

JATA21-29
2022年3月23日

2022年度 JATA 主催セミナー 「テーマ別観光 × デスティネーションセミナー」「観光地マーケティング・デジタル分析実践セミナー」

(一社)日本旅行業協会(Japan Association of Travel Agents、以下 JATA)は旅行需要の回復に備え、会員旅行会社に向けて年間を通して様々なセミナーを実施してまいります。

各省庁及び各地域と連携した「テーマ別観光 × デスティネーションセミナー」では、各省庁が取り組むテーマ別観光情報及び各地域が取り組む様々な施策を紹介する他、4つのエリア(北海道、東北、九州、沖縄)の具体的な先進事例も紹介することで、知識の向上及び販売促進や商品造成への活用につなげていただきます。

「観光地マーケティング・デジタル分析実践セミナー」では、公益社団法人日本観光振興協会と連携し、「観光による地方創生」に取り組む際、無くてはならない観光地マーケティングの基礎的な知識の習得、及び必要なデジタル分析の実践を目的としたセミナーを実施します。

1. テーマ別観光 × デスティネーションセミナー

◆ポイント：テーマ別観光とそれを実践するデスティネーションのセミナー

各省庁が取り組むテーマ別観光情報及び各地域が取り組む様々な施策を紹介する他、4つのエリア(北海道、東北、九州、沖縄)の具体的な先進事例や、その他注目のトピック・最新情報を紹介することで、知識の向上及び販売促進や商品造成への活用につなげていただきます。

◆開催日：

上期 2022年5月17日(火)～5月19日(木) 3日間

下期 2022年11月 3日間 ※日程調整中

◆対象者：

JATA 会員旅行会社社員

◆募集人数：

500名～1,000名/1日あたり(オンライン参加)

◆プログラム内容(上期)※予定：

1日目 5月17日(火) ※登壇の順番は未定です

・観光庁

「第2のふるさとプロジェクト(仮)」

・文化庁

- ・経済産業省
- ・農林水産省
「農泊の推進について」
- ・環境省
「国立公園におけるサステナブルツーリズム」
- ・日本アドベンチャーツーリズム協議会
「世界におけるアドベンチャーツーリズムの動向と日本国内旅行における可能性」
- ・日本エコツーリズム協会
「エコツーリズムを活用した新たな時代の観光とは ～持続可能な観光のための旅行会社の役割～」

2日目 5月18日(水)

- ・北海道エリア
- ・東北エリア

3日目 5月19日(木)

- ・九州エリア
- ・沖縄エリア

2. 観光地マーケティング・デジタル分析実践セミナー

- ◆ポイント：観光地マーケティングとそれに必要なデジタル分析の知識習得を目的としたセミナー
「観光による地方創生」を推進するにあたり、最近必須とされている観光地マーケティングの基礎的な概念の理解、及びデジタル分析の実践を目的としたセミナーを実施します。また、仕上げとしてマーケティングを実践している先進地域の実務者とのオンラインディスカッションを実施します。
- ◆開催日(予定)：
上期 2022年6月または7月 3日間 ※日程調整中
下期 2022年10月または11月 3日間 ※日程調整中
- ◆対象者：
JATA 会員旅行会社社員
- ◆募集人数：
20名～30名/1日あたり(リアル参加)
100～200名/1日あたり(オンライン参加)

◆プログラム内容（上期）※予定：

【1日目】(オンライン)

- ・観光地域づくり法人について
- ・観光地マーケティングについて

【2日目】（午前中：オンライン+リアル、午後：リアル）

- ・観光地マーケティングの理解と実践
（観光統計、地域経済分析システム、観光予報プラットフォーム等）

【3日目】

- ・マーケティング施策事例紹介 等（オンライン）

3. セミナーに関するお問い合わせ

JATA 国内旅行推進部

TEL：03-3592-1276

e-mail：kokunai@jata-net.or.jp

【受付時間】平日 10:00～17:30（土・日・祝・年末年始を除く）

本事業に関するお問い合わせ先

JATA 国内旅行推進部 TEL：03-3592-1276

報道関係の方からのお問い合わせ先

JATA 広報室 TEL：03-3592-1244

以上