

2023年度 インバウンド旅行客受入拡大に向けた意識調査 第1回アンケート分析結果報告

別紙 | 業種別回答データ

主催：一般社団法人 日本旅行業協会

後援：日本政府観光局 (JNTO)

協力：公益社団法人 日本観光振興協会

株式会社観光経済新聞社

株式会社航空新聞社

株式会社トラベルジャーナル

トラベルボイス株式会社

調査実施会社：株式会社JTB総合研究所

2023年10月11日

Q1-2. あなたが所属する組織・団体における、コロナ禍以前(2019年4月1日時点)の従業員数、又は職員数について教えてください。(単一回答)

	1~9名	10~29名	30~99名	100~299名	300~499名	500~999名	1,000名以上	不明(計測していない)	BASE
DMC		1		1	1				3
DMO		7	27	11	1				46
その他(自由記述)		6	4	4	3	4	4	5	31
その他営利活動法人(自由記述)		2	1		1	1		1	7
その他非営利活動法人(自由記述)		12	2	3					18
【業種】 飲食事業者		2	4	2	3	2	1	1	16
観光協会		23	26	8	1	1			60
観光施設		7	6	3	5				21
自治体		20	12	12	20	19	15	24	125
宿泊事業者		13	26	48	31	3	6	9	138
輸送事業者		41	97	88	48	17	17	12	321
旅行会社		125	65	55	25	6	12	16	308
総計	259	270	235	139	53	55	68	15	1094

Q1-3. あなたが所属する組織・団体における、現在(2023年7月1日時点)の従業員数、又は職員数はコロナ禍以前(2019年4月1日時点)と比べるとどのような状況か教えてください。(単一回答)

	50%未満	50%~89%	90%~109% (2019年とほぼ同等)	110%以上	不明(計測していない)	BASE
DMC			1	2		3
DMO			6	33	6	46
その他(自由記述)	2		3	20	2	31
その他営利活動法人(自由記述)			2	2		7
その他非営利活動法人(自由記述)	1		2	13	1	18
【業種】 飲食事業者	1		6	8		16
観光協会	1		4	45	8	60
観光施設			4	16	1	21
自治体	2		3	110	6	125
宿泊事業者			51	77	5	138
輸送事業者	15		113	186	6	321
旅行会社	54		108	125	16	308
総計	76	303	637	51	27	1094

Q2-2. 2019年比で、現在(概ね2023年4月～6月)のインバウンド観光客数の戻り具合について教えてください。(単一回答)

	50%未満	50%～89%	90%～109% (2019年とほぼ同等)	110%以上	不明(計測していない)	BASE
DMC				1	1	3
DMO	12	18	5	4	7	46
その他(自由記述)	6	9	3	4	9	31
その他営利活動法人(自由記述)	1				6	7
その他非営利活動法人(自由記述)		6	1	1	10	18
【業種】 飲食事業者	5	6	2		3	16
観光協会	13	18	1	2	26	60
観光施設	5	7	1	4	4	21
自治体	24	19	6	5	71	125
宿泊事業者	39	42	17	20	20	138
輸送事業者	79	69	17	7	149	321
旅行会社	103	59	22	25	99	308
総計	287	253	76	73	405	1094

Q2-3. 2019年比で、現在(概ね2023年4月～6月)の国内旅行を含む観光客数の戻り具合について人数ベースで教えてください。(もしくは稼働率)(単一回答)

	50%未満	50%～89%	90%～109% (2019年とほぼ同等)	110%以上	不明(計測していない)	BASE
DMC			1		2	3
DMO	2	20	14	4	6	46
その他(自由記述)	1	13	3	3	11	31
その他営利活動法人(自由記述)		1		1	5	7
その他非営利活動法人(自由記述)	1	6	2	2	7	18
【業種】 飲食事業者	2	3	8	1	2	16
観光協会	3	26	9	5	17	60
観光施設	2	14	2	1	2	21
自治体	9	41	23	2	50	125
宿泊事業者	13	56	42	16	11	138
輸送事業者	57	157	32	12	63	321
旅行会社	64	127	30	18	69	308
総計	154	464	166	65	245	1094

Q3. 特にインバウンド観光客の多い(多くなると想定される)時期はいつになりますか。(複数選択可能)

【業種】	オールシーズン	春節期間(毎年概ね1	春季(桜のシーズン・	夏休み期間(7月後半	秋季(紅葉のシーズン)	スキーシーズン	特に目立って混んでい	その他(自由記述)	BASE	
		月末~2月)	イースター)	~8月末)						るシーズンはない
DMC		1	3		3				3	
DMO	12	10	20	7	21		2	6	3	46
その他(自由記述)	8	7	11	8	12		5	4	2	31
その他営利活動法人(自由記述)	2		1	1	3			1		7
その他非営利活動法人(自由記述)	1	3	8	6	9		3	2	1	18
飲食事業者	2	3	9	5	3		1	3		16
観光協会	7	9	24	20	21		5	11	6	60
観光施設	8	2	5	3	6			3		21
自治体	5	14	43	31	42		11	32	6	125
宿泊事業者	23	33	52	19	54		18	26	2	138
輸送事業者	36	57	89	30	100		31	82	38	321
旅行会社	52	65	124	55	125		36	46	37	308
総計	156	204	389	185	399		112	216	95	1094

Q4. 受入している(受け入れる予定の)インバウンド観光客の旅行スタイルについてお選びください。(複数選択可能)

【業種】	個人レジャー	団体レジャー	個人ビジネス	団体ビジネス	MICE(企業インセン	学生団体	スポーツ団体	その他(自由記述)	BASE	
					ティブ・国際会議・見本市など)					
DMC	3	2	1	2	2			1	3	
DMO	42	34	8	3	14	8		8	1	46
その他(自由記述)	21	14	7	7	7	6		3	6	31
その他営利活動法人(自由記述)	3	3	1	2					1	7
その他非営利活動法人(自由記述)	15	7	3	2	5	4		3		18
飲食事業者	13	8	2	1	5	1		1		16
観光協会	49	31	10	7	17	9		5	6	60
観光施設	19	12	1	1	2	1		3		21
自治体	104	74	19	17	19	19		10	13	125
宿泊事業者	122	76	25	18	23	10		8	1	138
輸送事業者	86	196	11	53	43	26		23	56	321
旅行会社	164	148	65	76	79	47		28	44	308
総計	641	605	153	189	216	131		93	128	1094

Q5. コロナ禍を経て、国内旅行、インバウンドを問わず、「新たに発達した、もしくは力を入れている」旅行・観光関連コンテンツなどございますか。該当するものがあればお選びください。(複数選択可能)

業種	サステナブル ツーリズム (持続可能な 観光)		アンダーツー リズム(穴場 観光)		ガストロノーミー (美食・食文 化)		酒ツーリズム (ワイン、日本 酒など)		アドベン チャーツーリ ズム(E-BIKE、 登山など)		スノーツーリ ズム(スキー・ かまくらなど の雪文化)		オンラインコ ンテンツ (バーチャル ツアー・メタ パスなど)		ヘルス・メディ カルツーリス ム		その他(自由 記述)		BASE	
	早朝観光、ナ イトツーリズム	野外活動	ホープ(ダー ク)ツーリズム	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン	ワークショ ン
DMC	3		1	2		1	2	1	2		1	2								3
DMO	27		4	1	1	19	3	6	28		3	1	7	3				3	9	46
その他(自由記述)	9	3	2	2		6	7		5	2	1	2	5	1				7	6	31
その他営利活動法人 (自由記述)	1			1			2	2	2	1			2					1		7
その他非営利活動法人 (自由記述)	9		3	2		3	6	4	4	2			3	1				4	1	18
飲食事業者	1		3	3	1	4	1	1	1	4			1	1				8		16
観光協会	27	7	9	4	2	15	12	8	25	4	5		9	7	1			9	6	60
観光施設	8	3	2	2			3		4	1	1		2	1				5	2	21
自治体	47	21	12	7	2	32	22	20	35	7	10		18	7	2			26	7	125
宿泊事業者	39	8	8	8	2	33	15	21	17	7	2		9	10				59	9	138
輸送事業者	49	7	5	19	1	26	20	6	17	14	7		8	5	6			208	17	321
旅行会社	92	10	24	32	5	68	43	16	65	41	14		29	31	13			97	28	308
総計	312	67	70	83	14	209	136	85	203	81	42		93	67	23			427	85	1094

Q6-1. コロナ禍以前、インバウンド観光客受入における、重点市場(国・地域)はありましたか。(複数選択可能)

業種	中国	韓国	台湾	香港	東南アジア	インド	オセアニア(豪 州・ニュージ ーランド)	北米	中南米	欧州(ロシア語 圏を除く)	中東	ロシア語圏	アフリカ	特になし(国・ 地域を問わな い)	その他(自由 記述)	BASE	
	DMC						1	2	3		3	1					3
DMO	14	17	30	16	11		17	18	1	21					4	2	46
その他(自由記述)	10	6	15	9	10		4	5	1	3					13	2	31
その他営利活動法人(自 由記述)	1		2		2										3	2	7
その他非営利活動法人 (自由記述)	5	4	7	2	4		2	3		2					8		18
飲食事業者	7	8	8	5	1		1	1		1					4	1	16
観光協会	15	12	36	16	14		8	10		8					16	4	60
観光施設	6	5	11	6	5		3	4	1	4	1	1			8		21
自治体	32	24	57	25	29		14	17	1	22		1			54	2	125
宿泊事業者	39	40	80	44	28	3	12	22	2	27	1	1			32	3	138
輸送事業者	77	60	98	33	35	5	17	23	5	29	2	1	1		158	11	321
旅行会社	97	36	77	46	71	7	30	39	11	49	5	6	1		92	17	308
総計	303	212	421	202	211	15	110	145	22	169	10	10	2		392	44	1094

Q6-2. 現在(概ね2023年4月～6月)、インバウンド観光客の受入が多いのはどの国・地域ですか。(複数選択可能)

業種	中国	韓国	台湾	香港	東南アジア	インド	オセアニア(豪州・ニュージーランド)	北米	中南米	欧州(ロシア語圏を除く)	中東	ロシア語圏	アフリカ	特になし(国・地域を問わない)	その他(自由記述)	BASE	
	DMC					1		1	2		2	1					3
DMO	3	25	34	21	15	1	11	17		12					1	3	46
その他(自由記述)	4	8	17	10	10		1	6		3					9	2	31
その他営利活動法人(自由記述)			2												3	2	7
その他非営利活動法人(自由記述)	2	4	8	3	3			4		4					7	1	18
飲食事業者	2	7	9	4				3		3					2		16
観光協会	5	13	34	18	16	2	6	14	1	9					12	5	60
観光施設	2	2	9	5	6	1	2	6	1	8		1			5	1	21
自治体	12	24	50	19	15	1	1	20		12					55	7	125
宿泊事業者	18	47	83	43	28	2	16	35	3	37		2			15	6	138
輸送事業者	27	62	91	20	45	6	18	29	9	43		3	1	1	132	18	321
旅行会社	42	39	75	42	75	4	33	49	12	53		7	3	2	86	23	308
総計	117	231	412	185	214	17	89	185	26	186	14	4	3	327	68	1094	

Q6-3. 今後、新規(追加)でインバウンド観光客の受入強化を予定している国・地域はありますか。(複数選択可能)

業種	中国	韓国	台湾	香港	東南アジア	インド	オセアニア(豪州・ニュージーランド)	北米	中南米	欧州(ロシア語圏を除く)	中東	ロシア語圏	アフリカ	特になし(国・地域を問わない)	その他(自由記述)	BASE	
	DMC					1		3	3		2	1					3
DMO	8	10	13	6	10	3	10	15		22	2				5	3	46
その他(自由記述)	5	1	2	1	5	3	6	6	2	6	1				18		31
その他営利活動法人(自由記述)	1		1		1										6		7
その他非営利活動法人(自由記述)	6	5	7	2	9	1	4	6	1	5	1	1	1		4		18
飲食事業者	5	2	3	1	1	1			1	2					7		16
観光協会	12	4	19	10	16	2	14	17		15	1				15	4	60
観光施設	1	2	2	1	3	2	3	2		3	2				14		21
自治体	11	6	25	8	20		14	18	2	20	1				61	6	125
宿泊事業者	33	24	38	24	32	7	24	35	4	25	3				50	4	138
輸送事業者	27	19	51	23	30	10	9	20	4	26	4				203	14	321
旅行会社	59	26	42	27	71	12	39	43	12	54	12	2	4		124	16	308
総計	168	99	203	103	199	41	126	165	27	180	28	3	5	507	47	1094	

Q7. インバウンド観光客をどこからの予約(予約チャンネル)を通じて、受け入れていますか。以下よりあてはまるものを最大3つお選びください

【業種】	日本の旅行会社、旅行サービス手配業者	海外旅行会社	OTA(オンライントラベ ルエージェント)	企業(国内外)	政府・自治体・外郭団 体・教育機関	旅行者本人	観光協会、観光案内 所	分からない	その他(自由記述)	BASE
	DMC		3		2	1	1			
DMO	21	24	24	4	6	14	3		4	46
その他(自由記述)	11	10	7	4	5	7	1		7	31
その他営利活動法人(自由記述)	1	1		1	1	2	1		3	7
その他非営利活動法人(自由記述)	7	5	6	1	4	5			3	18
飲食事業者	9	7	1		2	4			4	16
観光協会	28	23	23	4	8	10	3		15	60
観光施設	9	10	4		2	6			3	21
自治体	37	28	32	1	10	24	6		60	125
宿泊事業者	89	86	113	5	5	26	2		3	138
輸送事業者	214	75	20	29	29	24	13		37	321
旅行会社	62	169	44	58	36	63	9		36	308
総計	488	441	274	108	109	186	38		167	1094

Q8. インバウンド観光客受入を再開した現在、受入に際して課題はありますか。以下よりあてはまるものを最大5つお選びください。

【業種】	政府支援 が不十分	オーバー ツーリズム	将来的な 急激な円 高へのシフ ト	観光インフ ラ整備(観 光案内所・ トイレなど) が不十分	国際線地 方路線の 復便の遅 れ	主要都市 から地方へ のアクセス が不十分	二次交通 (観光型 MaaSの活 用含む)の 整備不足	新型コロナ ウイルスな どへの対 応(インバ ウンド保 険や受入医 療機関整 備など)	インバウン ド対応への 投資資金 が不足	人手不足 や人材不 足	多言語イン フラ整備が 不十分(パ ンフレット、 WEB、契 約書などの 多言語化)	外国語対 応スタッフ の雇用	通訳案内 士不足	食事対応 (ハラール・ ビーガン・ アレルギー 対応など)	多様性へ の対応 (LGBTQ・ パリアフ リーなど)	SDGsへの 取組	観光DX対 応の遅れ (多言語音 声ガイド、 スマホ対応、 SNSの活用 など)	電子決済 対応 (キャッシュ レス化)の 遅れ	その他 ()	BASE	
	DMC			2	1						3			3	2				1	1	1
DMO	3		8	5	6	15	8	28	5	33	15	16	15	10	1		1	9	15	3	46
その他(自由記述)	3		4	1	5	5	1	6	1	21	15	14	8	6	4		3	8	4	3	31
その他営利活動法人(自由記述)	1	1		3	1		1	1	2	4	3	4	2					1			7
その他非営利活動法人(自由記述)			1	1	3	1	3	5		13	10	5	2	4	4		3	8	4	1	18
飲食事業者	1	1	2				1	2	5	7	5	6	1	4	2		2	1			16
観光協会	2	4		3	18	11	8	29	1	13	27	21	9	14	5		4	20	19	5	60
観光施設		1	1	1	4	3	4	8		6	8	9	7	3	1		1	5	3	1	21
自治体	4	7	2	4	31	17	44	41	18	73	72	56	26	19	7		6	33	28	6	125
宿泊事業者	13	9	12	7	18	37	29	49	9	18	86	55	15	44	18		6	22	9	5	138
輸送事業者	57	53	17	24	40	32	30	22	44	238	70	72	35	21	10		4	40	28	41	321
旅行会社	57	75	41	14	26	52	29	38	16	52	186	60	86	63	11		11	34	39	40	308
総計	141	166	77	64	152	173	158	237	50	164	704	342	342	182	185	62	41	182	150	106	1094

Q9. インバウンド観光客の受入をさらに伸ばさせていくにあたり、重要かつ効果的だと思われる条件について、以下よりあてはまるものを最大5つお選びください。(複数選択可能)

業種	国・政府の支援、官民連携	自治体の広域連携の拡大	オーバーツーリズムの解消、地方誘客	円安基調の維持	観光インフラ整備(観光案内所・トイレなど)	国際線地方路線の復便、新規航空路線の取り込み	主要都市から地方へのアクセス網の充実	二次交通の整備(観光型MaaSの活用など)	コロナ対応を含めたインバウンド保険の拡充	通訳案内士不足の解消、制度の見直し	多言語対応の拡充(パンフレット、WEB、契約書など)	外国語対応スタッフの雇用の活用	食事対応(ハラル・ビーガン・アレルギー対応など)	多様性への対応(LGBTQ・パリアフリーなど)	観光DX推進(多言語音声ガイド、SNSの活用など)	効果的なプロモーション活動(インフルエンサーの活用やリピーター取込など)	電子決済対応(キャッシュレス化)の推進	新規コンテナツの発掘	SDGsへの対応	各市場に沿った訪日外国人の受入戦略の構築	その他(自由記述)	BASE	
	DMC		1	2							2	3			2		1		1			2	3
DMO	7	13	8	1	3	20	6	22		13	29	11	12	12	3	15	13	10	2	1	7	3	46
その他(自由記述)	8	4	5	1	4	7	4	4		5	14	9	8	5	5	10	4	4	6	4	6	2	31
その他営利活動法人(自由記述)	3	4	1		2		3	1		2	2	3	3			1	1	1			1		7
その他非営利活動法人(自由記述)	5	4	2		1	3	4	6		2	9	6	5	3	2	7	5	4	1	2	2	1	18
飲食事業者	5	7	2	3	2	2	2	2	1	1	7	6	5	2	2	3	3	1	4	2	2		16
観光協会	15	17	5		13	12	10	28		7	20	29	20	10	6	21	16	15	11	5	5	2	60
観光施設	3	6	3		3	3	6	5		4	9	7	9	1	1	6	3	3	1	1	1		21
自治体	19	26	7	2	30	24	34	42		15	48	66	42	20	5	49	30	24	10	7	21	4	125
宿泊事業者	54	38	26	13	30	40	36	51	4	7	55	54	49	36	12	25	27	9	3	5	17	1	138
輸送事業者	141	61	67	15	57	61	37	32	17	37	220	77	83	23	6	48	26	31	8	6	35	23	321
旅行会社	114	64	82	35	51	75	40	32	14	72	160	60	86	55	14	42	21	43	21	10	39	36	308
総計	374	245	210	70	196	247	182	225	36	167	576	328	322	169	56	228	149	146	67	43	138	72	1094

Q10-1. (Q1で宿泊事業者/飲食事業者/輸送事業者/観光施設/旅行会社を選択した方のみが回答対象) 現在、物価の上昇(高騰)などにより、2019年対比で全般的に様々なコストが上昇していますが、貴社・貴組織は、概ねどの程度コスト上昇に関して、価格への反映ができていますか？(単一回答) <2019年と比べて>

【業種】	現在、価格への反映は						現在、価格への反映は実施していないが、今後検討する	当面価格への反映を実施する予定はない	BASE
	120%未満	120%~139%	140%~159%	160%以上	その他	価格への反映は難しい			
DMC									
DMO									
その他(自由記述)									
その他営利活動法人(自由記述)									
その他非営利活動法人(自由記述)									
飲食事業者	11	3					2	16	
観光協会									
観光施設	6	2				3	7	20	
自治体									
宿泊事業者	57	33	3	3	5	7	29	138	
輸送事業者	38	14	5	3	16	73	158	316	
旅行会社	76	58	4	4	20	38	94	303	
総計	188	110	12	10	41	121	290	793	

Q10-2. (Q10-1で、120%未満/120%~139%/140%~159%/160%以上を選択した方のみが回答対象) 価格への反映をするに至った理由についてお聞かせください。(複数選択可能)

【業種】	設備投資(IT・WEBシステムの拡充を含む)		仕入(物価)の上昇	水道光熱費の上昇	商品・サービス内容の改良	市場価格(需給バランス)に応じて	その他(自由記述)	BASE
	人件費(賃上げ・要員増)							
DMC								
DMO								
その他(自由記述)								
その他営利活動法人(自由記述)								
その他非営利活動法人(自由記述)								
飲食事業者	11	4	12	11	3	2		14
観光協会								
観光施設	5	1	7	4	1	3		8
自治体								
宿泊事業者	71	25	89	80	27	37		96
輸送事業者	44	11	38	19	4	13	11	60
旅行会社	66	16	123	15	25	41		141
総計	197	57	269	129	60	96	11	319

Q11-1. 「Q8」で「⑩人手不足・人材不足」とお答えいただいた皆様 へお伺いします。「人手不足・人材不足」について、考えられる要因を、以下よりあてはまるものを最大3つお選びください。(複数選択可能)

業種	観光業界の魅力が乏しい	観光客受入の経路が不明	外国人観光客の受け入れ体制が不十分(就労査証による制約などを含む)	外国人観光客の受け入れ体制が不十分(就労査証による制約などを含む)	待遇の改善(賃金、福利厚生、研修制度など)	就職希望者が少ない	資金不足	労働環境の改善(残業・休日出勤・シフト勤務など)	離職率が高い	流出した人材が戻らない(他業界、他部署、帰国など)	インバウンド人材を育成する余裕がない	シニア世代の活用不足	人口一極集中、過疎化による労働人口不足	その他(自由記述)	BASE
	DMC	2		2	1				1		2			1	
DMO	9	2	4	3	21	6		5	16	15	6	1	3		
その他(自由記述)	3	3	7	5	10	3		3	7	3	4	3	1	2	3
その他営利活動法人(自由記述)			2		3	2		1	1	2	1				4
その他非営利活動法人(自由記述)	2	4	3	1	5	2		2	5	2	4	3	1		13
飲食事業者	1	2	2	1	2	4			2	1			1		7
観光協会	5	1	14	5	12	4		5	11	3	10	3	4	2	32
観光施設		1	2	3	3	3		1	3	2	2				8
自治体	19	12	33	14	18	11		17	19	6	8	19	1	10	73
宿泊事業者	24	2	6	10	49	34		6	46	29	9	8	1	10	86
輸送事業者	44	1	26	8	103	143		27	106	49	45	30	1	17	238
旅行会社	55	6	60	29	82	38		23	58	27	59	42	3	3	186
総計	164	34	161	80	308	250		91	274	124	160	114	12	50	704

Q11-2. 「Q8」で「⑩人手不足・人材不足」とお答えいただいた皆様へお伺いします。「人手不足・人材不足」について、職種としてあてはまる選択肢をすべてお選びください。(複数選択可能)

業種	サービスフロントスタッフ(旅行カウンター、受付、ホテルフロント、コンシェルジュ、レストランホールスタッフなど)																BASE
	営業・販売	調達・購入・仕入れ・手配	マーケティング・商品企画・造成	IT技術者	事務(人事・総務・広報など)	ドライバー・パsgайд	メンテナンススタッフ(清掃、施設メンテナンス、整備士など)	調理スタッフ	添乗員	通訳案内士	多言語対応スタッフ	コールスタッフ・電話対応スタッフ	その他(自由記述)				
DMC	2	2	3			1	2	1		1	3	1				3	
DMO	14	8	17	4	5	21	22	11	14	5	13	17	5	1		33	
その他(自由記述)	10	4	11	4	5	8	8	5	3	1	5	12	4			21	
その他営利活動法人(自由記述)	2		2		1		1		1	1	2	1				4	
その他非営利活動法人(自由記述)	9	3	9	2	3	4	7	6	4	3	1	8	1			13	
飲食事業者	3		1	1	2		3		5				1	1		7	
観光協会	10	4	12	3	3	9	18	5	6	1	8	18	2	2		32	
観光施設	6		1	1	3		2		3		1	2				8	
自治体	24	6	21	9	20	20	30	12	13	6	16	50	8	4		73	
宿泊事業者	31	15	21	11	15	9	70	36	58	2	8	20	13	2		86	
輸送事業者	57	6	9	5	45	230	19	21	4	28	11	22	7	6		238	
旅行会社	115	74	65	36	34	73	54	22	18	57	48	55	21	2		186	
総計	283	122	172	76	136	375	236	119	129	105	116	206	62	18		704	

Q12-1. 2025年4月～10月に大阪・関西万博が開催されます。この万博は、インバウンド観光客のさらなる誘致を実践するにあたり、一つの契機としたいと考えていらっしゃいますか。

	これから考えてみたい	考えている	特に考えていない	BASE	
DMC			1	2	3
DMO	11	28	7	46	
その他(自由記述)	4	13	14	31	
その他営利活動法人(自由記述)	2	1	4	7	
その他非営利活動法人(自由記述)	6	7	5	18	
【業種】 飲食事業者	3	3	10	16	
観光協会	9	31	20	60	
観光施設	3	3	15	21	
自治体	33	52	40	125	
宿泊事業者	26	39	73	138	
輸送事業者	54	78	189	321	
旅行会社	66	94	148	308	
総計	217	350	527	1094	

Q12-2. 大阪・関西万博の開催を契機として、海外での自社・自組織・自団体・自地域を含む日本の認知度向上や、大阪以外の地域へのインバウンド観光客誘致、日本と海外の国際交流を推進される予定や計画はございますか。

【業種】	大阪・関西の各府県や域内				現状考えていない	恐らく予定や計画は立てない	その他()	BASE
	そのような予定・計画を立てる予定である	事業者とのネットワークがないので、相談窓口が知りたい	既にそのように予定・計画している					
DMC	1				1	1		3
DMO	20	3	9		13		1	46
その他(自由記述)	10		3		13	5		31
その他営利活動法人(自由記述)	2				4	1		7
その他非営利活動法人(自由記述)	5		2		10	1		18
【業種】 飲食事業者	1	2			13			16
観光協会	21	7	3		22	5	2	60
観光施設	2	3	2		14			21
自治体	27	5	17		60	15	1	125
宿泊事業者	12	13	10		79	19	5	138
輸送事業者	31	27	14		190	57	2	321
旅行会社	72	16	23		147	46	4	308
総計	204	76	83		566	150	15	1094

Q14. 貴社・貴組織・貴自治体・貴DMO・貴DMCの営業拠点がある・貴自治体が所在する都道府県名について教えてください。

	全都道府県	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	BASE
DMC													3
DMO		2			1	1	2	1					46
その他(自由記述)		5	2	3	7	2	1	1	1	1	1	3	31
その他営利活動法人(自由記述)		1		1									7
その他非営利活動法人(自由記述)		2				1					1		18
飲食事業者			1	1	2	1	1	1				1	16
観光協会		4			1	1		1		1	1	1	60
観光施設												1	21
自治体	1	1	2		1	1	1	2				2	125
宿泊事業者	1	10	1	2	4	1	2	2		1	5		138
輸送事業者		28	7	3	13	2	9	11	2	13	7	14	321
旅行会社	7	24	10	6	13	5	5	6	7	4	5	6	308
総計	9	77	23	16	42	15	21	25	10	20	20	28	1094

	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	BASE
DMC			2										3
DMO		1	3			3			2			5	3
その他(自由記述)	2	10	3	2	4	4	3	1	2	2	3	8	31
その他営利活動法人(自由記述)			3			1							7
その他非営利活動法人(自由記述)			3	4		2					1	1	18
飲食事業者	2	5	2	3		2						1	16
観光協会		3	2	8		6	2		4	2		8	60
観光施設		2		1		10				1			21
自治体	11	2	2	16	3	11	1		1			16	125
宿泊事業者	3	11	4	12	1	14	1	2	7	3	2	3	138
輸送事業者	20	18	5	13	2	11	9	8	18	6	16	12	321
旅行会社	13	152	14	11	5	6	3	3	8	6	12	26	308
総計	51	212	35	70	15	70	19	14	42	20	39	78	1094

Q14. 貴社・貴組織・貴自治体・貴DMO・貴DMCの営業拠点がある・貴自治体が所在する都道府県名について教えてください。

	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	BASE
DMC			2										3
DMO	1	1	3	2		1		2	1		1	1	46
その他(自由記述)	4	3	2	8	1	1	1	1	2	2	1	1	31
その他営利活動法人(自由記述)													7
その他非営利活動法人(自由記述)			1						1				18
飲食事業者				2	1								16
観光協会	1	2		1	1					2	3	1	60
観光施設			1	1							1	1	21
自治体			2		3	11			4		5	5	125
宿泊事業者	2	1	7	2		3	1	1	1	3	3	4	138
輸送事業者	5	2	10	23	9	4	14	1	2	14	16	7	321
旅行会社	3	3	8	50	10	5	4	1	3	5	10	6	308
総計	16	12	36	89	25	25	20	6	14	26	40	26	1094

	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	BASE
DMC													3
DMO	1	1	2	2	2				1		2		46
その他(自由記述)	1	1	2		5	1	1	1	1	1	2	5	31
その他営利活動法人(自由記述)											1		7
その他非営利活動法人(自由記述)					1								18
飲食事業者					4								16
観光協会		1		1	1	1		1				1	60
観光施設					1			1			1	2	21
自治体	7	2	1		1	1	2			1	7		125
宿泊事業者	1	2	2	1	6		4	3	1	2	6	7	138
輸送事業者	4	2	5	2	11	8	12	16	4	5	3	2	321
旅行会社	2	4	4	3	24	2	2	4	4	4	8	13	308
総計	16	13	16	9	56	13	21	26	7	13	30	30	1094