

# 2024韓国観光セミナー 韓国観光素材について

2024年 7月 25日 木曜日



## CONTENTS

1. 韓国観光マーケティング
  - 2023～2024韓国観光訪問の年 事業
  - 韓国地方都市 観光マーケティング
2. 韓国テーマ観光素材
  - 韓流（ドラマ、K- BEAUTY & K- FASHION、K-POP体験）、文化観光祭り、公演観光、ラグジュアリー & ウェルネス、伝統市場、韓国絶品グルメ30選 & ご当地グルメキャンペーン、トランジット観光、観光ベンチャー素材
3. 地域の観光素材 ～ソウル、仁川、水原～
4. 訪韓団体旅行への支援
  - 教育旅行、インセンティブ団体など
5. 日本旅行業協会（JATA）JOTC 韓国ワーキングとの協力事業





# 1. 韓国観光マーケティングについて

## 韓国への日本人入国現況

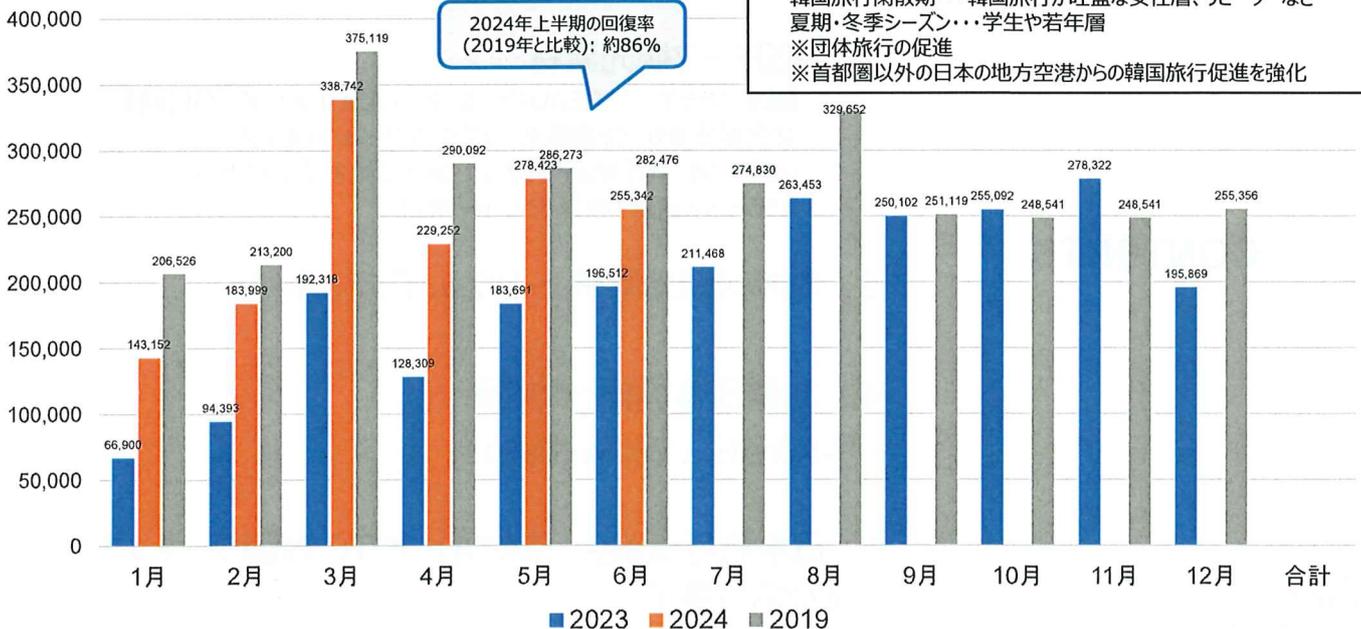
### 2024年の日本人訪韓者数 330万名 目標

韓国旅行シーズン等に合わせたターゲティングで、効果的な韓国旅行促進マーケティングを展開

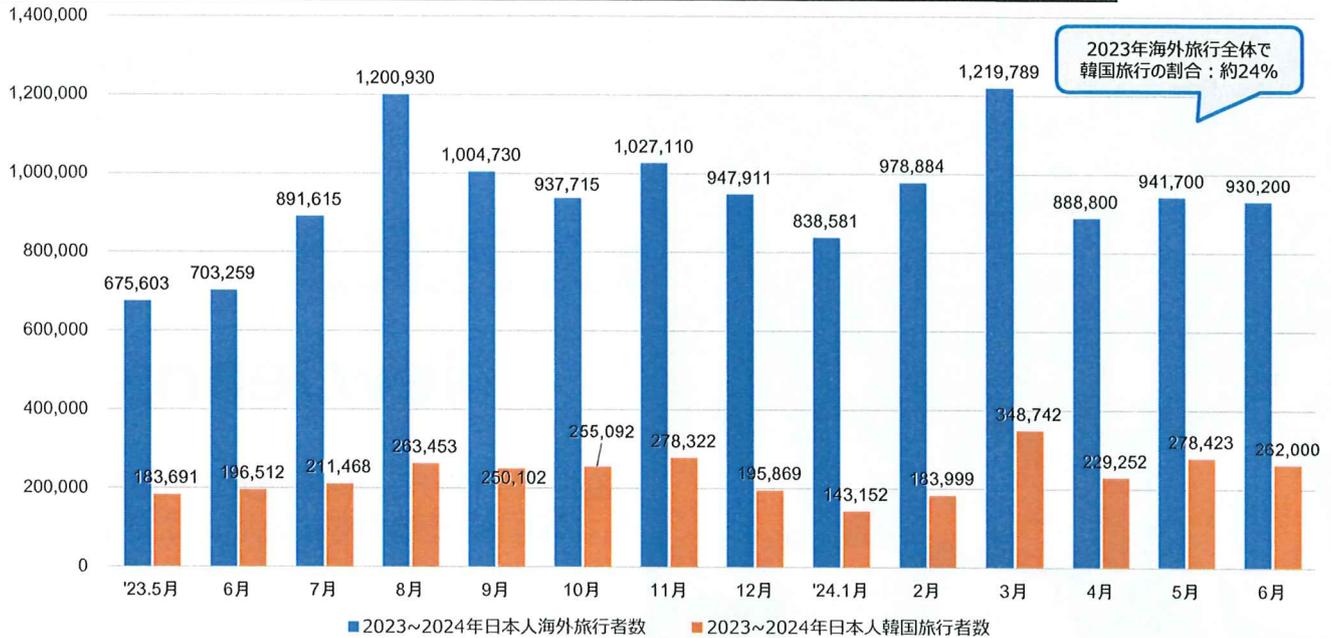
韓国旅行繁忙期・・・新規層（男性層）、シニア、ファミリーなど  
 韓国旅行閑散期・・・韓国旅行が旺盛な女性層、リピーターなど  
 夏期・冬季シーズン・・・学生や若年層

※団体旅行の促進  
 ※首都圏以外の日本の地方空港からの韓国旅行促進を強化

日本人訪韓者の推移



## 2023～2024 日本人海外旅行者数と韓国への旅行者数（比較）



## 2023～2024年 韓国訪問の年 事業

コロナ後の訪韓外国人旅行の早期回復を図るため、公社をはじめとする官民共同で2か年計画の外国人旅行者対象の大規模観光キャンペーンを実施 → **2023～2024韓国訪問の年**

### 【韓国観光訪問の年 実施内容】

- ・韓流、地方観光などの新しい韓国観光魅力を全世界へ情報発信（WEB、SNSなど）
- ・地域連携の「コリアグランドセール」実施
- ・交通利用時に割引特典等のある 特別交通カードの販売
- ・おもてなしイベントやKカルチャーイベント100選の開催など



<https://visitkoreayear.kr/jpn/index.kto>



# 韓国観光名誉広報大使

VISIT KOREA

KOREANS' Korea

EVENT

あなたが気になる  
「韓国人が選ぶ韓国の旅」



VISIT KOREA  
YEAR 2023-2024

韓国観光名誉広報大使

## NewJeans

全世界に向けて、韓国観光のPR動画などで  
韓国観光魅力をお伝えいただきます。

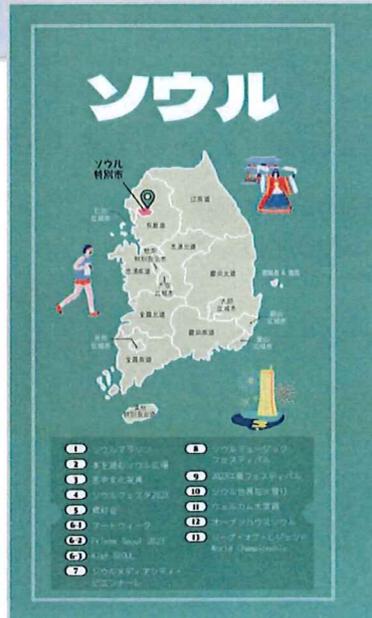
韓国観光公社  
KOREA TOURISM ORGANIZATION

### ☆「Kカルチャー観光イベント100選」☆

テーマ：韓国の文化・芸術・自然景観など

内容：海外の方々に韓国の多彩な魅力を紹介するため、全国の広域自治体や文化・芸術・体育・コンテンツ・観光など各分野における推薦により選定

VISIT KOREA  
YEAR 2023-2024

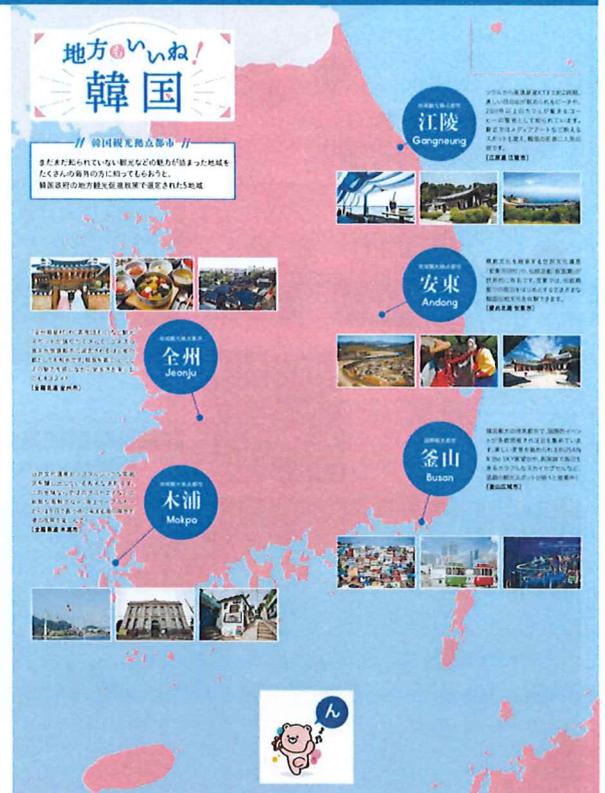


## 韓国地方都市観光マーケティング

→地方や地域へ、海外からの訪問者を増加させるための、**地方の認知度向上と魅力を拡散するための集中マーケティングを展開**  
**PR や 商品開発**

- **韓国観光拠点都市** \*代表育成地域 5か所  
 国際観光都市・・・釜山広域市  
 地域観光拠点都市・・・\*以下4か所  
 江陵（江原特別自治道）、全州（全羅北道）、  
 安東（慶尚 北道）、木浦（全羅南道）

- **韓国地方直行路線 就航地域**  
 釜山広域市、大邱広域市、済州特別自治道 など  
 \* 地域自治体、地方空港就航航空会社（LCCなど）、  
 旅行会社やOTAなどと連携し、地方路線活用・利用向上  
 を目的としたプロモーションやキャンペーン展開

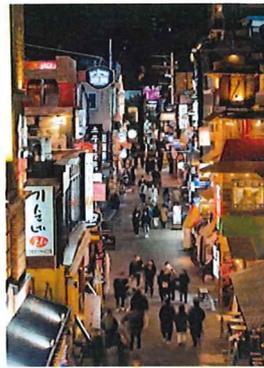


## 2. 韓国テーマ観光素材

# 韓流素材



詳細は韓国観光公社  
公式サイトへ



ドラマ&K-POP ロケ地

K-POP&ダンス体験



Kビューティー&Kファッション



# 韓国文化観光祭り



安東国際仮面舞フェスティバル (安東 국제 가면춤축제)

詳細は  
韓国観光公社  
公式サイトへ



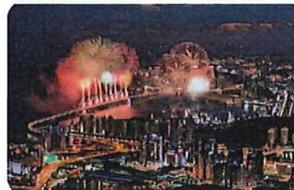
特色のある地域のお祭り



大邱チメクフェスティバル (대구치맥페)



大百演典 (대백제전)



釜山花火祭り



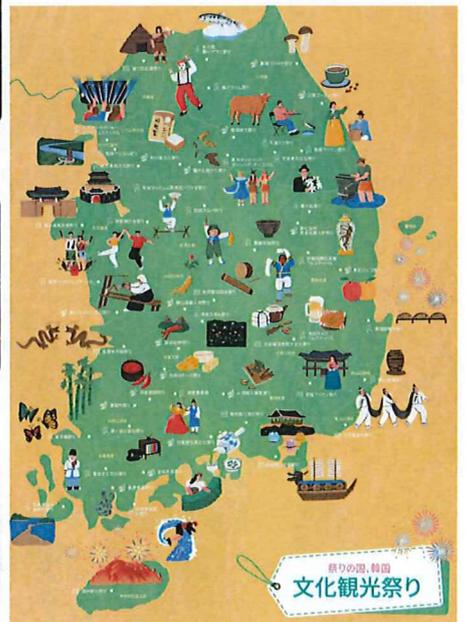
水原華城文化祭り (수원화성문화제)



晋州南江流灯祭り (진주 남강유등축제)



旌善アリラン祭り (정선아리랑제)



旅の心 韓国  
文化観光祭り

# 公演観光

## 主な常設コンテンツ



### NANTA

伝統音楽のサムルノリをベースに作られた韓国初のノンバーバルパフォーマンス



### ジャンプ

テコンドー、テッキョンなど韓国の伝統武術と高難易度のアクロバットを披露する武術パフォーマンス。「武術の達人」一家ととんでもない泥棒が繰り広げるコミックストーリー



### ミュージカル あなただけ

平凡な50代の夫婦が37年間共に歩んできた人生を綴ったミュージック・ドラマ。ミュージカルナンバーのほかに、K-popの名曲も披露し、聞く楽しさも与える。



### ミュージカル キム・ジョンウク探し

初恋を忘れられない女、その彼女の初恋を探すために孤軍奮闘する男。2006年の初演以来、約7000回公演、韓国最高の初恋ミュージカル

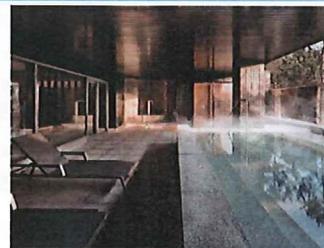
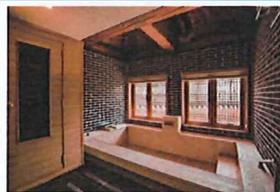
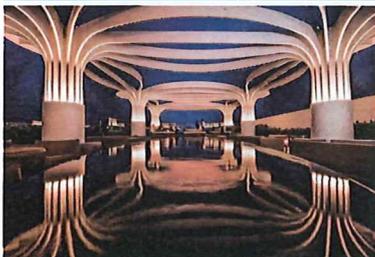
★外国語字幕付き公演や公演+体験  
ノンバーバル/ミュージカル/伝統公演などで商品化が可能  
詳細は、韓国観光公社 公式HPへ



# LUXURY & ウェルネス TRAVEL IN KOREA



宿泊施設、グルメ、伝統文化、現代文化、名匠、ハイエンドウェルネス、クルーズ



★詳細は 韓国観光公社公式サイトへ★



# 伝統市場

詳細は  
韓国観光公社  
公式サイトへ



# 韓国絶品グルメ30選



旅行会社のプロが選定した 韓国地方の名物絶品料理 (JATA JOTC韓国部会)



詳細は  
韓国観光公社公式サイトへ



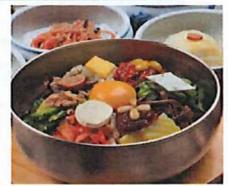
水原王カルビ(水原)

牛カルビを特製のたれに3~5日漬けてこみ、炭火で焼いて食べる



ジャジャン麺(仁川)

仁川チャイナタウンで発祥の韓国風黒みそのソースであえて食べる麺料理



全州ピビンバ(全羅北道)

牛骨スープで炊いたお米で作るピビンバで、地域特産の豆もやしを入れる



春川ダッカルビ&マックス(江原道)

コチュジャンベースのタレに漬けた鶏肉と野菜を鉄板で炒めた料理



機張カニ(釜山)

ズワイガニの水揚げの多い機張水産市場で味わう、韓国式のスワイガニ料理



フッテジ(済州)

フッテジ(黒豚)は生肉を厚く切ったものを炭火や練炭で焼いて、特製タレにつけて食べる

ご当地グルメキャンペーン 実施 \* 韓国絶品グルメ30選をより楽しむためのご提案

水原王カルビ

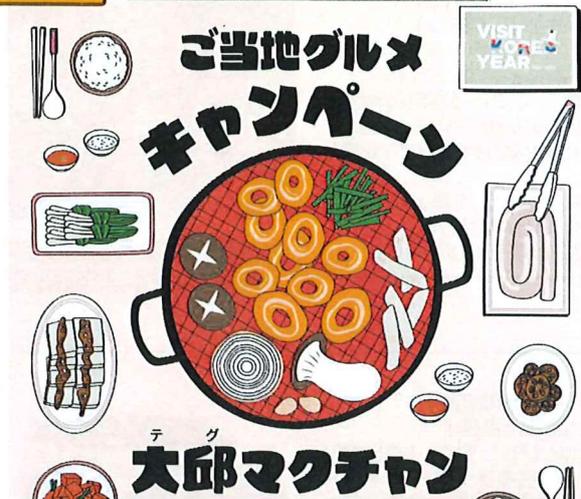
ごはんとテンジャンチゲ付きの特別メニューを提供!

大邱マクチャン



スウオン 水原王カルビ

水原王カルビは1945年にある食堂から、冷麺に焼いたカルビを添えて出したのが始まりといわれる。ソウルに通じる要衝地 水原には良い牛が集まり、熟成された上質な骨付きカルビをヤンニョムに漬けて炭火で焼いていただく。



テグ 大邱マクチャン

大邱マクチャン(ホルモン焼き)が発展した背景には、新鮮な美味しい牛や豚のホルモンが手に入りやすい地理的利点や、大邱の人たちが美味しい特性ソースを開発したなどの説がある。店が増えて大衆化され、比較的安価でよく食べられたのがマクチャンで、美味しいと評判となり全国へと広がった。



Imagine your **Korea**

## Transit Tour

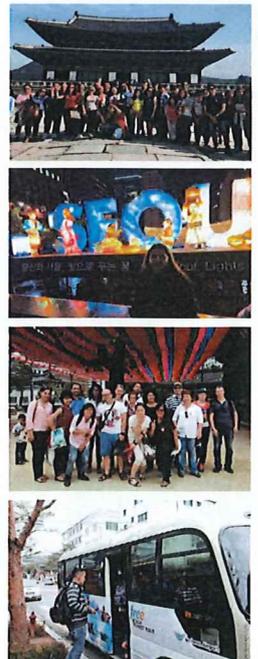
Instagram: k\_transittour  
Facebook: Free Korea transit tour

Experience the real Korea!

乗り継ぎのお客様へ 韓国文化の体験を

トランジットツアー運行! (仁川国際空港)

- |  |                               |       |  |  |
|--|-------------------------------|-------|--|--|
|  | <b>過去と現在</b><br>青瓦台, 通仁市場     | 5 hrs |  | <b>ショッピング</b> 3 hrs<br>現代プレミアムアウトレット & トリプルストリート |
|  | <b>伝統</b><br>景福宮, 仁寺洞         | 5 hrs |  | <b>未来</b> 5 hrs<br>現代モータースタジオ & 龍仁橋              |
|  | <b>分断</b><br>臨津閣平和公園 & ドック橋   | 5 hrs |  | <b>体験</b> 3 hrs<br>韓紙体験 & シンポマーケット               |
|  | <b>分断</b><br>第3トンネル & 都羅展望台   | 5 hrs |  | <b>松島(仁川)</b> 2 hrs<br>セントラルパーク 水上タクシー & トライボウル  |
|  | <b>洞窟テーマパーク</b><br>光明洞窟       | 4 hrs |  | <b>風景</b> 2 hrs<br>イェダンボトレイル & ハナルガーデン           |
|  | <b>ストリート</b> 4 hrs<br>弘大ストリート |       |  | <b>歴史</b> 5 hrs<br>伝燈寺                           |
|  | <b>お寺</b> 1 hr<br>ヨングン寺       |       |  | <b>エンターテインメント</b> 1 hr<br>パラダイスシティ アートテイメント      |



## 観光ベンチャーによる新規観光素材

薬令市場（ヤンニョンシジャン）や京東市場（キョンドンシジャン）で仕入れた旬の食材を使い、韓国料理を作る体験ができることで、2014年に観光公社観光ベンチャー公募展奨励賞受賞、2016年には観光ベンチャー選定。韓国語をはじめ中国語や英語でも受講可能。  
一般クラスは定員4人、定員を超える場合は事前にお問い合わせが必要。受講申し込みは電子メールで可能。



韓国家庭料理のクラス  
『五味（オミ）料理研究所』

### K-POP体験サービス 『KING STUDIO』

人気のK-POP体験！  
セルフミュージックビデオ制作など。  
日中英 対応可能！



K-Pop Making Tour 所要時間 約2時間  
- 写真  
- 音源(MP3)  
- セルフミュージックビデオ(00秒)



K-Pop Idol Project 所要時間 約2時間  
- 写真  
- 音源(MP3)  
- セルフミュージックビデオ(00秒)

専用ドライバーと専用車両によるプライベートな移動を提供！  
運転・移動の心配なく、安心して楽しむ旅行。旅行だけでなく、医療サービス、ビジネス、ウェディングなどいつでもどこでも専用車両を簡単に利用できるグローバルモビリティプラットフォームを作る企業。



プライベート移動サービス  
movv

### 共感シーズ

茶道、伝統楽器、陶芸など  
伝統文化体験が可能



韓国観光公社は様々な観光体験ベンチャー企業を  
応援、ご紹介しています！

## 3. 地域の観光素材 ～ソウル・仁川・水原～



# ソウル観光素材

**NEW スポット** 1 青瓦台 ( 청와대 )

**NEW スポット** 2 津寛寺 (ソウル) (진관사 (서울))

**NEW スポット** 3 聖水洞カフェ通り (성수동 카페거리)

**NEW スポット** 4 望遠市場 (망원시장)

**NEW スポット** 5 ザ・現代ソウル (더현대 서울)

**NEW スポット** 6 盤浦漢江公園 (반포한강공원)

**江北エリア**

**江南エリア**

韓国観光公社 KOREA TOURISM ORGANIZATION

## ソウル観光素材 (エリア紹介)

### 江北エリア

定番のソウル観光素材！  
宮殿と韓屋村、市場など  
伝統的な風景を楽しむコース



光化門 (광화문)



景福宮 (경복궁)



明洞 (명동)



昌徳宮と後苑



南山ソウルタワー



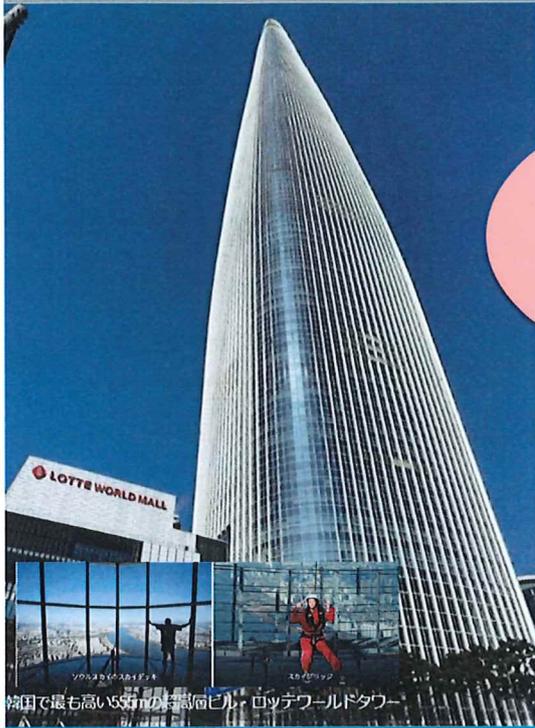
広蔵市場 (광장시장)



北村韓屋村 (북촌한옥마을)

## ソウル観光素材（エリア紹介）

## 江南エリア



韓国で最も高い55階建て複層ビル。ロッテワールドタワー

韓国を代表する  
最先端のおしゃれ  
スポット！

ロッテワールド、複合文化  
商業施設・Coexモール、  
服飾店、カフェ、  
など様々なショップが並ぶ



ロッテワールドアクアリウム（写真提供：ロッテワールドアクアリウム）



ロッテワールドタワーモール

## ソウル観光素材

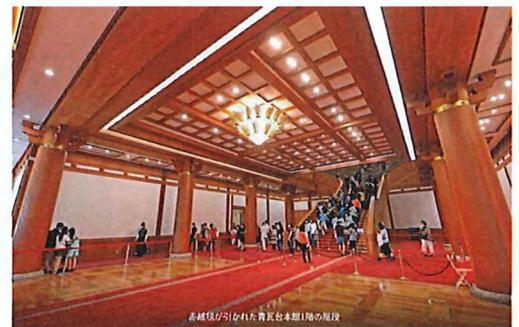
## 話題のスポット！

### 旧大統領府・青瓦台（チョンワデ）

2022年5月10日、尹大統領就任とともに大統領府は龍山へ移転、これにより青瓦台は一般に開放となった。



歴代大統領が執務を行ったり海外からの賓客を出迎えた青瓦台本館



高級感が伝わった青瓦台本館1階の階段

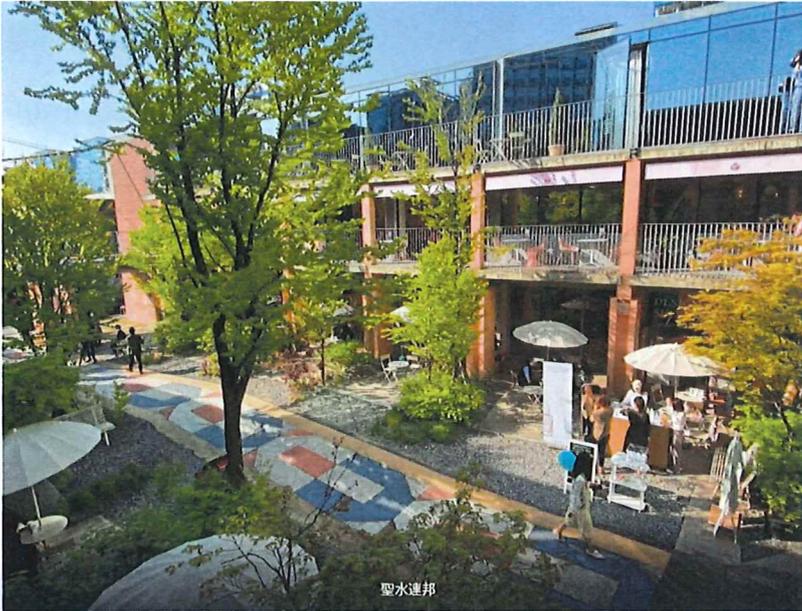


青瓦台本館2階にある大統領執務室

## ソウル観光素材 話題のスポット！

### 聖水洞 (ソンスドン)

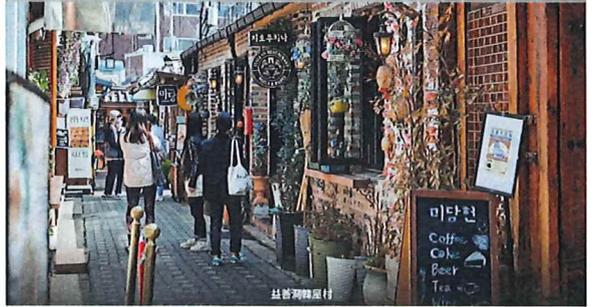
古くからの工場地帯の建物をリノベーションした複合文化空間、個性的なカフェやショップなどが集まる、ホットプレイス。



聖水連邦

### 益善洞 (イクソンドン)

韓屋が残り、若手アーティストや起業家がつくった個性的なカフェやレストラン、ハンドメイドショップなどがあり、様々な魅力があふれている。



益善洞韓屋村

### マンニダンギル

グルメ、カフェ、スイーツショップの他にも小さなショップがそれぞれの魅力を放ちながら立ち並んでいる。望遠市場からも近い。



文化観光

マンニダンギル (망리단길)



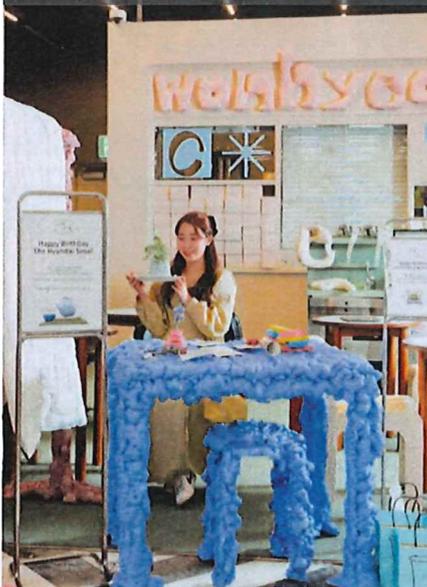
ショッピング

望遠市場 (망원시장)

## ソウル観光素材 話題のスポット！

### ザ・現代ソウル

新しい韓国のランドマーク！  
汝矣島 (ヨイド) に2021年2月にオープンした大型商業施設。  
「映える」フォトゾーンやK-POPやショップなど今注目のグッズを販売しているポップアップストアも！



盤浦大橋ムーンライトレインボー噴水

### 漢江タルビツ夜市

夜市が開かれる日になると様々なグルメが楽しめるフードトラックが集結し、かわいらしい手作り工芸の品々も販売、お店以外にも楽しいイベントも！



漢江タルビツ夜市

# ソウルのグルメ

## 話題のスポット！



市場グルメ～広蔵市場～

衣類や食品も売ってるよ！



広蔵市場は韓国の文化を楽しむ場所であることから外国人観光客に人気の観光スポット！  
クアベギという揚げドーナツやコマキンバが人気！



Café巡り

美味しいスイーツと話題の cafe！がたくさん！



# 仁川 観光素材

## 港湾都市・仁川（インチョン）

港湾都市で、最先端のスマートシティ 仁川は、多彩な観光が楽しめる。1883年の開港とともにアメリカ、イギリス、日本、清の租界地が形成され、過去の東洋・西洋の生活を垣間見ることが出来る。その中でも特に近代への時間旅行ができる仁川開港場コースはおすすめ。



文化観光  
仁川国際空港（인천국제공항）



宿泊  
INSPIRE ENTERTAINMENT RESORT（インスパ이어 エンターテ...



パラダイスシティ（파라다이스 시티）



松島セントラルパーク（송도 센트럴파크）



祭り・公演・イベント  
仁川開港場文化財夜行（인천 개항장 문화재 야행）

仁川の開港の夜を楽しむイベントで文化体験や屋台グルメなどが楽しめる。



仁川チャイナタウン（인천 차이나타운）



新浦国際市場（신포국제시장）

## 仁川名物グルメ



ゲジャン（渡り蟹しょうゆ漬け）



ジャジャン麺

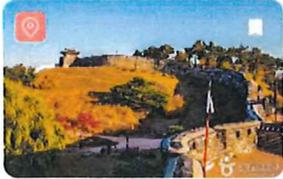


タックンジョン

# 水原 観光素材

## 水原（スウォン）・行宮洞（ヘングドン）

水原華城（スウォンファソン）一帯の名称。約220年前に華城が築城された時からほんの数十年前まで水原で最も栄えた場所。水原華城がユネスコ世界遺産に指定されると厳格な開発規制下に置かれ、このエリアは時が止まったような、なつかしさも。



水原華城観光特区 (수원화성 관광특구)



華城行宮 (화성행궁)



華城御車 (화성어차)



文化観光  
行宮洞壁面村 (행궁동 벽화마을)



レジャー&スポーツ  
フライング水原 (플라잉 수원)



祭り・公演・イベント  
水原華城文化祭り (수원화성문 화제)



水原名物グルメ  
水原王カルビ



## 4. 訪韓団体旅行への支援について



# 韓国教育旅行への支援

## 韓国観光公社の「訪韓教育旅行団体支援制度について」 【対象】

10人以上の日本の小・中・高校生の訪韓修学旅行団体及び 大学生、韓国語・韓国文化関連の団体等

【支援内容】：右表の1～5の中から2つまで支援が可能例）：○ウェルカムキット+3.公演観覧プログラム、  
●ウェルカムキット+交流校渉外費支援 など  
※3つ以上希望する場合等は別途、東京支社へご相談下さい。

※学年全体が訪韓する場合は、空港のおもてなしイベント要請など事前協議が可能

支援内容	備考
1. ウェルカムキットの提供	構成品(案)：文房具類(ボールペン、ノート)、キングダムフレンズキーリング、エコグッズなど
2. 交流校渉外費支援	
3. 公演観覧プログラム	ナンバーバルパフォーマンス
4. 韓国文化体験プログラム体験費	主なプログラム - K-popダンス、韓服体験 等
5. SDGs体験プログラム	SDGs団体支援プログラムリスト参照
6. B&Sプログラム	2024年7月～追加支援
7. 事前視察時の韓日往復航空券	2024年7月～追加支援、事前要相談

以下についても支援を行っております。

- 教育旅行計画時の各種アドバイス
- 学校間の交流・姉妹校提携への協力
- 教育旅行関連資料の提供(教育旅行ガイドなど)
- 教育旅行実施予定校説明会への協力(講師派遣など)
- 教職員の教育旅行視察旅行の実施

※詳細は韓国観光公社までお問合せください。

※支援の詳細は以下QRから  
公式HP支社ページにてダウン  
ロード可能



# インセンティブ団体などへの支援

<対象> インセンティブツアー、企業会議

※支援の詳細は以下QRから公式HP支社ページにてダウンロード可能



<支援基準・支援内容>

区分	支援条件	共通支援条件	
インセンティブ	企業で旅行費用を負担するインセンティブ目的の団体	・韓国で2泊以上滞在 ・外国人10名以上	
企業会議	・企業が主催する会議への参加目的で訪韓する団体 ・4時間以上の会議を開催	※同好会、ファンクラブ、宗教団体、学生団体、クルーズ内宿泊、韓国居住の韓国人は対象外	
人数	団体等級	1名あたり支援限度額	支援内容
10～50名	5等級(D等級)	—	記念品1種類
51～200名	4等級(C等級)	—	記念品1種類 or 指定観光1か所
201～500名	3等級(B等級)	30,000ウォン相当	限度額内で、記念品1種類・指定観光・カスタム型支援から選択
501～2,000名	2等級(A等級)	40,000ウォン相当	
2,001名以上	1等級(S等級)	50,000ウォン相当	

○送客人数ごとに 等級を D～S (最上級) で設定

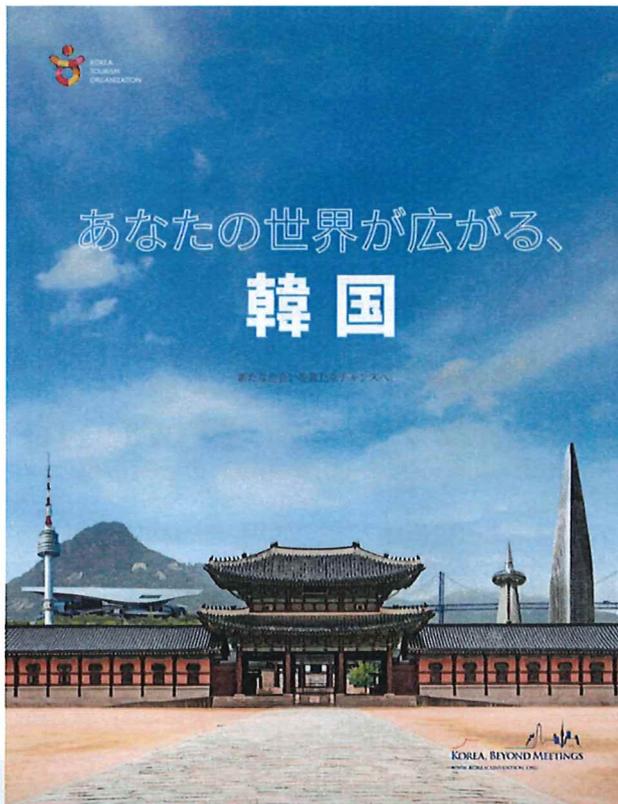
※詳細は韓国観光公社までお問合せください。

# インセンティブ団体等への支援

< 支援内容 >

		支援事項	D	C	B	A	S	
記念品	記念品から1つ選択(在庫状況により変更あり)		○	○	○	○	○	
指定観光	観光地入場料			○	○	○	○	
	韓国文化体験プログラム							
	公演観覧							
カスタム型支援 (要事前協議)	行事費用	午餐会or晚餐会 どちらか1回の経費			○	○	○	
		会議・イベント会場料など 施設利用料						
		招請公演 費用						
		貸し切りバス 費用						
	K-コンテンツ 体験	韓国文化体験ブースの運営 韓流メイクアップ体験、人生4カット(ブライダ)、韓服体験 等					○	○
		K-フードトラック、コーヒーカー						
		チームビルディングプログラム						
	歓待	歓迎行事					○	○
		旅行スケッチ映像						

※直近5年以内で再訪韓の企業、ソウル・仁川・済州以外の地方に宿泊または空港利用、海外に進出している韓国企業、高付加価値コンテンツが組み込まれた日程(5つ星ホテルでの宿泊、ラグジュアリーの素材)に該当する団体は、1つ上の等級にアップグレードが可能！  
更に 周年行事の韓国開催だと、2つ上の等級にアップグレードが可能！



2024  
インセンティブ・企業会議  
訪韓団体支援制度のご案内

**KOREA,  
BEYOND  
MEETINGS**





## 5. 日本旅行業協会（JATA） JOTC 韓国ワーキング との協力事業について

### 2024韓国絶品グルメ30選商品コンテスト実施



#### 韓国絶品グルメ30選商品コンテスト 実施概要

2024年4月1日出発分から11月30日出発分の  
グルメ30選 を組み込んだ募集型、受注型、  
オプションツアーの各商品を対象

※既に年内に造成済みの商品も対象とします。

- ・グルメ30選 選定グルメ組み込みは、最低1種以上とする。
- ・グルメ30選のある同地域（訪問地域）の伝統市場を  
組み込むこと。  
（公社選定の伝統市場20選の活用、または地域にある市場）

※以下は推奨（加点要素とする場合がある）

- ・2次交通の利用する（KTXなど）商品
- ・ソウルから日帰りのグルメ30選商品も可だが、地方に  
1泊以上する商品
- ・2泊3日以上の商品を推奨

# 韓国方面団体需要復活のための「2024韓国方面団体送客表彰」

## 推進内容

- 以下条件で、韓国方面送客人数または出発前団体は契約書に記載されている人数で評価
- 地域別に優秀営業社員を選抜、その中で実績が最も優れた1人を「営業王」に選抜

【応募期間】2024年4月1日（月）～10月31日（木）まで

【コンペ参加対象者】日本の旅行会社 各地域・支店の営業担当者

\* 韓国ワーキンググループ会員会社など、JATA会員旅行会社に所属する営業社員

【条件】\* 応募の対象となる団体送客及び契約について

- 2024年1月～年内までの期間中で韓国方面の送客件数と新規契約成立件数が計2件 以上で上記の応募期間内に応募すること。  
※送客（送客予定人数）実績について、出発時期については2024年1月～とし、先の2025年内までの出発予定人数も実績として評価とする。ただし、受注や上記条件を証明できる書類を提出いただく。（出発前団体は契約書、出発後団体は精算書など）
- 1件1団体あたりの参加人数は、10名以上とする。
- 契約形態は、受注型、手配型どちらでも可。（エアオンもOK）
- 種別としてはインセンティブ団体、教育団体、一般・企業団体、周年行事 等。  
※旅行種別で対象外なのは、自治体などの公務員団体、宗教団体、ファンクラブ

2024年内のインセンティブ団体、企業団体、教育旅行の場合は、韓国観光公社の団体支援制度の申請及び利用を推奨します。  
※韓国観光公社へお問い合わせ下さい。

## 【審査について】

審査時期 2024年11月中  
※発表は11月20日ごろで検討  
※途中で中間報告を求める場合あり

## 【表彰内容】

- 地域別優秀営業社員 24名選出  
（原則としてJATA8支部ごとに3名選出：  
北海道、東北、関東、関西、中部、中四国、九州、沖縄で、合計24名）
- 上記から、最優秀営業社員を「営業王」として名を表彰
- 地域別優秀営業社員 韓国招待イベント【12月中】→24名をご招待（営業王含む）  
・営業王の授賞式開催 及び 歓迎晚餐、観光、体験など  
※前広に日程は連絡するので、出来る限り本人参加のこと。止むを得ない場合は代理の営業担当者の参加も可とする  
※その他、賞金の授与について検討中

## 【問合せ先】

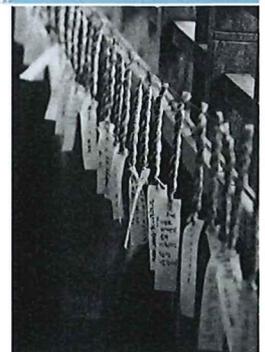
日本旅行業協会 海外旅行推進部 千葉様  
TEL03-3592-1274  
(9:30-17:30 土日祝祭日以外)  
メールアドレス: [s-chiba@jata-net.or.jp](mailto:s-chiba@jata-net.or.jp)

## 咸安（ハマン）落火凧 JAPAN DAY 開催概要

### 行事概要

開催日時：2024年10月31日（木）19:00～21:00頃  
会場：慶尚南道 咸安（ハマン）郡 無尽亭（ムジンジョン）  
対象人数：日本人観光客600名  
内容：落火凧の鑑賞

※釜山から高速道路利用で1時間半～2時間弱の距離  
※ソウルからは高速道路利用で約4時間半、大邱からは1時間半、またはKTXで釜陽まで2時間、そこからバスで1時間の距離。



### ★落火凧について★

朝鮮時代から始まったお祭りで、毎年、年に1回釈迦誕生日に合わせて、厄払いと健康や安全などの祈願を目的として行われてきた。このお祭りはすべての準備～お祭りの開催まで地元保存会が行っている大変貴重なお祭りである。  
落火凧は、特別な布を準備し、細かく砕いた炭を韓国固有の韓紙で巻いたものを布と一緒に縄を編む。咸安の山々では良質なオークの木が多く、オークを切り出し、手作りで炭を作るところから始まる。  
この手作りの炭が落火凧に使われる一番重要な材料である。炭には一切化学物質などが入っていない純粋な炭のみを使い、環境にやさしい。  
外国人対象に特別イベントとして開催するのは、今回の日本対象イベントが初となる。

# 감사합니다! ありがとうございました

資料請求、各種お問い合わせは  
韓国観光公社 東京支社  
TEL : 03-5369-1755  
[tokyo@knto.or.kr](mailto:tokyo@knto.or.kr)

