

もっと！海外へ 宣言

海外旅行は、現地でしか味わうことのできない風景との出会いや、多様な人々との交流の機会といった貴重な経験を与えてくれるとともに、このような経験を通じた国際感覚の向上や国際相互理解の増進に資するものです。

新型コロナウイルス感染症の拡大を経て、日本人の海外旅行（アウトバウンド）については、観光庁と一般社団法人日本旅行業協会（JATA）が共同で、2023年5月に「今こそ海外！宣言」を発出する等、官民一体でアウトバウンド促進に向けた取組を実施してきました。

出国日本人数は徐々に回復しており、2024年には5年ぶりに約1300万人に到達しましたが、新型コロナウイルス感染症の拡大以前の水準への回復には、更なる取組の強化が必要です。

本日（3月24日）より、偽造・変造対策が大幅に強化された新しいパスポート「2025年旅券」の申請受付が開始されます。同時に、新規にパスポートを申請する場合でもオンライン申請が可能になり、パスポートがより安全・便利になります。

また、本年4月からは、大阪・関西万博が開催され、世界への興味・関心を高めるような、多種多様な海外パビリオンが出展され、イベントも開催されます。

このような機会を捉え、観光庁と外務省、日本旅行業協会では以下の項目を中心に官民一体となりアウトバウンド促進に向けて一層の取組を進めていきます。

新しいパスポートの普及

- 「新しいパスポートと、一つ先の未来へ」をキャッチフレーズに、SNSを含む各種媒体を通じた、新しいパスポートに関する周知・広報を行います。

海外旅行促進キャンペーン

- 航空・空港会社や各国・地域の政府観光局等の関係者と連携して、旅行会社は、海外旅行の費用面のハードルを軽減し、日本人が海外旅行に行くきっかけとなるよう、旅行商品や航空券のキャンペーン展開、パスポート取得費用支援等の魅力的なキャンペーンに取り組みます。

若者の国際交流の促進

- 学校や旅行会社等の関係者と連携した海外教育旅行のプログラム開発やその普及に加え、インフルエンサー等を通じた若者に対する海外旅行の魅力発信等を通じて、次世代を牽引する若者の国際交流を促進します。

現地の安全に関する情報提供

- 旅行者がより安全に、安心して海外旅行ができるよう、「たびレジ」「ツアーセーフティーネット」による情報提供や「たびレジ」と連携する旅行会社の参画拡大等を通じて、旅行者に対する現地安全情報の提供の充実を図ります。

関係者と連携したプロモーション

- 海外旅行の機運を高めるため、「もっと！海外へ」という旗印のもとプロモーションを行うとともに、各国・地域の政府観光局等と連携して、大阪・関西万博関連の海外情報を含む各国・地域の魅力発信を行います。

令和7年3月24日

国土交通省
観光庁 長官
萩川 直也

外務省
領事局長
岩本 桂一

一般社団法人日本旅行業協会
会長
高橋 広行