どころ その3】久しぶりの海外旅行気分を味わう

新型コロナウイルスの影響で特に難しくなってしまった海外旅行。今回は、各国・地域の政府観光局やエアライン、旅行会社などが出展し、「世界の街歩きライブ配信」や海外旅行を疑似体験できるコンテンツを多数用意しています。現地に行くことが難しい今だからこそ、日本国内で海外旅行気分を味わってください。

「TEJ 東京商談会・トラベルフェスタ」開催概要

- 日時：2021年1月7日（木）～1月9日（土）
- 場所：東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3-11-1）
 - 1月7日（木）、8日（金） TEJ 東京商談会…西展示棟 3ホール（4F）
 - 1月8日（金）、9日（土） トラベルフェスタ …西展示棟 4ホール（4F）

<2021年1月7日(木)～1月9日(土)の取材に関するお問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン広報代行 (株)プラップジャパン 大木・松尾

E-mail : t-expo@prap.co.jp

電話：03-4570-3183（事務局）／080-4094-1425（事務局携帯）／070-2161-7100（松尾携帯）

2020年12月24日～2021年1月9日(会期中)は、事務局携帯または松尾携帯へお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

<CountrySideStay（農泊）>

CountrySideStay（農泊）ブースでは『ステイ、ノウハク。あたらしい故郷を冒険しよう』をテーマに農泊の新たなスタイルをご紹介します。「農泊」とは、農林水産省が推進する農山漁村地域に宿泊し、滞在中に地域資源を活用した食事や体験等を楽しむ「農山漁村滞在型旅行」です。当ブースでは、魅力を伝える3つの要素をご紹介します。



①地域とリアルタイムでつなぐオンライン PR：10 地域と会場をオンライン（ZOOM）でつなぎ、現地からの映像をお届けすることで農泊体験を具体的にイメージできるエリアです。ファシリテーターとして、トラベルジャーナリストの寺田直子氏に出演いただきます。

②地域の名産品と一緒に作成体験できるワークショップ：8 地域の民芸品や特産品を地域の専門家と一緒に作成体験していただき、実際に触れる機会を提供します。（※飛沫防止の亚克力板を設置し、ソーシャルディスタンスに配慮して実施。）

③農泊×ワーケーション：昨今の感染症拡大を受けて、注目されているワーケーションと農泊を掛け合わせたスタイルをご紹介します。ふとした時に周囲に目を向けると大自然に囲まれている…そんな非日常が「日常」となっていく、農泊地域ならではの働き方の魅力を紹介します

▼オンライン PR（12/1 時点）

地域名	プレゼンタイトル
美しい村・鶴居村観光協会	2600 人の小さな村で暮らす旅 ～食と景観、体験そして交流のむら旅～
鎌倉農泊協議会	材木座海岸まで歩いて 1 分古民家再生宿 琥珀 -AMBER- 古都ごとく鎌倉の魅力をお伝えします
KURABITO STAY（長野県佐久市）	本格的な蔵人体験ができる世界初の酒蔵ホテル KURABITO STAY
松永地区農泊推進協議会	福井県小浜市の農村「松永地区」と国宝「明通寺」で体験する、五感を整え、自分を見つめる特別な時間。
やくも元気村	八雲町キングオブネギ「軟白ねぎの収穫体験」
Landing in HAKUSAN （三重県津市）	1 月 8 日「世界からアーティストが集まる場所津市白山町の Wild Art YESE! から中継」 1 月 9 日「旧村役場がコワーキングスペース & 貸し教室としてリニューアル。本日、学びフェアが開催されているハッレ倭より中継」
伊自良の里・食と農推進協議会	いじら・いやしの郷～奥山郷からのおすそ分け～
マリーナ河芸（白塚河芸地域渚泊推進協議会）	伊勢志摩の海を満喫クルージングと海岸乗馬の紹介
神流町農泊事業推進協議会	1 月 8 日「築 130 年、快適な古民家宿泊をお楽しみいただける、古民家の宿川の音をご紹介します」 1 月 9 日「山と清流に囲まれたアットホームなキャンプ場（はこだたみキャンプ場をご紹介します）」
はぎまえ 698 合同会社（萩市ふるさとツーリズム推進協議会）	FURUSATO サイクリングで巡る「萩」農泊地域の風景

▼ワークショップ（12/1 時点）

地域名	タイトル
かけがわ粟ヶ岳山麓農泊推進協議会	「世界農業遺産」の茶の里から「香りを楽しむ茶揉み体験」
南丹市美山観光まちづくり協会	～京都・美山かやぶきの里～ミニ糺ぼうき作り体験
大館市まるごと体験推進協議会	はちくんの秋田杉絵馬体験
気仙沼ヘルスツーリズム協議会	気仙沼産の鮫皮を使ったキーホルダーづくり
山古志農泊推進協議会	唐辛子ガーラント～糺編みワークショップ～
ツーリズム高千穂郷	高千穂の神楽を飾る切り紙細工「彫り物（えりもの）」体験
山北ハンズオン（神奈川県山北町）	かんたん、酒粕パックづくり 竹弓鉄砲づくり体験
Connectrip（オホーツク農山漁村活用体験型ツーリズム推進協議会）	オホーツク産の麦穂を使ったフィンランド工芸ヒンメリづくり体験

<株式会社 JTB>

旅のスタイルが多様化している今、JTB は皆様に「新たな旅」のカタチをお届けします。ブースでは、JTB の「旅」に対する思いをご来場の皆様に実感していただくべく、ステージを中心にリアルとデジタルが融合したコンテンツをご用意しております。皆様のライフスタイルに合った「新たな旅」を見つけていただけるような空間となっています。



～主なステージ（一例）～

【オンラインツアー】SNS を通じて世界の様々な都市の日常を動画で見ることができる「世界の街歩き」。海外旅行が困難な今、現地のリアルな生活風景や観光地の動画から、ヨーロッパや北米の街を散歩している気分を味わうことができます。

【ワーケーション】ニューノーマルな働き方が問われる中、「ワーケーション」という新たなライフスタイルの楽しみ方をご紹介。実際に沖縄等の観光地とつなぎ、その様子をご覧ください。

【VR 沖縄体験コーナー】首里城をはじめとした沖縄の世界遺産を体験いただくコーナーをご用意。

<四国ツーリズム創造機構、JR 四国>

四国 4 県の観光スポットを巡っているような「VR 体験」をご用意。各県 2 スポットの合計 8 つの観光スポットを撮影。360°見渡すことのできる映像は臨場感にあふれ、本当に旅行に来ているような気分になります。どこの観光スポットかは、見てのお楽しみ！

<長良川 STORY（長良川流域観光推進協議会）>

私たち長良川流域観光推進協議会は「長良川 STORY」というブランドで日本有数の清流・長良川を舞台に DMO と連携しながらエコでサステナブルな体験やツアーを開発・販売をしています。ブースでは、長良川流域ならではの体験・アクティビティや「川」をテーマにした周遊コースを提案します。今年度は「鶺鴒」や「岐阜提灯」「お座敷遊び」、流域のお酒が一堂に会する「長良川地酒祭り」等の定番のオンライン体験もご紹介。オンラインでも、美しい清流・長良川を感じていただけます。



<株式会社日本旅行>

株式会社日本旅行では、「日本旅行まるごと体験ツアー！」と題し、「鉄道の旅」、「ロケット打ち上げ応援ツアー」などを紹介する sola 旅、「日本旅行 女子旅応援ナビゲーター たびーらがおすすめする女子旅スポット」、「バーチャル旅行体験」など盛りだくさんなコンテンツを用意しています。ツアーの最後では、その場で抽選し素敵な賞品がゲットできるインスタグラムフォローキャンペーンに参加いただけます。



<ANA（全日本空輸株式会社）>

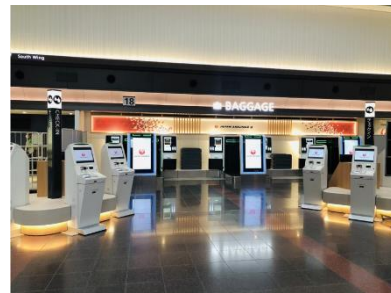
暮らしのさまざまなシーンで、新しい日常が始まっている今、空の旅も新しい一歩を踏み出しています。ANA グループのブースでは、お立ち寄りいただいた皆様に楽しんでいただけるよう、整理券を配布するなど密を回避した安全・安心な運営を徹底いたします。

客室乗務員による日頃の仕事内容のご紹介や実際に機内食メニューを考案するシェフをお呼びして、ANA の機内食メニューもプレゼンテーションします！また、海外旅行に行きたくてうずうずされている皆様にハワイを感じ、楽しんでいただくアトラクションもご準備しました。更に、国内、海外を問わずに新たな目的地発見していただくためのステージイベントも多数をご用意しております。



<JAL グループ>

JAL グループブースでは、テクノロジーを活用した空港での安全・安心な環境づくり「JAL SMART AIRPORT」の取り組みをご紹介します。アバターロボット「JET」のデモ展示も行います。ジャンルパックでは、密を避けながらも旅の魅力を味わえる「新しい旅のカタチ」のご提案をいたします。また、JAL 旅のコミュニティサイト「trico」もご紹介いたします。



「見て」・「触れて」・「食べて」楽しむ“リアルな旅”気分を味わう 注目のブース

<金沢市・飛騨高山・白川村・南砺市>

広域観光ルート「北陸・飛騨・信州 3 つ星街道の旅」の連携都市であり、ミシュラン 3 つ星観光地を有する、金沢市、南砺市、白川村、高山市が合同出展し、4 市村が一体となって、各都市をはじめ 3 つ星街道の旅を PR します。

金沢市：ミス加賀友禅による観光 PR や、煎餅に濃茶の風味がひときわ際立つクリームをサンドした「こい茶」、大粒で粒ぞろいの大納言小豆を使用した「きんつば」など、和菓子の振る舞いを予定しています。

飛騨高山：数量限定で、飛騨高山の地酒「山車」が入った酒スイーツ「地酒チーズケーキバー」を試食として提供する予定です。

白川村：白川郷の美味しいお米で作った昔懐かしいポン菓子「結おこし」、合掌造りを模したもなかの中にこし餡と紫蘇の葉を練り込み入れた「紫蘇もなか」、抹茶餡を入れた「抹茶もなか」の試食を提供します。

南砺市：富山県南砺市五箇山地域に古くから伝承されているこきりこ踊りを披露します。



<一般社団法人佐賀県観光連盟>

佐賀県の地理環境は多彩で、佐賀の澄み渡る空の下、玄界灘では漁業体験やマリンスポーツ体験、有明海では養殖体験や干潟体験ができるほか、山では果物狩りやトレッキング体験、平野では農業体験や食育体験など様々な自然体験ができます。ブースでは、「OPEN-AIR 佐賀」をテーマに、多彩な自然体験や景色などを紹介します。佐賀の文化、風土を通じた新たな佐賀県の魅力を、動画を中心に発信します。佐賀県の観光イメージに関するアンケートに回答いただいた方の中から先着順に、色つやが美しく、まろやかな甘さで美味しいと評判の太良みかんなどの農産物のプレゼント企画を予定しています。



<一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会>

京都府美山町はかやぶきの里や京都大学芦生研究林で知られる人口約 3600 人の小さな町です。実際にかやぶき屋根の材料や森の植物に触っていただけるコーナーを設置し、見て、触って、感じて美山町を体験していただけるブースを準備予定です。その他、かやぶきの里や芦生の森に関するクイズシートをブース内で配布予定です。クイズ正解者には素敵なプレゼントをご用意しています。



<大分県>

大分県産木材を使用したブースは「温泉宿」のあたたかな雰囲気演出します。大分県、大分市、宇佐市の見所にバーチャルトリップできる3Dフォトパネルを設置し、ここで撮影してSNSにアップするとオリジナルアイスをプレゼント。アイスには宇佐市自慢の大人気シャインマスカットを使ったものなどをご用意。おんせん県ならではの「おみくじ」ならぬ「お湯くじ」で来場者のみなさまに運試しさせていただきます。



<北関東三県広域観光推進協議会>

茨城県、栃木県、群馬県の北関東三県では、三密を回避しながら楽しめるアウトドアや大自然の中でのアクティビティなど、安心して楽しめる観光地をPRします。ブース内特設ステージでは、アウトドア、アクティビティを中心とした各県のPR、三県の日本一プレゼン対決、三県のお土産No.1対決、各県のゆるキャラによるじゃんけん大会など、イベント目白押しです。その他にも三県のクイズラリーや大抽選会、各県のSNSキャンペーン、オリジナルコースター作り体験など、来場された皆様に北関東三県の魅力をお伝えします。



久しぶりの海外旅行気分を味わう 注目のブース

<マイバス（日本語オプションツアー）&ランドクルーズ（欧州日本語周遊バス）>

ブースではタビナカを充実させる海外現地オプションツアー「マイバス（Mybus）」、ヨーロッパから参加する現地発着日本語周遊バスの旅「マイバスランドクルーズ」、そして現地のいまを動画で紹介するSNSアカウント「世界の街歩き by JTB」を紹介します。ブース内イベントとして、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響によりお客様が海外旅行を身近に感じる事が難しくなっている状況に着目し、「世界の街歩き ライブ配信」と題して、世界各地に暮らすJTBグループ社員より現地の“いま”を中継でお届けします！世界17都市からを予定していますので、それぞれの雰囲気をブースにてお楽しみください。その他、「世界の街歩き オリジナルマスクケース」と「その場で当たりがわかるスクラッチくじ（4種類の景品をご用意）」をプレゼントするSNSキャンペーンも実施します。

myBus



—「世界の街歩きライブ配信」配信スケジュール—

（※以下配信スケジュールは変更になる場合があります）

【2021年1月8日（金）】

10:30～ アメリカ／11:00～ カナダ／11:30～ ハワイ／12:00～ ニューージーランド／12:30～ オーストラリア
13:00～ グアム／13:30～ 台湾／14:00～ サイパン／14:30～ タイ／15:30～ ベトナム／16:30～ フランス

【2021年1月9日（土）】

10:30～ アメリカ／11:00～ カナダ／11:30～ ハワイ／12:00～ シンガポール／12:30～ 香港／13:00～ グアム
13:30～ インドネシア／14:00～ サイパン／14:30～ カンボジア／15:30～ フィリピン／16:00～ スペイン

<香港政府観光局>

Hello! Hong Kong! 香港ブースでは、香港の特徴的な看板などのモチーフで装飾したブースに、魅力ある香港の景色やグルメ、そして豊かな自然の写真や動画をギャラリー風に展示しています。意外にも緑豊かな地域だとあまり知られていない香港は、街中と自然豊かな地域までの距離も短く、旅の中でアウトドア体験も比較的取りやすい環境にあります。街歩きやグルメに合わせて、新しい旅のスタイルとしてハイキングやサイクリングなどのアウトドアアクティビティなどもご紹介。ブース内で写真を撮って、指定のハッシュタグをつけた写真を SNS にアップすると、マスクを「デコ」れる特製ステッカーをプレゼントします。また、香港の魅力が満載のガイドブックや楽しい塗り絵の配布もしています。



<チェジュ航空>

チェジュ航空がオンライン韓国旅行気分を味わえるブース出展！今年のテーマは【JEJU ON-air Line】！イベント当日はブース内の疑似韓国旅行体験やまるで機内にいるかのような耳で感じる機内アナウンスを通して旅行気分を味わうことができます。チェジュ航空会員の方で SNS やブース内にて公開されるチェジュ航空キーワードに正解した方には 2021 年いつでも行ける、チェジュ航空の日本発・ソウル行の往復航空券（正解した方の中から抽選）やチェジュ航空 x 東方神起の普段手に入らない記念グッズ入り福袋を配布いたします。



<オーストラリア政府観光局（クイーンズランド州政府観光局、ビクトリア州政府観光局）>

オーストラリアは日本の約 20 倍の面積があり、色鮮やかな自然や街並みをご覧ください。オーストラリア政府観光局は、臨場感溢れる迫力の立体音響 8D オーディオと色鮮やかで美しい風景をおさめた動画シリーズ「8D エスケープ」を公開しました。ブースではオーストラリアへ行った気持ちになれるこの動画の視聴体験会を行います。「8D エスケープ」は、革新的な立体音響 8D オーディオ技術を用いており、視聴者がヘッドフォンを装着すると、実際にその動画の場面を体感しているかのように、音楽や物音が三次元効果で周囲の全方向から聞こえてくるように設計されたオーディオ・エフェクトです。観光局でこの技術を利用したのは世界で初めての試みです。癒しの力があるオーストラリアの色と音を、ぜひ体験ください。



<台湾観光協会>

台湾ブースでは、台湾観光局マスコット、オーベア（喔熊）が心躍る「イロイロ、遊び台湾」への扉の皆様をお出迎えし、見て・聴いて・感じて・体感できる台湾の魅力がたっぷりつまんだ盛りだくさんのコンテンツを用意しました。2021 年の台湾観光局テーマである「自転車旅行年」をコンセプトとして、台湾産の自転車乗車体験やサイクリングロードの大型壁面が登場。DIY コーナーでは可愛いペーパークラフトの「ミニラタン作り」、人気の本格的「占い体験」、色鮮やかな「花文字アート」などの体験を実施予定しております。また、台湾の魅力をお届けするトークショーなどの講座も実施する予定です。外側のモニターでは台湾観光プロモーション CM 等、台湾ロスの皆様に台湾を感じていただける映像を放映致します。また、壁面には夜空に光り輝くランタンフォトスポットや願い事を書き込むメッセージボードを設置致しますので、台湾への想いをぜひ書き込んでください。台湾各地の観光スポットをご紹介した資料も多数ご用意しております。



ご取材のご案内「TEJ 東京商談会・トラベルフェスタ」 2021年1月7日(木)～1月9日(土)

2021年1月7日(木)～1月9日(土)に開催いたします、「TEJ 東京商談会・トラベルフェスタ」の当日の取材につきましては、公式サイトにて事前の登録をお願い申し上げます。是非ともご取材いただきたく、ご案内申し上げます。

ご取材を希望の場合は、下記 URL へアクセスいただき、登録をお願い致します。

<https://www.t-expo.jp/tokyo/registration>



- ※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、スタッフ含め 1 人につき 1 登録をお願いいたします。
- ※事前登録後発行される QR コード入り入場パスを必ず出力して、来場時にご持参ください。
- ※事前の登録がない場合や QR コード入り入場パスをお忘れになった場合、当日会場にて登録のお時間を頂戴いたしますので予めご了承ください。

ブース取材、各プログラムやインタビュー等、取材にまつわるご相談はお気軽に下記連絡先までお問い合わせください。

<メディア入場パス、入場について>

- プレスキットは、メディア・関係者受付（西展示棟 4 ホール前）にて配布いたします。
- 入場時の検温にご協力ください。なお、37.5 度以上の熱があるときは、入場をお断りさせていただきますので、予めご了承ください。
- 会場への入場数管理のため、入退場時に都度メディアパスの QR コードを読み取ります。入退場口を通過される際には、スタッフへ QR コードをご提示ください。
- 同一の記名式パスで、複数の方のご入場はできませんので、かならず 1 名につき 1 登録をお願いいたします。

<2021年1月7日(木)～1月9日(土)の取材に関するお問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン広報代行 (株)ブラップジャパン 大木・松尾

E-mail : t-expo@prap.co.jp

電話 : 03-4570-3183 (事務局) / 080-4094-1425 (事務局携帯) / 070-2161-7100 (松尾携帯)

2020年12月24日～2021年1月9日(会期中)は、事務局携帯または松尾携帯へ

お問い合わせくださいますようお願い申し上げます。