

JATA25-008

2025年7月10日

韓国観光公社×日本旅行業協会 2025年度共同施策で送客拡大へ

一般社団法人日本旅行業協会は、アウトバウンド促進協議会（JOTC）・東アジア部会韓国ワーキンググループ（座長：(株)日本旅行ツーリズム事業本部海外旅行推進部長 本多寿彦）における部会活動の一環として、韓国観光公社と共同で訪韓客拡大に向けた各種施策を実施いたします。

まずは日韓国交正常化 60 周年を記念した『咸安（ハマン）の落火ノリ』（ジャパンデー）を 10 月 16 日（木）に開催します。昨年に続いての実施ですが、本年は 60 周年を記念し、更にスケールアップを行い、1000 名送客を目標として開催します。

次に企画商品の施策として、本年新たに選定した『韓国絶景 30 選』及び従来から販売強化を進めている『韓国絶品グルメ 30 選』を組み合わせた商品施策を展開します。

最後に、昨年から実施している各社の団体営業担当者を対象とした『韓国営業王』施策を本年も展開します。

これらの施策をフックに、韓国への特に地方への送客拡大と高付加価値旅行の提供に努めてまいります。

記

1. 咸安（ハマン）の落火ノリ（ジャパンデー＝日本人観光客のための開催です）

- イベント開催日時：2025年10月16日（木）19時から
- イベント開催場所：慶尚南道咸安（ハマン）郡無尽亭（ムジンジョン）
- 集客目標：1000名（昨年は600名）
- 参画会社：7月10日 現在 35社：東北、東京、名古屋、大阪、福岡の希望会員各社合計（昨年は11社）

2. 企画商品施策

- 対象商品：2025年4月1日（火）～11月30日（日）出発までの間の
募集型企画旅行、受注型企画旅行、オプションツアー
- 商品条件：韓国絶景 30 選及び韓国絶品グルメ 30 選を最低 1 箇所組み込んだ商品で、
専用ロゴを付した商品
- 審査項目：商品の魅力度、商品の告知方法の巧妙さ、実際の集客人数など
- 表彰について：
 - <韓国観光公社賞> 上記審査項目の全てで優れた商品 1点
 - <日本旅行業協会賞> 韓国観光公社賞に準ずる商品 1点
 - <特別賞> 審査員が認めた商品 2点

- 参加会社（7月10日現在 14社16部署）：
 エイチ・アイ・エス、沖縄ツアーリスト、クラブツーリズム、JTB（2部署）、ジャルパック、TABI＼Z、
 T-LIFEホールディングス、西日本新聞旅行、日本旅行、阪急交通社（2部署）、
 ヴィーナストラベル、ベルトラ、読売旅行、令和トラベル
 ※申込期限終了
- キャンペーンロゴ：



3.団体施策

- 対象期間：2025年1月6日（月）～2026年12月31日（木）出発分
- 対象団体：受注型企画旅行（修学旅行含む）及び手配旅行（但し、以下は除く）
 ※旅行種別で対象外なのは、自治体などの公務員団体、宗教団体、ファンクラブ
 ※エアオンリー団体
 ※同一オーガナイザーによるツアーで同年出発は1団体とカウントする
 （同一校による年度の異なる修学旅行は可）
- 条件：2025年1月6日以降の受注団体とする。
 1人の営業担当で最低10名以上の団体を2本以上送客のこと。
 但し、100名以上の大型団体は1本で可。
 来年出発分は受注人数で可。昨年以前の受注分は除く。
- 審査項目：期間中の送客の多寡にて優劣を決定
 ※全国を北海道、東北、関東、中部、関西、中四国、九州、沖縄の8エリアに分けて
 各々1～3位までを優秀セールス担当者とする
- 表彰について：上記優秀セールス担当者を韓国へ招待し、デラックスホテルに宿泊、表彰式と晩さん会
 お好きな観光にご招待する
- 参画会社（7月10日現在 17社）：
 エイチ・アイ・エス、エヌオーイー、沖縄JTB、近畿日本ツアーリスト、JTB、T-LIFEパートナーズ、
 T-LIFEホールディングス、東武トップツアーズ、南海国際旅行、西鉄旅行、日本橋夢屋、
 日本旅行、日本旅行東北、日本旅行北海道、農協観光、阪急交通社、名鉄観光サービス
 ※申込期限は、本年10月31日（金）まで

報道関係の方からのお問い合わせ(JATA 広報部)

TEL 03-3592-1244