

2025年3月13日

JATA 定例会見資料

 ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸
開催概要（案）

ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸

開催のポイント

1. 愛知・中部北陸の魅力を世界に向けて発信し、観光による地域振興を図る
2. 中部国際空港のさらなる国際化につなげる
3. 北陸地域の復興支援
4. B to B 強化による観光産業全体の活性化を図る

全体プログラム／実施プログラム（案）

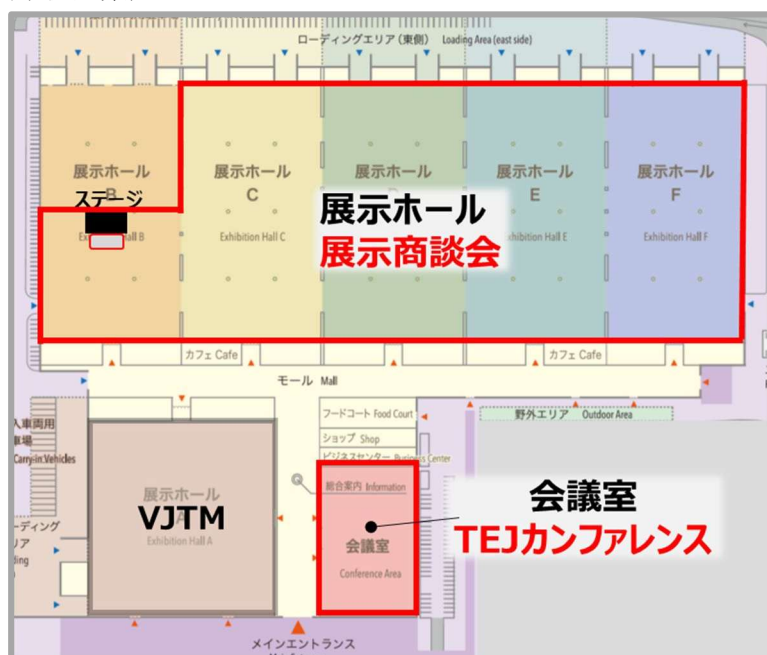
1. 開催概要（案）

- 名 称：（日）ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸
（英）Tourism EXPO Japan 2025 Aichi/Central Japan
- 会 期：2025 年 9 月 25 日（木）－ 9 月 28 日（日）4 日間
- 会 場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）展示ホール BCDEF（45,000 m²）
- 主 催：（公社）日本観光振興協会／（一社）日本旅行業協会／日本政府観光局（JNTO）
- 特別協力：（一社）全国旅行業協会
- テーマ：旅は“知”の再発見
Travel for Discovery and New Encounters
- 合同開催：VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025 (VJTM&VJMM)
（予定） 主催：日本政府観光局（JNTO）
- 同時開催：トラベルソリューション展 2025
- 事業構成：展示商談会、公式行事、TEJ カンファレンス、交流事業、顕彰事業
- 事業規模：来場目標 100,000 名（業界日：34,000 名、一般日：66,000 名）
商談件数 5,500 件以上
- 入場料：当日入場券 1,300 円（前売り 1,000 円）
- プログラム

開催日		プログラム	種別	合同開催	同時開催
2025年 9月25日 (木)	業界日	オープニングセレモニー	公式行事	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM)	トラベル ソリュー ション展
		第9回「ジャパン・ツーリズム・アワード」表彰式	顕彰事業		
		基調講演/TEJ観光大臣会合	<u>TEJカンファレンス</u>		
		ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー	<u>TEJカンファレンス</u>		
		展示商談会【業界・プレス日】 アポイントメント商談会	展示商談		
		WELCOME RECEPTION	交流事業		
9月26日 (金)		テーマ別シンポジウム	<u>TEJカンファレンス</u>		
		ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー	<u>TEJカンファレンス</u>		
		展示商談会【業界・プレス日】 アポイントメント商談会 小間内レセプション	展示商談		
9月27日 (土)	一般日	展示会（一般日）	展示会		
9月28日 (日)		展示会（一般日）	展示会		
		閉会式/グランドフィナーレ	公式行事		

	9月25日(木)					
	業界日					
	オープニングセレモニー アワード表彰式 主催団体記者会見	アワード表彰式 基調講演 観光大臣会合	WELCOME RECEPTION	展示商談会	ツーリズム・ プロフェッショナル・ セミナー	VJTM
		会議室L	展示ホールB Aステージ	展示ホールCDEF	会議室 M2・M3・M4	展示ホールA
8:00						
9:00	会場検討中 09:30-10:00 オープニングセレモニー					09:30-09:50 開会式
10:00	10:10-11:00 アワード表彰式			10:00-18:00 展示商談会(業界) トラベルソリューション展		10:00 - 17:50 VJTM
11:00	11:10-11:35 主催団体記者会見				10:30-10:30 12:00-12:00 12:30-12:30	
12:00						
13:00		13:15-13:45 基調講演		10:50-17:30 アポイント 商談	12:30-12:30 14:00-14:00	
14:00		14:00-14:40 【UN Tourism】 世界観光倫理憲章署名式 JATA-MOU締結署名式				
15:00					14:30-14:30 16:00-16:00	
16:00		15:00-17:00 第8回TEJ 観光大臣会合				
17:00					16:30-16:30 18:00-18:00	
18:00			18:00-19:30 WELCOME RECEPTION			
19:00						
20:00						

(会場使用案)



9月26日(金)						9月27日(土)		9月28日(日)	
業界日						一般日		一般日	
	テーマ別シンポジウム	ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー			展示商談会	VJTM	展示会	VJTM	展示会
	会議室L	会議室 M2・M3・M4	Aステージ	展示ホールBCDEF	展示ホールA	展示ホールBCDEF	展示ホールA	展示ホールBCDEF	
8:00									
9:00									
10:00							09:00 - 12:20		
11:00	10:00 - 11:20	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10:00-18:00 ・展示商談会（業界） ・ラベルソリューション展	10:00-18:00 ・展示会（一般）	VJTM 商談会	10:00-17:00 ・展示会（一般）	
12:00									
13:00	12:10 - 13:30	12:30 - 14:00	12:30 - 14:00	12:30 - 14:00	10:50-17:30 アポイント 商談	09:00 - 17:50 VJTM 商談会			
14:00									
15:00	14:20 - 15:40	14:30 - 16:00	14:30 - 16:00	14:30 - 16:00					
16:00									
17:00	16:30 - 17:50	16:30 - 18:00	16:30 - 18:00	16:30 - 18:00				閉会式／グランドフィナーレ	
18:00									
19:00									
20:00									

展示商談会（案）

1. 展示会

（１） 出展規模

出展小間数目標 1,100 小間（国内 500 小間、海外 380 小間、その他 220 小間）

（２） 展示企画（案）

- ① 地域の特徴を生かした特集エリア、特別コーナーの充実化
コンテンツツーリズム、ワーケーション・ラーケーションコーナー等
- ② 中部北陸 9 県共同ブース初出展
- ⑤ 若年層の業界への関心、海外旅行促進を目的とした業界日学生招待ならびに一般日入場無料化

（２） 同時開催

①トラベルソリューション展 2025

デジタル技術、サービス等で観光産業をサポートする事業者向けの BtoB に特化した展示企画。フェア in フェアとして開催し新たなビジネス創出を狙う

主 催：ツーリズム EXPO ジャパン

会 場：展示会場内

会 期：9 月 25 日（木）、26 日（金） ※業界・メディア日の 2 日間

出展者数：目標 50 小間（2024 年目標の 120%で設定）

跡地対策：被災地支援、地域物産展の実施を検討（9 月 27 日（土）、28 日（日））

2. 商談会

（１） 商談企画（案）

①アポイント商談（案）

事前に出展者と旅行会社バイヤー550 名やメディアバイヤーをマッチングし、当日出展者ブース内にて行う事前アポイントメント制の商談

会 場：展示会場内各出展ブース内（バイヤーが各ブースを訪問）

日 時：9 月 25 日（木）、26 日（金） 10:50～17:30 ※アポイント商談時間

規 模：バイヤー550 名（2024 年目標と同数）（国内・訪日 250、海外 300）

特 色：・全国からのバイヤー参加、全国旅行業協会会員のバイヤー参加を継続。
・海外出展者獲得に向けた、BtoB 強化企画として事前に商品造成担当者に加えて団体・企業セールスの担当者を明確にカテゴリー分けして募集。特に海外 MICE、海外教育旅行バイヤーの充実を図る。
・訪日旅行を扱うツアーオペレーター品質認証会社のバイヤー参加を促す。
・MICE オペレーターを誘致し、MICE 受け入れ希望の国内外の地域との商談を実施。
・国内・海外 MICE セミナー、国内・海外教育旅行セミナー新設。
・在外旅行会社の商談会バイヤー参加を継続募集し、グローバル商談会を実施。（第三国バイヤー、および訪日バイヤー）

②自由商談（案）

業界・プレス日に当日来場する3万人を越える来場者（業界・メディアなど）との自由商談

会 場：展示会場内各出展ブース（業界来場者が各ブースを訪問）

日 時：9月25日（木）、26日（金）10：00～18：00 ※展示会開催時間内

<今後のスケジュール>

6月下旬 バイヤー・セラー・来場者登録開始

7月中旬 アポイント申込受付開始

9月中旬 バイヤー・セラー登録締切、アポイント受付締切、商談スケジュール確定

以上

TEJ カンファレンス（旧：フォーラム&セミナー）（案）

1. TEJ カンファレンス 2025 の基本構成

（1） 9月25日（木）のプログラム

時間	プログラム
13:15～13:45	基調講演
14:00～14:20	UN Tourism 世界観光倫理憲章署名式
14:20～14:40	UN Tourism×JATA MOU 締結署名式
15:00～17:00	第8回観光大臣会合（10ヵ国程度）

（2） 9月26日（金）のプログラム

・テーマ別シンポジウム（案）：主催3団体及び関連シンポジウムを開催する。

- ① 国内旅行シンポジウム（仮称） 主催：（公社）日本観光振興協会
- ② 海外旅行シンポジウム（仮称） 主催：（一社）日本旅行業協会
- ③ 訪日旅行シンポジウム（仮称） 主催：日本政府観光局
- ④ 休み方改革シンポジウム（仮称） 主催：全国知事会

2. TEJ2025 観光大臣会合

（1）テーマ： Driving Regional Transformation

- Destination Diversification and Human Resource Development

（2）10ヵ国程度の観光大臣及び4つの国際機関で実施

（3）開催会場

Aichi Sky Expo 会議室 または セントレア空港 セントレアホール

交流事業（案）

WELCOME RECEPTION は中部・北陸 9 県の協力を得て、演目、飲食物を提供し、開催地の魅力を発信する場とするとともに関係者のネットワーキングの機会を創出

1. 開催概要（案）

- (1) 日 時：2025 年 9 月 25 日（木）18:00～19:30
- (2) 会 場：Aichi Sky Expo 展示ホール B（最大 5000 m²）
※26 日（木）～28 日（日）は A ステージ、飲食エリアで使用
- (3) 規 模：約 2000 名（来賓、TEJ 出展者、TEJ バイヤー、VJTM バイヤー）
- (4) 内 容：開催地ならではの演目：ど真ん中祭り等のお披露目
- (5) その他：開催地の飲食でおもてなし

2. 会場レイアウト（案）



VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2025（案）

1. VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2025（VJTM&VJMM）実施概要

（1）インバウンド商談会

主催：日本政府観光局（JNTO）

会場：Aichi Sky Expo 展示ホールA

日程：2025 年9 月25 日（木）～27 日（土）午前

開催方式：対面（リアル）商談

参加者：セラー300～350社・団体、バイヤー280社（予定）

開会式：9 月25 日（木）9：30～9：50

（2）ファムトリップ

日程：2025 年9 月27 日（土）午後～9 月30 日（火）

参加者：バイヤー245名

視察先：中部・北陸エリア中心 12コース

2. TEJ との連携

（1）TEJ 出展者の VJTM セラー参加優先枠の設定

- ・中部北陸エリア出展者の優先枠を新規設定

（2）VJTM バイヤーによる TEJ 展示会場の視察

- ・中部北陸エリア総合ブースを視察予定

以上

広報宣伝活動について（案）

1. 広報・宣伝ターゲット

- （1） 地 域： 愛知・中部北陸を中心とした日本全国
- （2） 年 代： 20代の学生を中心とした若年層～70代頃までの富裕層・ファミリー層等
- （3） 目 標： 100,000人（業界日：34,000人、一般日：66,000人）

2. スケジュールおよび計画概要

	広報	宣伝
1月～3月 (第1フェーズ ：準備期間)	- 告知ビジュアル完成 - 公式ウェブサイトオープン（3/3）	- 宣伝プランニング期間 - メディアタイアップ企画検討
4月～7月中旬 (第2フェーズ ：業界来場促進)	- 出展者紹介ページ公開（6/16） - 出展者取材 - メールニュース配信スタート - 主催団体開催概要発表会見実施（7/16） - 取材誘致活動・メディア個別訪問	- 宣伝ポスター・チラシ制作 - 媒体協力内容に合わせた告知素材準備・制作・提供
7月下旬～9月 (第3フェーズ ：集中露出期間 一般来場促進)	- メールニュース・リリース配信 - SNS イベント情報投稿 - 取材誘致活動 - チケットプレゼントキャンペーン - 会期初日記者会見実施（9/25）	- 交通広告出稿 - デジタル広告出稿 - プリント媒体広告出稿 - メディアタイアップ企画

3. 主催団体開催概要発表会見（予定）について

開催日：2025年7月16日（水） 会 場：未定（愛知県内）

内 容：「ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸」開催概要の発表

主 催：日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局

登壇者（予定）：主催団体： 高橋 広行 一般社団法人日本旅行業協会 会長

最明 仁 公益社団法人日本観光振興協会 理事長

蒲生 篤実 日本政府観光局 理事長

開 催 地： 一般社団法人 中部経済連合会 確認中

北陸経済連合会 確認中

一般社団法人 愛知県観光協会 確認中