

「韓国絶品グルメ30選」
キャンペーンロゴマーク
ガイドライン



Guideline

■Concept

この度選出された 30 品の料理はすべて、韓国食文化を象徴するメニューが選ばれています。
韓国で食事をする際には欠かせない、「スッカラ（スプーン）」と「チョッカラ（お箸）」とお碗、
さらに 6 道の郷土料理が集結しているということで、6 色のセットン（韓国の伝統配色）をテーブルクロスにみたくて
「韓国の食卓」を表現。韓国の食卓をイメージさせることで、「韓国グルメ」を分かりやすく訴求します。

■Logo Mark Basic

CMYK (%)

■ M100 Y85 K30
■ C100 M85 K30
■ M25 Y100 K30
■ K100
■ C85 Y100 K30
■ Y20 K30



RGB (%)

■ R182 B26
■ G41 M85 B120
■ R198 G157
■ R35 G24 B21
■ G131 B48
■ R201 G199 B174

1C (%)

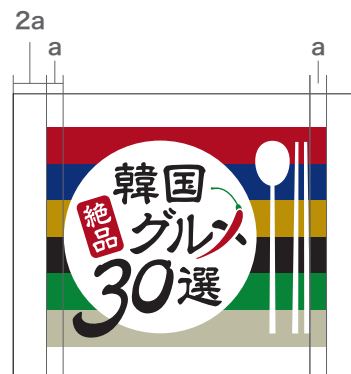
■ 90
■ 75
■ 40
■ 100
■ 60
■ 20



■ Minimum size

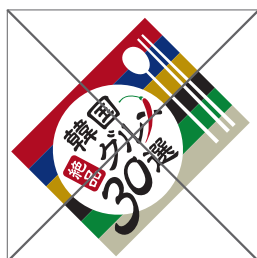


■ White space



マークの周囲に最低 **2a** のスペースを確保してください

■ Unavailable



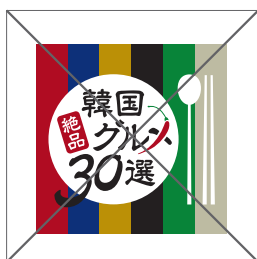
角度を変える (※)



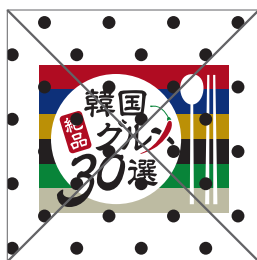
変形する



白抜きにする (※)



バランスを変える



認識できない使用



指定色以外の色を使用

■ Background Color

| | Black | Red | Blue | Yellow | Green |
|------|-------|-----|------|--------|-------|
| 0% | | | | | |
| 10% | | | | | |
| 20% | | | | | |
| 30% | | | | | |
| 40% | | | | | |
| 50% | | | | | |
| 60% | | | | | |
| 70% | | | | | |
| 80% | | | | | |
| 90% | | | | | |
| 100% | | | | | |

(※) デザインや形状によっては可