

JATA23-021

2025年3月10日

韓国観光公社×日本旅行業協会 共同施策 「韓国絶景 30 選」を選定

一般社団法人日本旅行業協会は、アウトバウンド促進協議会（JOTC）・東アジア部会（東アジア部会長：平井 登 株式会社ジャルパック代表取締役社長）における部会活動の一環として、韓国観光公社（KTO）と共同で「韓国絶景 30 選」を選定しました。

■「韓国絶景 30 選」一覧は [こちら](#)

コロナ禍後、日本人の海外旅行者数が伸び悩む中、韓国は順調に回復をしているデスティネーションです。日本人の韓国への渡航者数は 2024 年は年間約 322 万人となり、コロナ前 2019 年とほぼ同数にまで回復しています。しかし、行先都市としてはソウルへ極集中しており、地方分散が課題となっています。また、韓国の地方の魅力を発信し滞在日数を増やすなど、高付加価値化につなげることも重要なテーマです。

アウトバウンド促進協議会（JOTC）では韓国観光公社（KTO）と共にこの課題を解決すべく、2019 年に「韓国絶品グルメ 30 選」を選定、あえてソウルを加えず、地方の名物料理をその土地で食していただきたいというコンセプトで施策を行ってまいりました。

今回、これに加え、グルメと併せた新しい付加価値をお客様に提供するという目的で「韓国絶景 30 選」を選出しました。こちらの 30 選も、ソウルは加えずあえて地方都市にフォーカスをし、日本ではなかなか見ることのできない韓国の魅力ある地方の絶景に触れ、新しい韓国の魅力を知っていただくきっかけといたします。

尚、今後の取り組みとして、明日 3 月 11 日より、旅行会社のプランナーや販売店を対象とした「韓国絶景 30 選セミナー」を東京・大阪・福岡の 3 都市で開催いたします。

講師には韓国地方旅プランナー&エッセイストの小暮 真琴氏をお招きし、絶景の紹介にとどまらず、周辺の観光資源やグルメ、モデルコースなどご提案いただきます。

■「韓国絶景 30 選セミナー」ご案内は [こちら](#)

さらに、4 月以降には、東アジア部会韓国ワーキンググループメンバー訪韓による今後の取り組みを協議する会議、商品造成のための視察旅行、「韓国絶景 30 選」パンフレットの制作・配布、「韓国絶景 30 選」をメインにした内容での商品コンテストの実施等、様々な施策を予定しています。

昨年以上にさらに魅力ある高付加価値な韓国の旅行商品を展開し、日本人の海外旅行への機運醸成と渡航者の増加に努めてまいります。