

## 「新」感染対策モニターツアー実施報告と結果を踏まえた JATA の取組について

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：坂巻伸昭 以下 JATA）では、会員会社の協力の下、4月に『新』感染対策モニターツアーを実施いたしました。その実施報告と結果を踏まえた JATA の取組についてお知らせいたします。

### < 「新」感染対策モニターツアー実施報告と結果を踏まえた JATA の取組について >

#### 1. 「新」感染対策モニターツアー実施の目的

with コロナの時代では、お客様の安全安心の確保はもとより、訪問地域も安心して旅行客を受入れることができ、その上で医療従事者の負担の軽減につながる対策も求められております。そのため、最新の知見を取り入れた「新しい旅のかたち」を旅行業界として検証するべく、モニターツアーを実施いたしました。

モニターツアーの結果を今後の安全安心な旅行実施にあたっての参考材料とするとともに、「旅行業のガイドライン」、「新しい旅のエチケット」など旅行会社とお客様の双方を対象とした一連の感染対策に、この結果を反映していくことを目的としました。

#### 2. 実施旅行会社（8社）

クラブツーリズム株式会社、株式会社 JTB メディアリテーリング、T-LIFE ホールディングス株式会社、株式会社日本旅行、株式会社阪急交通社、名鉄観光サービス株式会社、株式会社読売旅行、株式会社ワールド航空サービス（2コース）

#### 3. 旅行日程（参考資料参照）

4/6~4/25 の期間に 8社 9コース実施

#### 4. 旅行方面

（発地）東京発 5本、山梨、奈良、新潟、名古屋発各 1本

（方面）東北から関西まで 9コース

#### 5. 参加人数（男女比、年齢分布）

8社 9コース合計 154名（各社 12名~23名参加）

男女比（約 1：2）、10代~90代まで参加され、60代、70代が全体の約 60%

## 6. 参加者の陽性報告

なし（最終ツアーから2週間経過後）

## 7. 4つの新たな感染対策

- ①陽性判明時のお客様による報告体制の確立
- ②C O C O Aアプリの登録
- ③ツアー実施前のPCR検査
- ④健康チェックシートを活用した体調管理（旅マエ1週間、旅ナカ、旅アト2週間）

## 8. 旅行会社が実施した安心安全配慮上の特記事項

<ツアー全般>

- ① 各業界対策ガイドラインを順守している観光・食事・宿泊施設を選定  
（クラブツーリズムはやまなしグリーンゾーン認定施設）
- ② 行程は自由散策など密を避ける観光と長めの滞在時間を用意
- ③ 受付時に検温の徹底と乗車のたびにお客様、添乗員、乗務員のアルコール消毒の徹底
- ④ 休憩場所での車内換気、車内共有部分のアルコール消毒清掃の徹底

<交通機関>

- ① バスはお1人様2席利用で相席なし
- ② バス座席には、飛沫防止用パテーションをお客様の希望に応じて設置
- ③ バス車内での飲食を禁止し、マスクを付けていても会話を極力避けていただく

<観光>

- ① 当ツアーお客様限定の貸切見学
- ② 観光中は必要に応じてガイドレシーバー/イヤホンガイドを利用
- ③ 参加人数に応じてグループを分けガイドを複数手配
- ④ 自由散策時の注意事項徹底。3密を感じたら立ち寄らない。立ち食いは極力避けるようご案内

<食事>

- ① 感染対策をとっているレストランを選定。パテーション、アクリル板、窓を開けて換気
- ② 宿泊先の食事会場では、夕食、朝食とツアーの専用個室を利用し、ソーシャルディスタンスをとり、グループ毎にお席を配置、アクリル板設置等。

## 9. お客様アンケートの結果

※以下、お客様アンケート結果より抜粋（回答数154名）②はお客様、施設共通アンケート

### ① 旅行検討の際に重視すること

① 安心安全	73%
② テーマ・目的	60%
③ 価格	58%
④ 季節感	37%

② PCR検査をツアーに付けたほうが良いか

	お客様	宿泊施設	バス事業者	食事・土産店
① 付けた方がいい	78%	60%	33%	54%
② 価格次第	13%	40%	67%	38%
③ 特に不要	9%	0%	0%	8%

③ 感染防止対策の取組の中で、安心感につながった取組

- 1位：参加者全員が事前にPCR検査を受けていること
- 2位：添乗員による参加者全員の検温
- 3位：ツアーの行程で利用する運送機関、食事箇所、観光施設、体験プログラム等について、感染対策が講じられていると感じられたこと
- 4位：健康チェックシートを活用して旅マエ、旅ナカ、旅アトの健康管理がされていること
- 4位（同）：旅行の目的地が感染状況の落ち着いている地域であること

④ ツアーで利用した交通機関の感染防止策について

① 安心できた	85%
② だいたい安心できたが、一部に不安を感じた	10%
③ あまり安心できなかった	0%
④ 不安だった	0%

<安心できた要因>

乗務員のマスク着用や消毒の声掛け、消毒薬等の設置、交通機関の換気性能に関する情報  
座席配置・他の乗客との距離

⑤ PCR検査付ツアーについての感想

- ・PCR検査を事前に行っていた為安心して旅行に臨むことができた
- ・現在では当たり前のことだと思う
- ・参加者全員がPCR検査を受けているのでお互いに安心
- ・ツアー参加者は皆様コロナ対策の意識が高いと思う
- ・受け入れる施設の方々にとっても安心できると思う
- ・安心・安全の為、やって良かったがスマホ作動が少々大変であった
- ・暫くの間、全てのツアーに義務化しても良いと思う

⑥ 健康チェックシートを活用した、旅マエ、旅ナカ、旅アトの健康管理について

<良かった点>

- ・チェックシートに記入する事で普段は意識していなかった健康状態をチェックする事が出来た
- ・旅マエに検温等する事で、安全に旅することへの意識が高まった
- ・PCR検査をしたからといっていつ体調が変化するかわからないので旅マエ旅ナカはチェックシートを活用したほうが旅の安心感が増して良いと思う
- ・チェックシートをつける事で、自身の行動の自粛にもなる

- ・旅マエに体調をくずさないように心がけた
- ・常日頃、3密を避け、ソーシャルディスタンスを保たなければならない事を心掛けるのに良いきっかけ、気づきとなった

#### <改善を要する点>

- ・旅アトはもう少し期間を短くしてもらいたい
- ・旅アトは毎日の検温まで必要か少し疑問。体調変化があった時のみで良いかなと思う
- ・スマホで報告できると良いと思う
- ・どうしても自己申告になってしまうので、信頼性に欠ける
- ・持病や既往症などを記入してもらった方が良い
- ・アプリを利用するなど、記録を簡単にできれば良い。そうすれば、旅アトも追跡しやすいと思う

### ⑦ モニターツアー全般に関する感想・意見・要望など

- ・見事なコロナ感染予防対策が施された旅行。とても安心した旅になった。こうした形態なら、余り過度に不安な事も無く、楽しい旅行を続けられると実感。
- ・密を避ける考慮がいかなる場所でもされていて、とても安心出来た。
- ・最初は不安だったが、乗務員さんの消毒、マスクの確認。また、行く所々でも消毒、検温があったので安心した。
- ・PCR 検査付きツアーに参加することにより、適宜 PCR 検査を実施するきっかけになる点も、PCR 検査付きツアーに参加することのメリットになると思う。PCR 検査のコストダウンと簡素化を図り、今後 PCR 検査付きツアーをぜひ進めてほしい。
- ・参加者の感染対策への意識が高くなるので、こういうツアーなら参加したいと思う。
- ・PCR 検査を受けたり体温を測ったりしていたので、家族も安心して送り出してくれた。
- ・PCR 検査で陰性の人だけ参加できる等、周りの人たちに理解をしてもらいやすい。
- ・主催者、参加者、旅館、立ち寄り先等が、感染対策に高い意識を持って取り組んでいると感じられ、安心して楽しめた。
- ・感染防止の手法をできるだけ沢山提供し試したほうが良い。

### ⑧ 交通機関、ツアー受け入れ関連施設の感想・意見・要望など

#### <宿泊施設、レストラン、土産店>

- ・お客様全員が PCR 検査済ということが大いなる安心感につながっている
- ・宿泊施設では気が緩むお客様が多いため、マスク着用徹底の案内を願いたい
- ・黙食、黙浴への協力案内をお願いしたい

#### <バス会社>

- ・旅行会社からもお客様にバスの安全性を周知いただけるとありがたい
- ・消毒の時間確保のためにも、時間にゆとりのある行程をお願いしたい
- ・お客様のゴミは各自お持ち帰りいただきたい

## 10. モニターツアー結果を踏まえた取組みについて

「国内団体旅行における民間スクリーニング検査の活用に係る手引き」  
を作成しました。会員へ周知し活用していただきます。

### 【参考資料】

#### 「新」感染対策モニターツアー日程一覧

	会社名	出発日	帰着日	旅行先	参加人数
1	T-LIFE ホールディングス(株) /(株)タビックスジャパン	4月18日	4月19日	(山梨発) 伊豆半島	17
2	株式会社ワールド航空サービス	4月6日	4月8日	(奈良発) 奈良	15
3	同上	4月8日	4月10日	(新潟発) 新潟	16
4	(株) JTB メディアリテリング	4月23日	4月24日	(東京発) 東北	23
5	株式会社阪急交通社	4月19日	4月20日	(東京発) 日光	12
6	名鉄観光サービス株式会社	4月24日	4月25日	(名古屋発) 京都・滋賀	12
7	株式会社 読売旅行	4月8日	4月9日	(東京発) 福島	20
8	クラブツーリズム株式会社	4月19日	4月20日	(東京発) 山梨県	17
9	株式会社日本旅行 (新入社員添乗研修で実施)	4月16日	4月17日	(東京発) 草津温泉	22

<お問い合わせ先> 日本旅行業協会 (JATA) 広報室

TEL : 03 - 3592 - 1244 [press@jata-net.or.jp](mailto:press@jata-net.or.jp)

※モニターツアー実施旅行会社への取材依頼、ご質問等は各社の広報担当者にお問い合わせください。