

2022年3月15日 JATA・TQJインバウンドWEBセミナー

# アドベンチャーツーリズム が**可能性**を拓く！

(一社) 長野県観光機構  
代表理事専務理事 野池 明登

# アドベンチャー・トラベルって 何だ！？ から始まった

- ① 「本物の価値」を愉しむ旅
- ② 環境に負荷をかけない旅
- ③ 持続可能な地域経済に貢献する旅

# 外からの目線で 「足元の価値」に気づく

## ◎ ケース1

Adventure Travel Trade Association (ATTA)

シャノンCEO, ジェイク部長

御嶽古道を愉しむ

ペットボトルではなく、常に濾過フィルター付きの専用ボトルを持ち歩いている。  
美しい滝を見学した後、その場で水を濾過し、ガイドや参加者にも勧めていた。



## ◎ ケース2

リーナ・アンナーブ 駐日ヨルダン特命全権大使

中山道を歩く5日間の旅

観光大臣として全長650km

の「ヨルダン・トレイル」を整備

し、世界的人気資源に。

### 【リーナ大使】

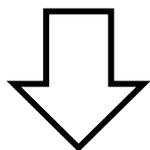
『今も人々の暮らしが営まれている中山道の価値に気づいていない 日本人がいることは、とてももったいない』

『伝統的建造物群や歴史の重み、料理を含めて感動の連続だった』



# 百聞は一見にしかず

- ① 阿寒アドベンチャー・ツーリズム
- ② 田辺市熊野ツーリズムビューロー



- ガイドの質の高さ
- 自然と人の距離感
- 地域経済との両立



# 何に取り組んでいるか

## ◎ ガイドの育成

- ・ 国際基準の資質を有するガイドの育成
- ・ 日本語及び英語での研修(ATGSの理解、野外救助法など)

## ◎ フィールドワーク

- ・ 日本語及び英語でプロのガイディングを体験

## ◎ 旅行商品化

- ・ お客様獲得販売研修

## ◎ ワークショップ

- ・ 世代や国籍を超えた切磋琢磨の場

# 未来を担う若者、外国の方で活発なワークショップ



# 旅の「価値」を決める ガイドの重要性

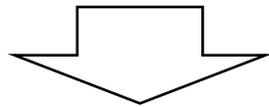
「知識」のインタープリター  
ではなく

「価値」のインタープリター  
として活躍できる人材に

# 新型コロナ禍での変化

◎ アドベンチャー・ツーリズムの  
考え方、顧客の志向

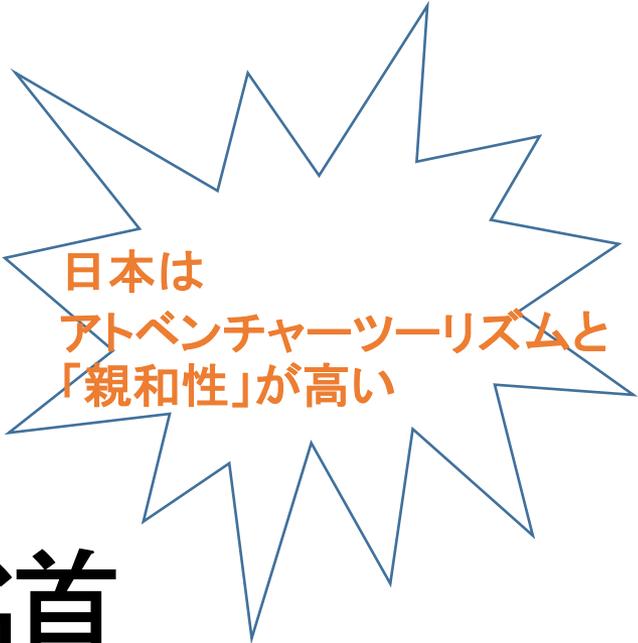
海外 → 日本



日本国内でも十分通用

旅を通じて持続可能な観光立国に  
～日本の多様な魅力を共に創造～

古都の京都  
新都の東京  
海の沖縄  
大地の北海道  
山の信州



日本は  
アドベンチャーツーリズムと  
「親和性」が高い

アドベンチャー・ツーリズムを通じて

掘り起こそう 足元の価値

迎えよう 世界から日本へ

伝えよう 日本から世界へ