

PATA
2017

エコツーリズムによる
地域創成とDMO

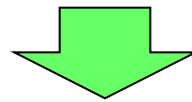


NPO法人 日本エコツーリズム協会
Japan Ecotourism Society (JES)

エコツアーリズムの定義

JESの考えるエコツーリズム

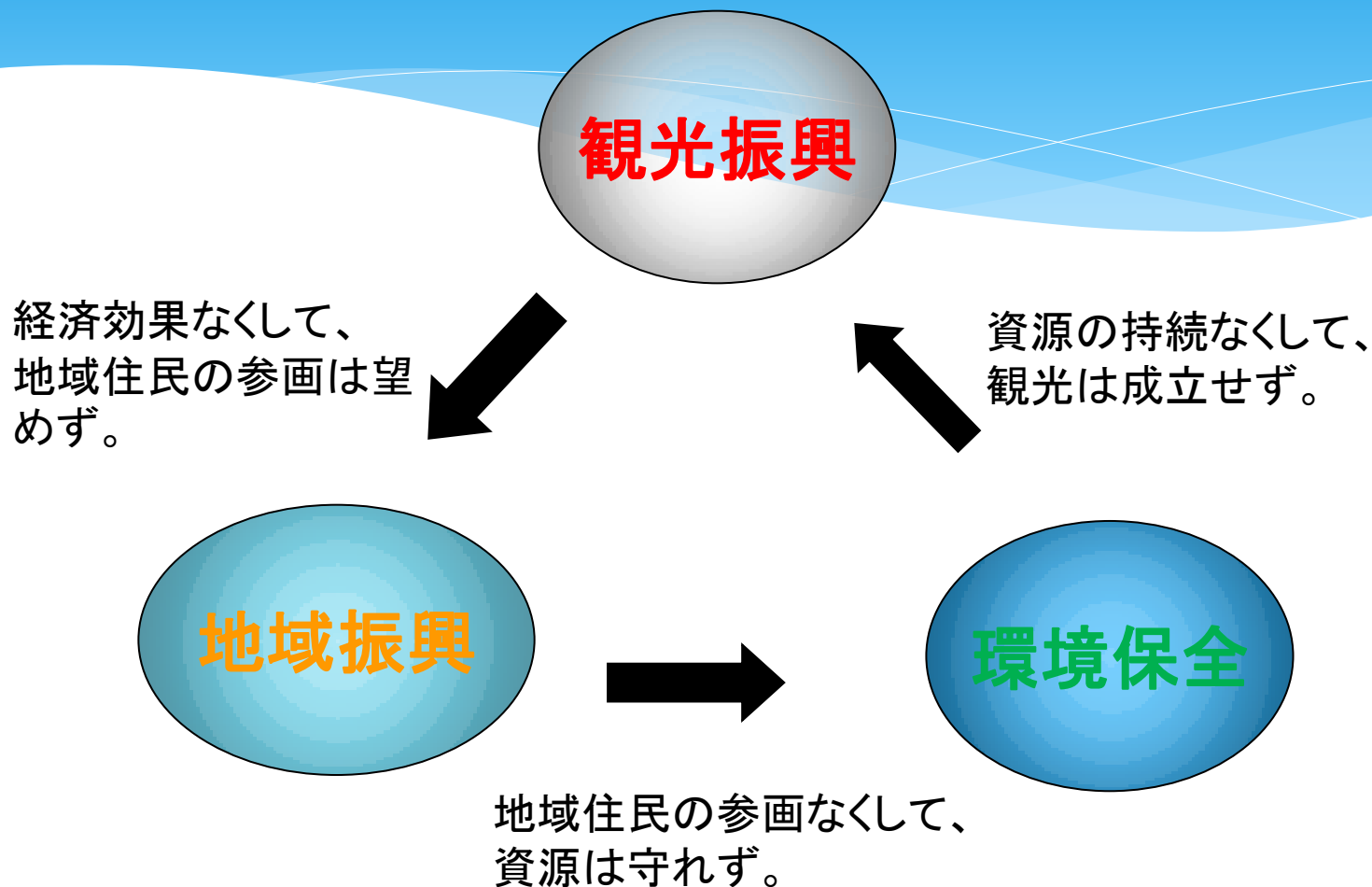
- ①自然・歴史・文化など地域固有の資源を生かした観光を成立させること
- ②観光によってそれらの資源が損なわれることがないように、適切な管理に基づく保護・保全をはかること
- ③地域資源の健全な存続による地域経済への波及効果が実現すること



エコツーリズムとは、
観光業の成立＋資源の保護＋地域振興の融合を
めざす観光の考え方

(日本エコツーリズム協会、1998年)

エコツーリズムの3大要素



Principleはひとつ、Practiceは多様に

エコツーリズムの定義

* Nature Tour VS エコツアー

* * 山を山としてみるのがNature Tour
山に人が住むと里山に

* * エコツアーはそこに住む人の生活・文化
も含まれる

エコツーリズムの定義

里地里山型エコツーリズムのトップランナー
飯能市は冬でも元気

エコツーリズムは生活・文化を含んでいる
冬、古民家でクリスマスの
リースや凧を作るツアーが元気
リピーター率52%を誇る



ここがポイント

小笠原や知床のようなダイナミックな
自然がなくても、どこでも可能

地域創成の切り札

冬でも元気(冬の京都)

劣勢月の解決法

エコツアーリズムの定義

従来のツアー VS エコツアー

専門のエコツアーガイドが少人数を対象に
ちゃんと説明する。

だから

感動が深い

だから

リピート率が高い

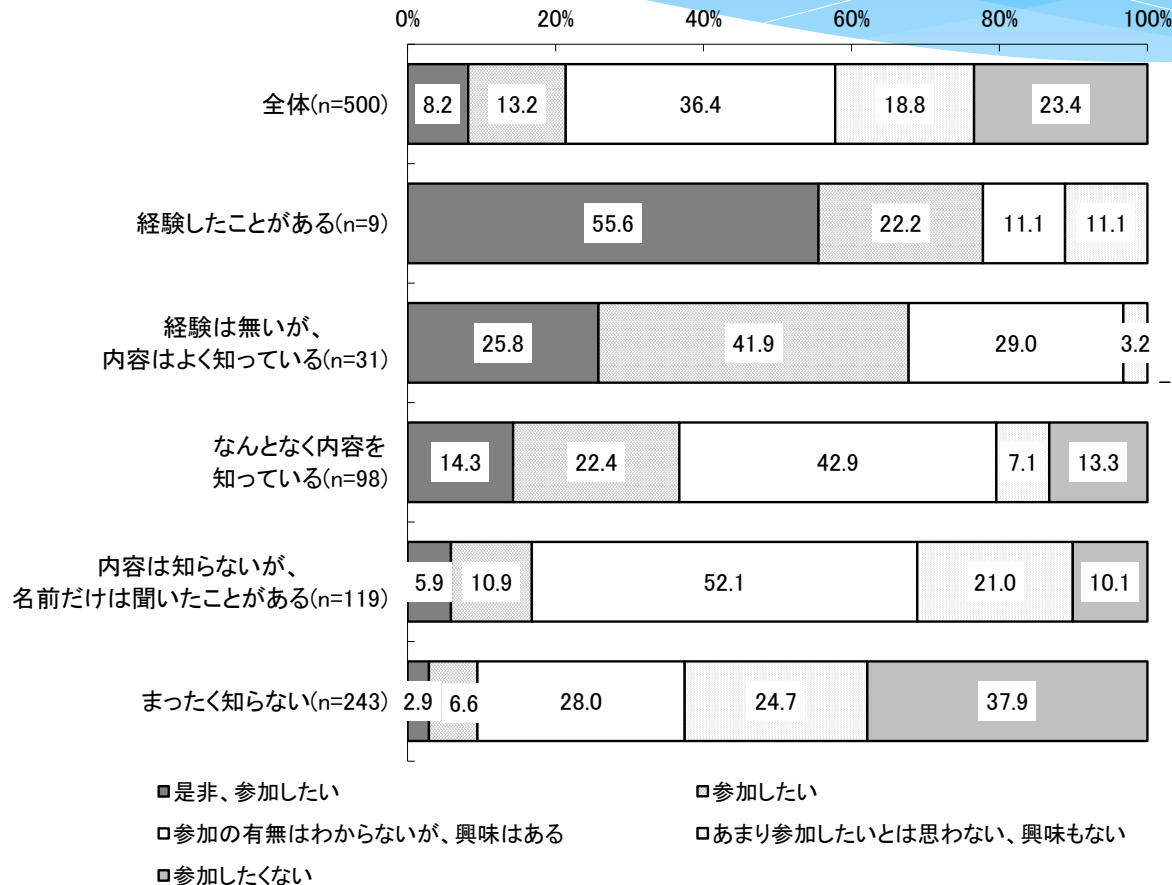
エコツアーガイドの存在が大きい

(5) 情報提供 ①-2

エコツアーに関する消費者ニーズ調査

2005年から毎年実施

■「エコツアー」の認知度×参加動向



欧米豪の富裕者層
を引き付けた



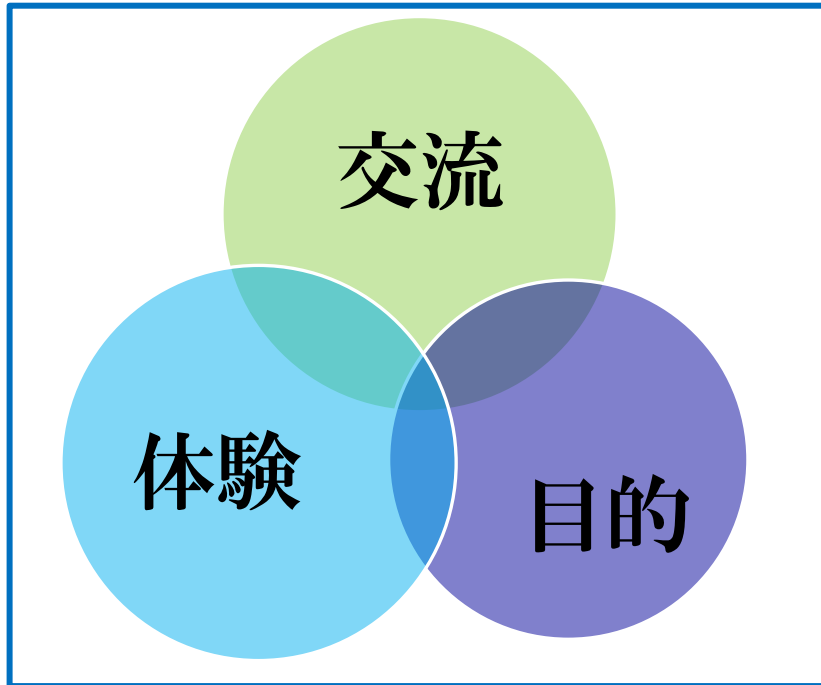
写真提供:マレーシ
ア政府観光局

20年前は単なる漁村
⇒今はアジアを代表する
リゾート観光地



エコツーリズムの定義

現代の旅のトレンド



現代の旅のトレンドの3つもしくはいずれかがエコツアーには含まれている。だから感動を生む。
(要素は多ければ多いほど良い)

地域の伝統芸能もエコツアーの一つ

従来のツアーに飽き足りない人がマーケットを動かした

エコツーリズムの定義



【鳥羽市】

海女さんたちの話は
とめどなく続く
地元の人との交流は
実に楽しい

滅びゆく伝統漁法をエコツーリズムが救う

観光に変える手法

観光に変える手法

2008年エコツーリズム推進法施行される
⇒比較的新しいニューツーリズム

- * 1、新しい顔で
(かつて観光地として栄えていた場所)
- * 2、新しい観光地として
- * 3、新しい楽しみかたで

観光に変える手法(新しい顔で)



【水上】

(昔) 普通の温泉地

(今) キャニオニングやラフティングで人気



一の倉沢の車両禁止、代わりに電気バスを使用

観光に変える手法(新しい顔で)

【奥入瀬】

昔:散策道 今:コケにコケガールが集まる
コケ観察やこけ玉づくりで3年前から人気の地に

10月10日 朝日Beで紹介される

〈苔が美しい森や庭〉

円通院(宮城)、八ヶ岳白駒池(長野)

赤目四十八滝(三重)、屋久島(鹿児島)

大台ヶ原(奈良)、臥龍山荘(愛媛)



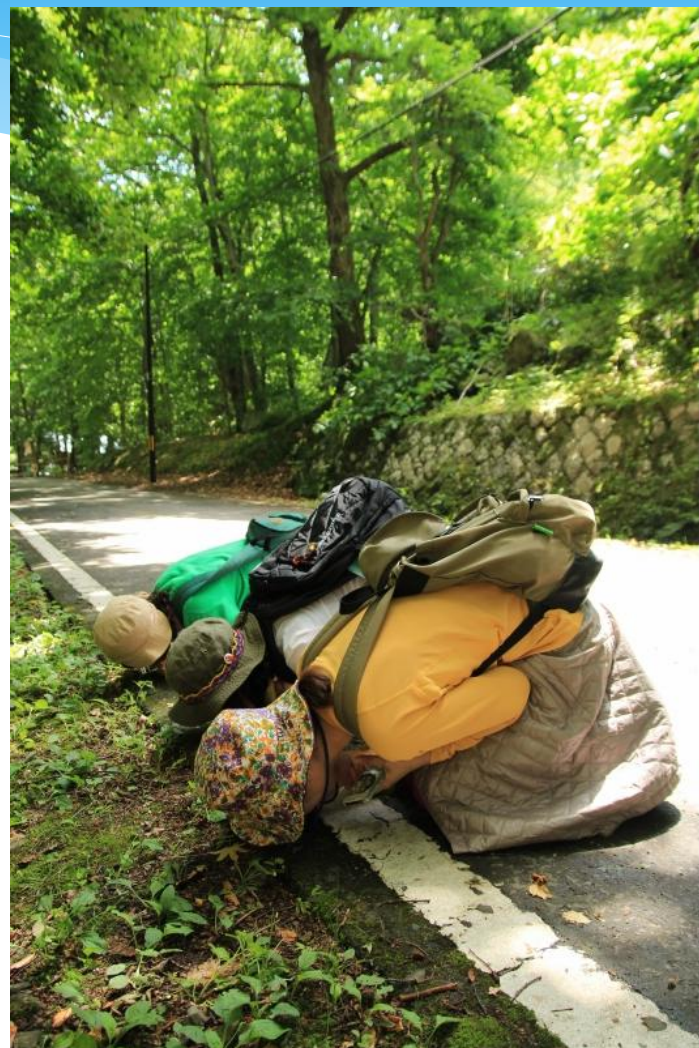
苔が人気



写真提供:河井大輔氏

苔が人気

写真提供:河井大輔氏



観光に変える手法(新しい顔で)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>

神島(周囲4キロ)を一周する

風光明媚な海岸線だが、そこに工夫を加えると

感動のツアーに変る

その手法とは？

観光に変える手法(新しい顔で)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>

小学生のガイドによる 島巡り

神島は鳥羽から船で40分の島。

人口は400名

全校21人の小学生が

＊ ＊ 3,4年生の班

＊ ＊ 5年生の班

＊ ＊ 6年生の3班構成で案内する

昨年からはまったため3,4年生は初めての経験

オプションツアー(島っ子ガイド)

神島(周囲約4キロ)を小学生のガイドで巡る
⇒数々の工夫が素晴らしい

もともと菅島でスタート、担当の先生の転勤で神島でも
昨年からスタート

小学校の生徒数21名 うち17名が参加

3年、4年

5年

6年の3班が案内

従って 3年、4年生は初めての体験になる

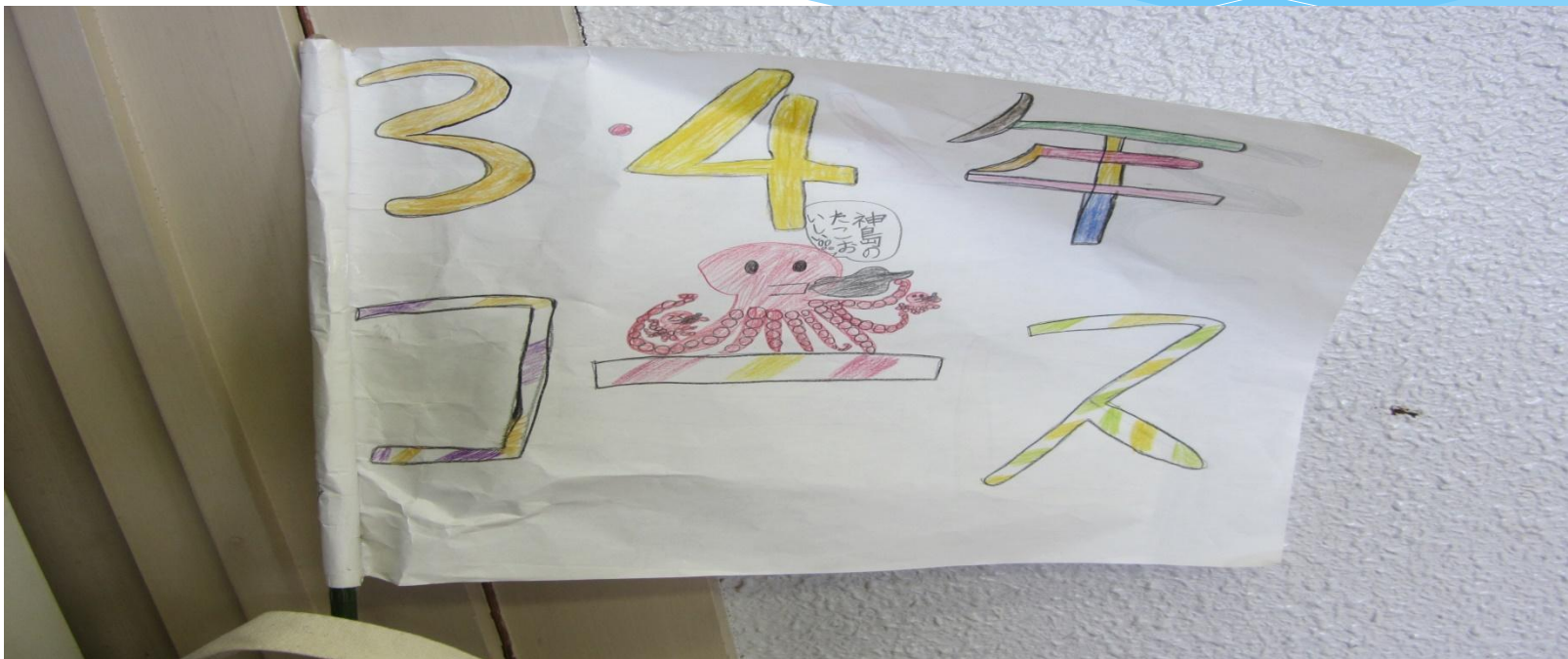
オプションツアー(島っ子ガイド)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



手作りの歓迎看板

オプションツアー(島っ子ガイド)



手作りの旗：『神島のたこ 美味しいよ』の文字

オプションツアー(島っ子ガイド)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



これが泣かせる 手作りの島内案内図
一個、一個作っているのので、同じものはなく、
参加者全員に配られる

オプションツアー（島っ子ガイド）



昼食時にふるまってくれた岩ノりの佃煮
前日、生徒たちが時間をかけて作った。

オプションツアー(島っ子ガイド)



神島で採れる魚の説明
おじいちゃん、おばあちゃんに
相談して作ったとのこと
この件で、おじいちゃん、
おばあちゃんとの会話が広がった。

オプションツアー(島っ子ガイド)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



スポット、スポットで自分たちの作った資料で説明する。
神島の魚の資料を、おじいちゃん、おばあちゃんに
聞きながら作ったと誇らしげにいう。

暖かい家庭の雰囲気thatが浮かんでくる。

オプションツアー(島っ子ガイド)



村の祭り

オプションツアー（島っ子ガイド）



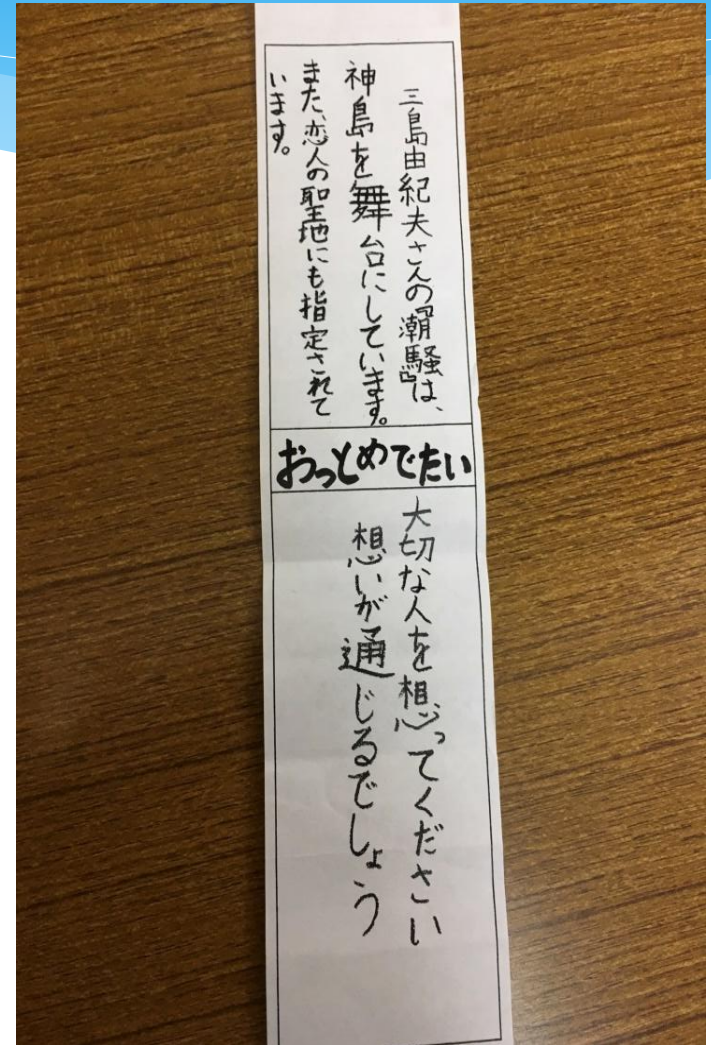
八代神社では自家製おみくじを用意

オプションツアー(島っ子ガイド)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



八代神社に着いたとき、
サプライズが待っていた。
子供たちが作ったおみくじ
文面も子供たちが考えた。



オプションツアー（島っ子ガイド）

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



アサギマダラの飛来地なので、アサギマダラの恰好で
踊って、歌ってくれた

オプションツアー(島っ子ガイド)



クイズ4択で島の植物を説明

オプションツアー(島っ子ガイド)

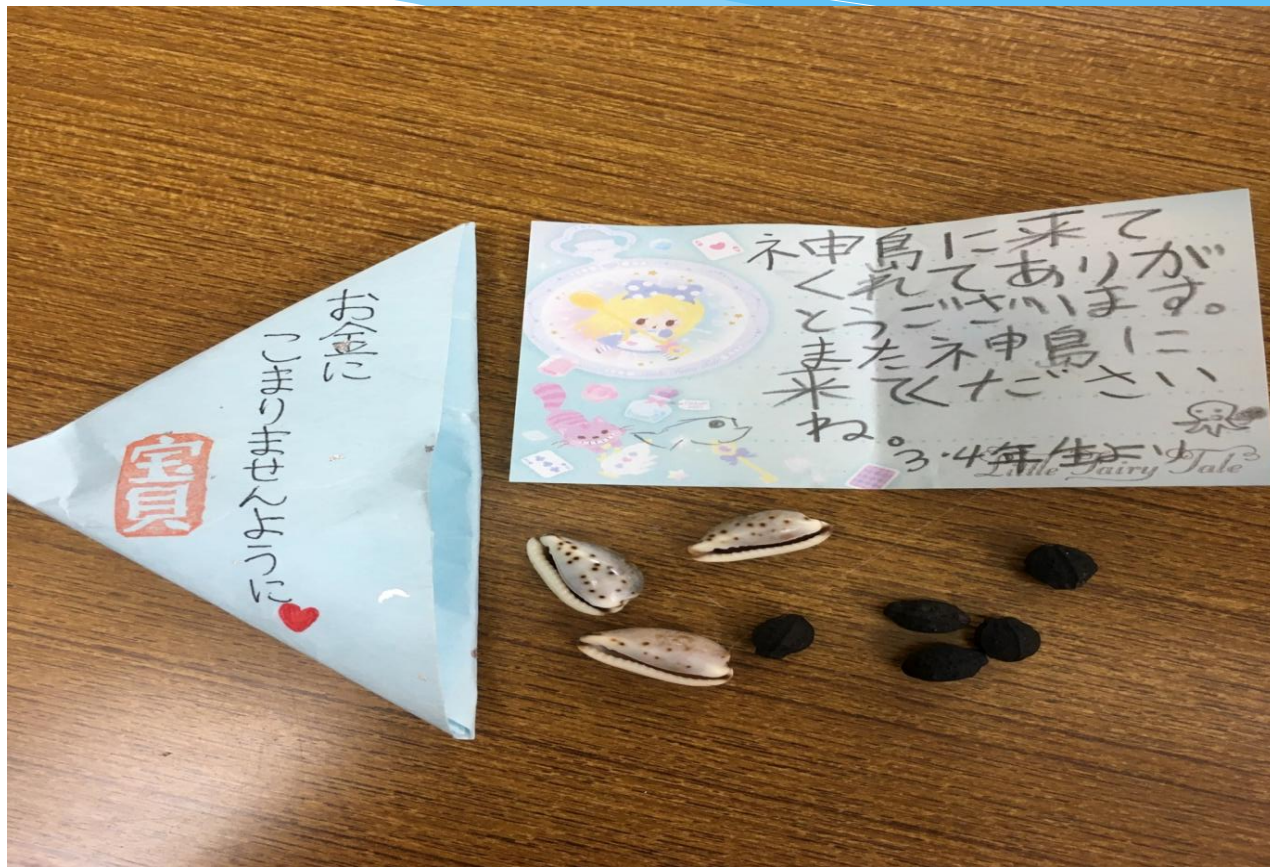
【鳥羽】 <島っ子ガイド>



全員で勇壮な太鼓の演奏

オプションツアー(島っ子ガイド)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



お土産は宝貝と白粉花

オプションツアー(島っ子ガイド)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



島の分かれは感動的だ

オプションツアー（島っ子ガイド）

【鳥羽】 <島っ子ガイド>



船が港を出る堰堤ぎりぎりのところで送ってくれた生徒たち

観光に変える手法(新しい顔で)

【鳥羽】 <島っ子ガイド>

生徒たちから学んだものは大きい。

- ・真摯な態度
- ・溢れるようなホスピタリティ
- ・周到な準備
- ・充全の練習
- ・優しい気配り

生徒たちはこのガイドを通して、自分たちに自信をもち、島も誇りを持つようになる。

**このように感動を作り、
お客様を呼び寄せたい**

ここがポイント

ハワイ人気のオプションツアーの一つは
サークル・アイランドという島一周のツアー

**これだけの工夫・
努力をしているか？**

観光に変える手法(新しい観光地)

【豊岡】

①農薬をやめてコウノリの住む町に。

夏の雑草を刈るのは大変な
労働だがあえてその道を選ぶ

②現在80羽を放鳥

韓国でも飛来が確認できた

③コノリブランド米も人気

これからはTTP

＜広がる輪＞

豊岡⇒野田市、鴻巣市、
越前市、小山市

第二ステージに



里地・里山型エコツーリズムのトップランナー 飯能

<飯能市>

- ＊ ＊ 市役所内に観光・エコツーリズム推進課がある
- ＊ ＊ 年間150本のエコツーリズム

【冬でも観光客が枯れない飯能の魅力の秘密】

通常、冬は観光客は少なくなると宿命があるが、
飯能は元気だ。

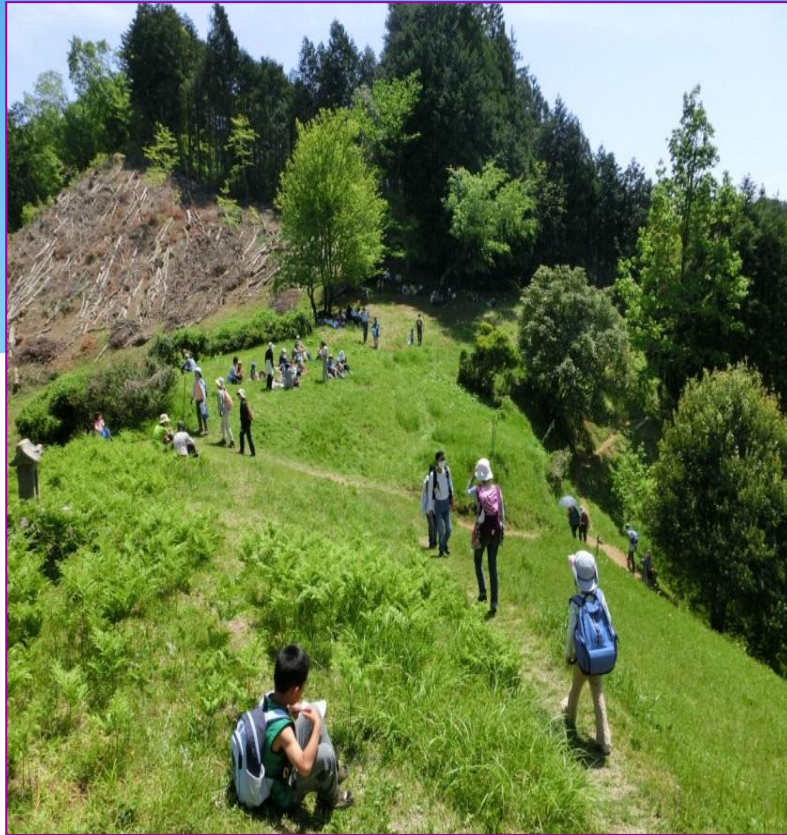
冬に古民家で、凧上げの凧づくり。クリスマスのリース作りで
人を集める。材料はすべて飯能で調達

エコツーリズム自然だけ見るのではなく、文化や生活が
観光の対象になるので冬でも元気だ



里地・里山型エコツーリズムのトップランナー 飯能

お散歩マーケット



里地・里山型エコツーリズムのトップランナー 飯能



春、秋の二回
実施
毎回約1500名が参加

里地・里山型エコツーリズムのトップランナー
飯能

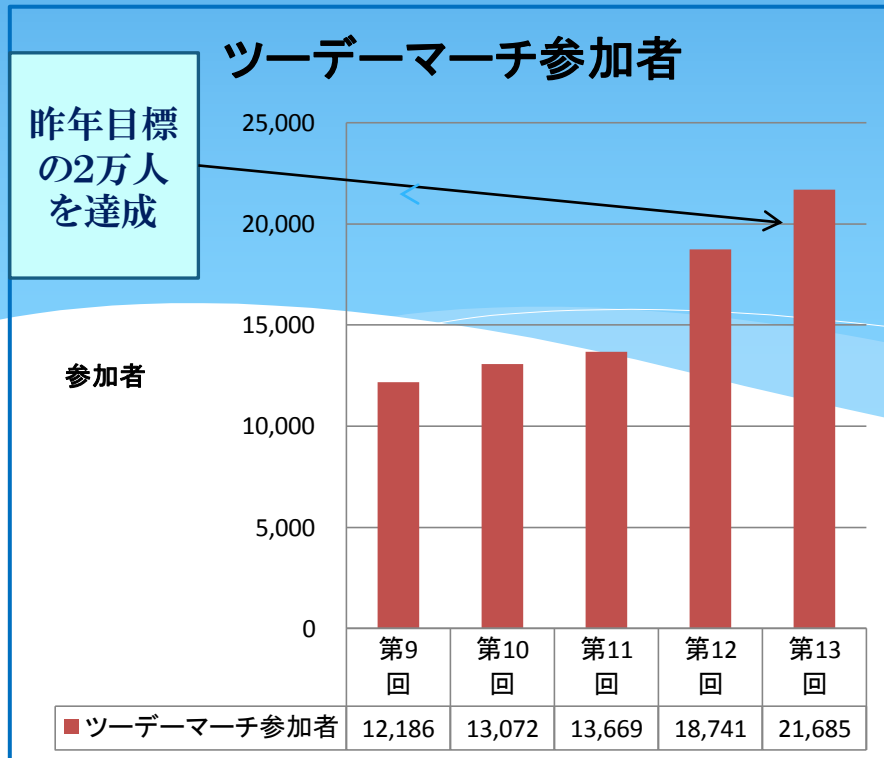
【お散歩マーケット】

普段生活してる民家30軒くらいが開放されるところが
人気の秘密

毎回人気上がり
1500名位の参加者が来る。

里地・里山型エコツーリズムのトップランナー 飯能

● 飯能新緑ツーデーマーチ 大会規模では全国トップクラス



飯能市民の健康体
力つくりと「緑と清
流に恵まれた美し
いまち飯能」をア
ピールする目的で
平成15年スタート

里地・里山型エコツーリズムのトップランナー
飯能

コースは飯能を東西のブロックに分け

1日目に東側、

2日目に西側を歩く。

飯能の名所を組み入れたコース設定にしている。
飯能ののどかな田園風景と新緑を楽しめる。

5キロ、10キロ、15キロ、20キロ、30キロの5コース

歩いた後はご当地グルメとイベントを楽しむ

里地・里山型エコツーリズムのトップランナー
飯能



里地・里山型エコツーリズムのトップランナー 飯能



里地・里山型エコツーリズムのトップランナー 飯能



里地・里山型エコツーリズムのトップランナー
飯能

500名以上の中学生ボランティアが大会を支えている
全国初の取り組み

ゴールでのハイタッチ
各スポットでの応援



元気を貰ったと好評

二日連続のイベント

⇒宿泊が発生

この日は市内のホテル
は完売



地元で宿泊施設が喜ぶことは、地域の観光を推進するうえで大切

⇒インターネットでの宿泊予約の伸び

⇒着地型情報をホテルに求める

ここがポイント

エコツアーリズムが
第二ステージに

＜飯能の例＞

どこでもできる⇒
地方創生の強力は切り札

観光に変える手法(新しい楽しみ方)

【サイクリング】

＊ ＊しまなみ海道(今治、尾道を結ぶ70キロの日本初の海峡を横断する自転車道)　そして新しいマーケットに

＊ ＊飛騨古川

人口9万の都に28万の外国人が
来る高山市の隣
葉山(神奈川県)、那須(栃木県)
にも広がる

那須:那須地区の飲食店に
スポーツ用自転車駐輪台を設置
する動く



【カヤック】

釧路湿原など各地

観光に変える手法(新しい楽しみ方)



外国人サイクリング愛好家に人気のONOMICHI U2
⇒自分が価値を認めるものにはお金は惜しまない
エコツーリスト

photo-Tetsuya Ito/Courtesy of
DISCOVERLINK Setouchi

観光に変える手法(新しい楽しみ方)

<サイクリストサービス>

- * 全国初、自転車に乗ったままチェックインできるフロント
- * 自転車は、全室持ち込み可能。サイクルハンガーを設置(一部客室を除く)
- * パブリックスペースには、自転車のメンテナンスができるリペアスペース(工具レンタルあり)
- * ご自宅から発送された自転車の受取・保管、ご自宅への自転車発送サービス



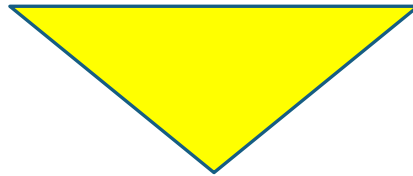
photo-Tetsuya Ito/Courtesy of
DISCOVERLINK Setouchi

ここがポイント

目的には金は惜しまない

ここがポイント

マスツーリズムの終焉



ニッチな目的型のマーケットを
多様化させれば

新しいマーケット層が広がる

エコツーリズムの効力

エコツーリズムを導入することで

- 1、元気のなくなっている観光地に新しい力をつけることができる
- 2、新しい観光を作っていける
現地の生活が観光資源になりうる
- 3、これまでと違った旅の楽しみ方が生まれる

従って、エコツーリズムは

地方創生に大いに役にたつ考え方である。



エコツーリズムへ の取り組み方

(1)交流の場の拡大 ⑤-1 「宝さがし」の手法

	段階	内容	例えば
探	宝を探す	地域固有の自然、文化、歴史、産業、人などの宝を住民自身がほりおこす	<u>地元学</u> 、 <u>宝さがし</u> など
磨	宝を磨く	再発見・発掘された宝を保存、修復、保全、伝承、発展させる	修復、保全、勉強会など
誇	宝を誇る	宝の価値を認識し、地域の中で価値認識を共有する	住民参加ツアー、体験など
伝	宝を伝える	地域の外に向かって宝の価値を発信する	<u>ガイドブック</u> 、 <u>ツアー</u> 、 <u>大会</u> など
興	宝を興す	宝を活用して産業に結びつける	<u>新産業</u> 、 <u>特産品</u> など



「宝さがし」の手法

＊ ＊ 宝を探す⇒五穀米の町 二戸市
9千人の市民に質問

あなたが
大切にしているものは
次の世代に伝えたいものは
他の人にも知らせたいものは

7,400名からの回答と
家族で話し合う機会の創出

整理して出来上がった6冊の
お宝ファイル



「宝さがし」の手法

＜宝を誇る＞

『住んでよし、来てよし』の観光地づくり

「宝を誇る」はその地域の情報共有の
仕組みづくりである。

飯能：ツデーマーチの中学生ボラン
ティア

鳥羽：菅島の島っこガイド
小学生が島を案内

それまでは島のことを子供に話して
いなかった

小学生、中学生に自分の住む地の理解
と誇りを育む



フェノロジーカレンダーで宝を伝える

Jan. Feb. Mar. Apr. May. Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec.

- Temperature
- Precipitation
- Flowers
- Edible wild plants
- Vegetables
- Fruits
- Cuisines
- Seasonings
- Sake, wine, beer
- Festivals
- Local customs etc.



(真板、比田井、高梨 2010)

- ・ フェロノジーカレンダーで宝を伝える

フェノロジーカレンダーを通して

何故その時期にそのような食材を
使った料理が生まれ、
また芸能が生まれたかの
ストーリーを考えるヒントになる

ストーリーづくりが大切

ここがポイント

宝はどこにもある

地域の自信がつく

ここだけ、今だけ、
あなただけのサービス

アジアエコツアーリズムのトップランナー
ランカウイ(マレーシア)



写真提供:マレーシ
ア政府観光局

20年前は単なる漁村
⇒今はアジアを代表する
リゾート観光地



「絶滅危惧の宝庫」

アメリカのThe USA Fish & Wildlife service機関によるとハワイでは419種類の植物、動物が危険にさらされている。世界のどの地よりも多くの絶滅危惧種がハワイの1平方マイルの中に存在している。(Clark Little)

ハワイ島:マウナケア山(標高4205メートル)での星空ツアー、絶滅決定書の銀剣草

マウイ島:ラハイナは捕鯨の町から、アラスカから出産に来るザトウクジラを観るホエール

ウォチングの拠点に(サステナブル・ツーリズム)。

独自のルールを作成している。

カウアイ島:バードサンクチュアリー

各島でイルカやカメが見られえる

正にエコツーリズムの素材にあふれているが、エコツーリズムを目的にした観光客が少ない

【理由】

日本語の話せるエコツアーガイドがほとんどいない

規制が厳しい

ハワイのエコツーリズム(カエナポイント)



ハワイのエコツーリズム(カエナポイント)



ハワイのエコツーリズム(カエナポイント)



犬が入らないよう二重のドアになっている

ハワイのエコツーリズム(カエナポイント)



ハワイのエコツーリズム(カエナポイント)



うまれたばかりの雛鳥によりそう母親アホドリ

ハワイのエコツーリズム(カエナポイント)



ハワイのエコツアーリズム(カエナポイント)



絶滅危惧種 ハワイアンモンクアザラシ

ハワイのエコツアーリズム(カエナポイント)



ハワイのエコツアーリズム(カエナポイント)



ハワイのエコツアーリズム(カエナポイント)



パラオ



空港で、この看板が出迎える

パラオは

サメの
聖地

エコツーリズム(海外)




島へ渡る橋
には


保護する動物の
写真が飾られて
いる。

保護する動物が
認知される

エコツアーリズム(海外)

 **#35522**
Peleliu State Government
 P.O. Box 6035 Peleliu, Republic of Palau 96940
 Tel/Fax: (680) 345-2967 (680) 488-1817
 email: peleliustate@palaunet.com

Name : _____
 Group : Dolphin Bay Resort
 Date of Issue : 8/24/16
 Expiration : 9/3/16
 Permit fee : \$17

Odesangel Pride

Smiles
24/7

PERMIT

Please check one activity

<input type="checkbox"/> Diving	\$30.00	A Peleliu State permit must be purchased for each visitor who is (6) years old or older to engage in any of the activities listed.	
<input checked="" type="checkbox"/> Land Tour	\$15.00		
<input type="checkbox"/> Sport Fishing (Daily)	\$10.00	Permits are valid for 10 days and are <u>not transferable</u> .	
<input type="checkbox"/> Commercial Filming(Daily)	\$50.00		
<input type="checkbox"/> Live Aboard		Permits shall be available for purchase from the Peleliu State government Office or designated agents.	
<input type="checkbox"/> Docking Fee			
<input type="checkbox"/> One Month (Or 1 to 30 days)	\$125.00	Permits must be kept in the visitors possession at all times, except that a tour guide or boat operator may hold or control the permit for the visitor while the visitor is engaged in any activity.	
<input type="checkbox"/> Six Months	\$750.00		
<input type="checkbox"/> One year	\$1,500.00		
<input type="checkbox"/> Other Recreational	\$10.00		

please specify: _____

Thank you, Come Again!

Koror State Government
Special Permit

No. 16-12125



Green Turtle
 Local Name Melob
 Photo By Richard Brooks

↑
**オプションツアー
 参加のため15ドル払う**

←
オプションツアー参加のため10日有効で50ドルの許可書を購入する

**集まった収入は自然の
 保全に活用**

フェノロジーカレンダーを研修するパラオからの研修団



エコリズムで出直す動き

DMO

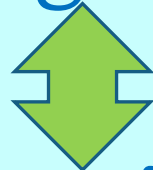
Destination Management Organization

日本版DMOは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに
地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に
立った観光地域造りの舵取り役として、多様な関係者と
協同しながら、**明確なコンセプトに基づいた観光地域づくり**を
実現するための戦略を策定するとともに、
戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

DMO

DMOとDMC

Destination Management Organization



Destination Management Company

DMC:オリオリシステム

* 空港で待たせない

* トロリーを使い自分で行ける自由度の確保

(コースもトレンドをすぐ反映できる⇒有吉の夏休み)

* ワイキキの中心にないホテルを使える規模の拡大



DMO (HTAについて)

資料提供: ハワイ州
政府観光局

日本マーケット訪問者数動向



最盛期 220万人いた日本人観光客が2008年には、
約半分の117万まで落ち込む。

100万人割り込むかという危機感が大きなモチベーションとなる。

DMO (HTAについて)

TAT (ホテル税)の導入

*1998 ホテル税の引き上げ(6%から7.25%)の提案が
ホテルからあった。
現在は 9.25%

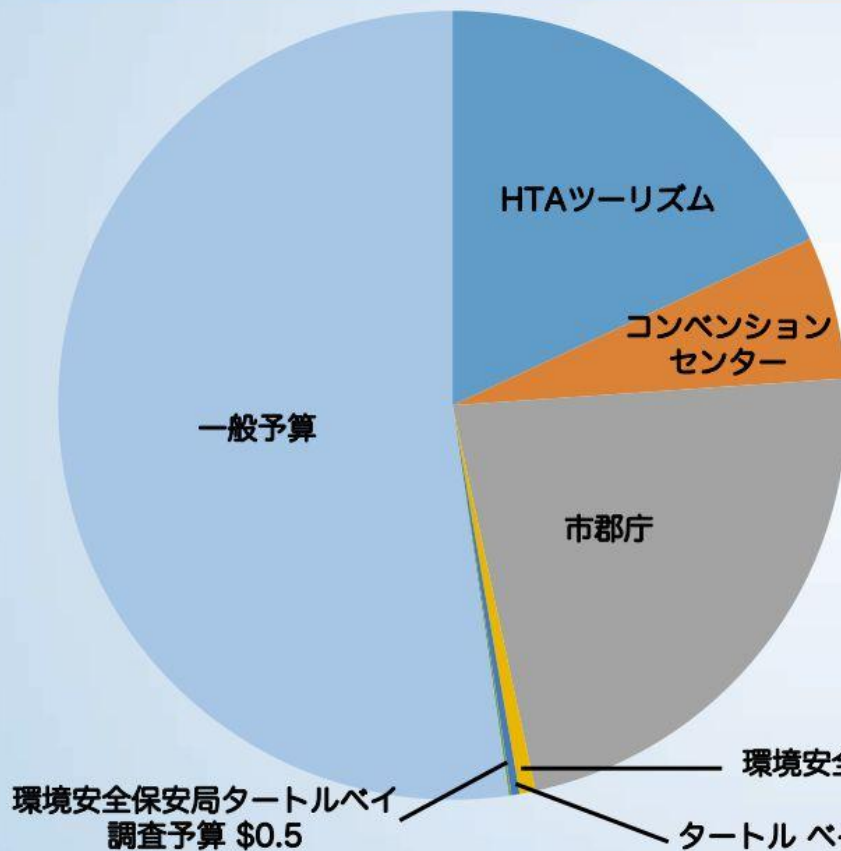
用途の明確な目的税である。

TATがあるので、観光に関しては観光局は州、市から金銭的
支援は得ていない。

*州や市の予算でないので、一年限りでない2~3年の販促が
可能である。

DMO (HTAについて)

ホテル税/宿泊税(TAT) FY 2017 (\$mil) Total \$445.8 Million



予算名	予算額
一般予算	\$229.3 Mill
市郡庁予算	\$103 Mill
HTAツーリズム予算	\$82.0 Mill
コンベンションセンター予算	\$26.5 Mill
環境安全保安局予算	\$3.0 Mill
ターゲットベイ保全地役権予算	\$1.5 Mill

DMO (HTAについて)

ハワイ・ツーリズム・オーソリティ (HTA)



- ❖ 政府関連機関の参画と支援を確保し、民間企業、地域組織、居住者、及び訪問者が集客産業の今後の取り組みに関与するよう促進する役割を担っている。

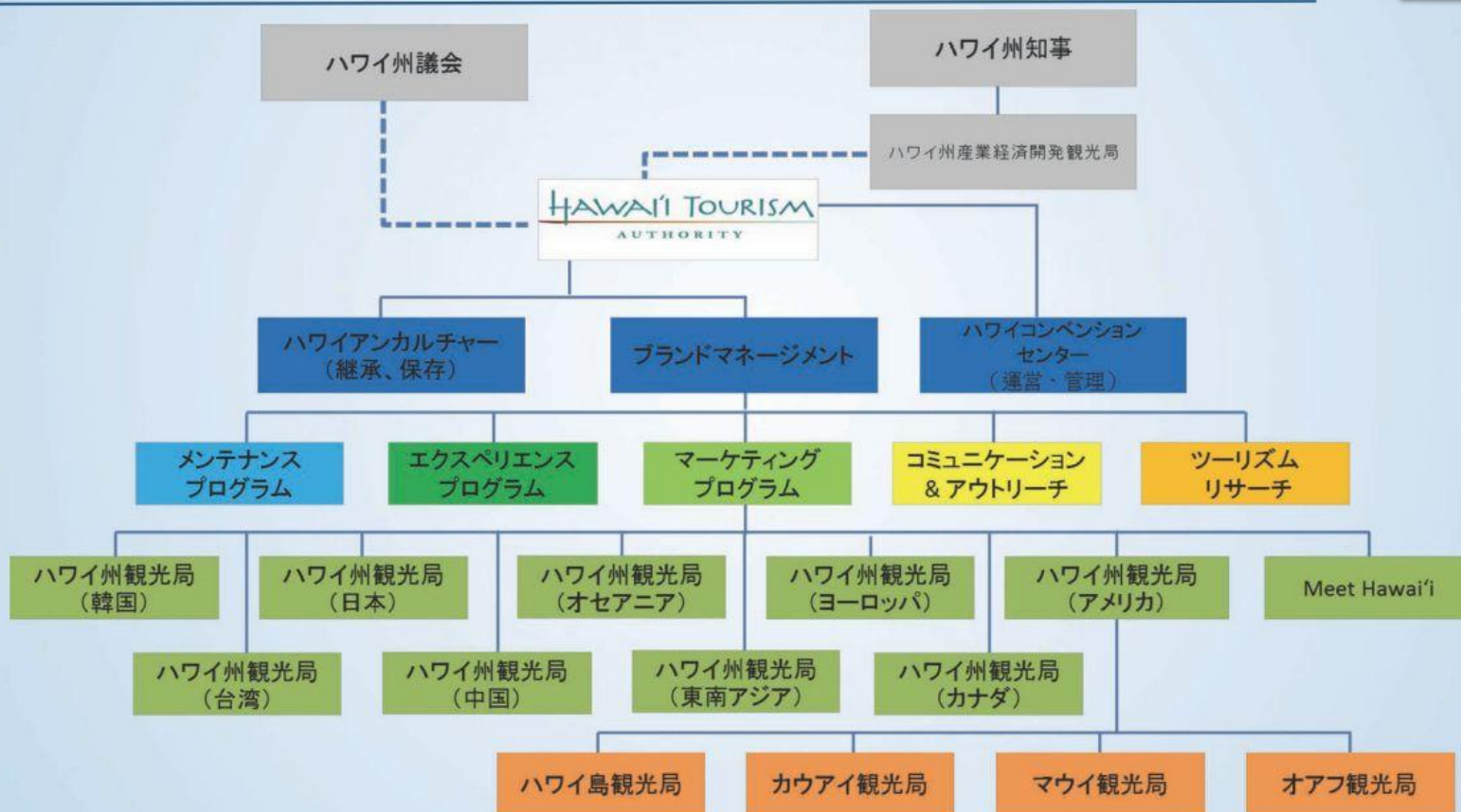
- ❖ 主な活動
 1. 観光戦略プランの策定と施行
 2. 観光特定財源の管理及び運営
 - ホテル税/宿泊税(TAT=9.25%、2010年より)の一部を観光促進に還元している。
 3. ハワイコンベンションセンターの管理、運営
 4. 年次レポートの作成

DMO (HTAについて)

メンテナンスプログラム:
既存のコースをメンテし、良くしていく

エクスペリエンスプログラム:
新しい魅力を開発していく

ハワイ州政府関連機関組織



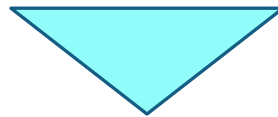
DMO (HTAについて)

* HTAについて

* 10年⇒5年に1回の戦略会議で5年間のグランドデザインを考える
メンバーは弁護士、医師、旅行会社、バス会社、レストラン、ホテル、タクシー会社などその業界のトップクラスが結集



* HTA: 戦術を策定



* 9個所の地域の観光局にいるGlobal Marketing Team(GMT)が
戦略をたて、政策を推進する。

GMTは5年ごとの入札で厳しい競争の末、選出される。

DMO (HTAについて)

ハワイ・ツーリズム・オーソリティ (HTA)



ミッション

- ◆ ハワイ州観光業の品質向上、観光商品開発
- ◆ 労働雇用の創出及び確保
- ◆ 自然資源、文化の継続維持
- ◆ ハワイ州民の生活水準向上への貢献



目標数値 (KPI)

- ✓ 航空座席の維持及び増進
- ✓ 観光税収入
- ✓ 観光客の消費高
- ✓ 訪問者数
- ✓ 滞在日数

DMO (HTAについて)

ブランド・マネージメント



HAWAII TOURISM
AUTHORITY

マーケティング委託会社 + 業界パートナー
+ 航空会社 + 旅行会社
+ コミュニティ + ハワイ州 + 各島政府機関

Promote Hawai'i

In Market



Marketing Elements

レジャーマーケティング
ビジネスマーケティング
インターナショナル・マーケティング
ブランディング開発プログラム
PR&コミュニケーション
アウトリーチ
リサーチ

マーケットに向けて何をするか



On Island

Experience Elements



ハワイアンカルチャープログラム
シグニチャーイベント
プロダクト開発プログラム
自然リソースサポートプログラム
安全及びセキュリティプログラム
労働力開発プログラム

現地で何をするか

様々なKPI



1. 取扱人数から取扱額への変更

取扱人数



取扱額

安売り

高級化

長期化

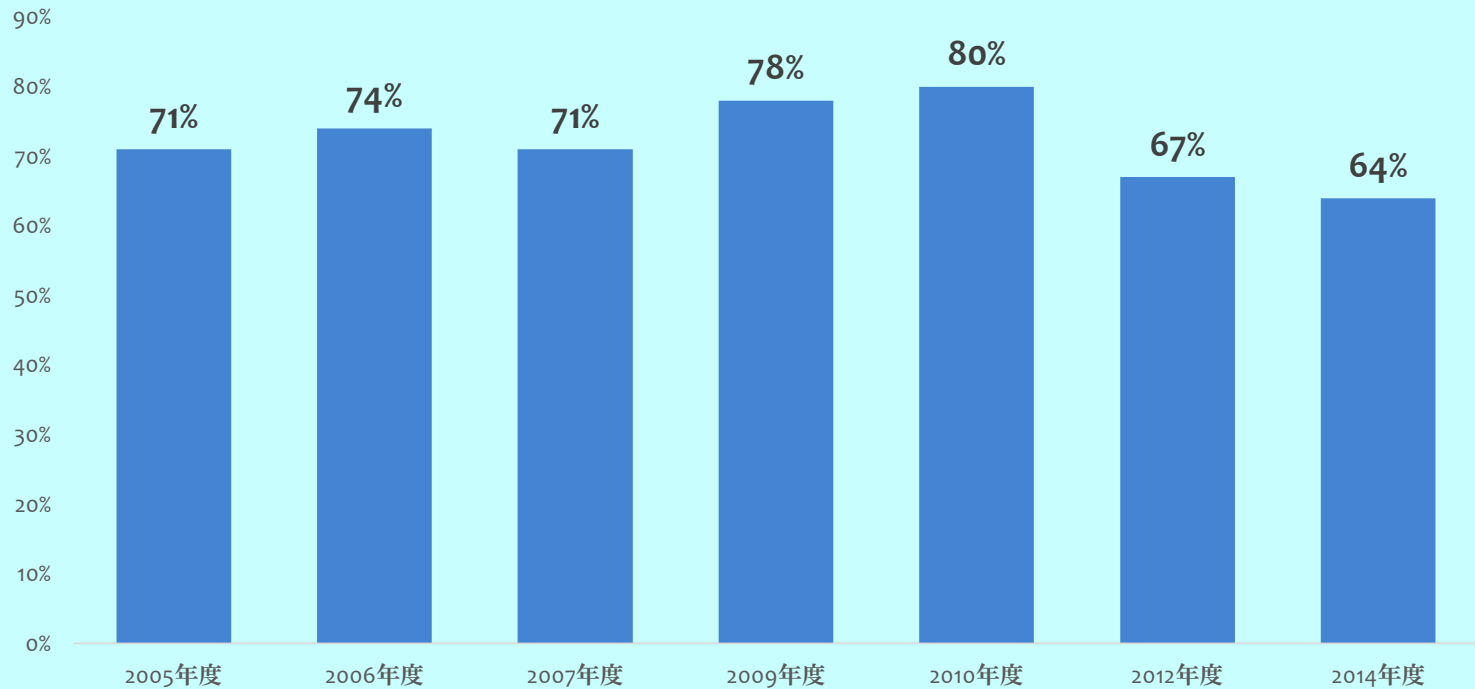
新しい価値

<新しい価値>

- *ハワイの素晴らしい朝時間
- *なし婚者向けフォトシューティング

様々なKPI

住民感情調査 (Resident Sentiment)



観光が問題より利益を
もたらしているか

目標値

2016	64%
2018	75%
2020	80%

DMO (HTAについて)

入り口

出口

交付金
の審査



住民
幸福指数



ブレない
住民主義

地元の人やステークホルダーがどのような観光客を望んでいるかの理解が交付金が得られるかの決め手

従って、十全のニーズヒアリングが必須

DMO (HTAについて)



マーケティング活動の4本柱



一般消費者向け
ダイレクト・コンシューマー・
マーケットプログラム



PR
&
プロモーション



トラベルトレード
(旅行業界)
向けプログラム



MICE
(グループビジネス)

マーケティング活動の4つの柱

一般消費者向け

- 3つのウェブサイトで情報発信
- 写真ライブラリー
- 280本の動画

PR& プロモーション

- メディア戦略
- イベント支援
(ホテルディナーショー、デパート、イベント会場でフラのショー)
- キャンペンの実施
ご褒美ハワイ, 有休ハワイ

旅行業者向け プログラム

- 旅行会社の戦略を調査⇒協力の仕方を検討
- WEBセミナー

MICE

- デストネーション競合時の支援⇒**帯同セールス**
- 決定後知事の手紙、到着時のバナー、フラで歓迎

Competitive
Destinationの構築

今まで行ったウェブセミナー

2017年2月23日開催 ザ・モダン・ホノルル - ラグジュアリー・ライフスタイルの過ごし方 -

New

2017年2月17日開催 真のリゾートホテルハレクラニ **New**

2017年1月18日開催 アウトリガーリゾートのビーチフロントのホテルのご紹介

2016年11月9日開催 暮らせるリゾート、ザ・リッツ・カールトン・レジデンス・ワイキキビーチのご紹介

2016年10月28日開催 「マウイ伝説の地 シェラトンマウイ」

2016年10月20日開催 マジックアイランド～マウイ島～「心と体のバランス」ウェスティンマウイ

2016年10月13日開催 ヒルトン・ワイコロア・ビレッジの最新情報をお伝え致します!

2016年8月30日開催 「現地発信!!グループにオススメなレストランのご案内」

2016年8月23日開催 「ワイキキ周辺のB級グルメ紹介致します!」

2016年8月18日開催 「ヒルトンの人気の秘密を教えます!」

2016年7月28日開催 ハワイ教育旅行・事前学習素材“アロハプログラム・ユース会員”提供開始のご案内

2016年7月8日開催 「夏直前、オアフ島体診ツアー情報特集」

2016年7月1日開催 「ネイバーアイランドへ行こう!」～各島の基本・観光情報～

2016年6月24日開催 オアフ島レストラン最新情報

2016年3月1日開催 MADE inハワイのお土産特集

2016年2月23日開催 団体様歓迎!レストラン特集

2016年2月10日開催 冬季のハワイの過ごし方

2016年1月29日開催 オアフ島のグルメ情報

2015年12月22日開催 オアフ島 グルメ&ショッピング

2015年12月16日開催 【ハワイウエディング】Vol.8 もっとハワイウエディングが選ばれるために

2015年11月18日開催 【ハワイウエディング】Vol.7 ハワイが蓋いの場を選ばれる理由

2015年11月12日開催 ホノルルオフィスから旬な情報をお届け

2015年10月30日開催 カウアイ島に行ってきました!

2015年10月27日開催 なぜハワイ 団体旅行先としての魅力

2015年9月24日開催 【ハワイウエディング】Vol.5 ハワイウエディングの一日

2015年8月21日開催 【ハワイウエディング】Vol.4 ハワイにある挙式会場の紹介

2015年9月10日開催 新しくなるオアフ島お見せします!

2015年8月28日開催 すぐに役立つ!オアフ島最新情報

2015年7月14日開催 【ハワイウエディング】Vol.3 ハワイで吐くウエディングスタイル

2015年6月18日開催 【ハワイウエディング】Vol.2 ハワイウエディングについて

2015年5月18日開催 【ハワイウエディング】Vol.1海外ウエディングについて

2015年3月31日開催 カウアイ島ディスティネーション講座

2015年3月24日開催 オアフ島 ディスティネーションセミナー

2015年2月24日開催 マウイ島ディスティネーションセミナー

2015年2月16日開催 オアフ島ディスティネーションセミナー

2015年1月28日開催 ハワイ島ディスティネーション講座

2014年12月16日開催 団体セールス担当向けMICE講座

2014年12月9日開催 マウイ島ディスティネーション講座

頻繁に行われている
ウェブセミナー

DMO (HTAについて)

2017年主要キャンペーン



ごほうび、ハワイ。



有休ハワイ



若年層
プロモーション



隣島プロモーション



アロハプログラム



MICE (グループ)

DMO (HTAについて)

18年間 各年齢層で行きたいディストネーション一位だが

実際は行っていない⇒なぜか

いつでも行けると思う

ごほうび、ハワイ

ごほうび、ハワイ

* 1、対象

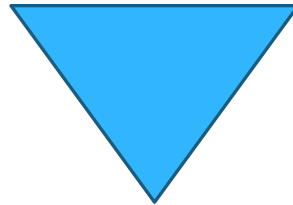
- * 友人編
- * 3世代家族編⇒長男の卒業、次男志望校合格
- * カップル編⇒銀婚式
- * シニア編⇒定年
- * に、ハワイに行くきっかけと創る

* 2、方法

- * 約50万種類の提案が、自分でウェブサイトで
- * 組み立てられる。
- * すでに2万7千件ほどの提案が投稿されている。

DMOとエコツーリズム

- * 先進的DMO推進地区 下呂市が
- * 推進していること



エコツーリズムDMO