

2023年度 インバウンド旅行客受入拡大に向けた意識調査 第2回アンケート分析結果報告

別紙 | 業種別回答データ

主催：一般社団法人 日本旅行業協会

後援：日本政府観光局 (JNTO)

協力：公益社団法人 日本観光振興協会

株式会社観光経済新聞社

株式会社航空新聞社

株式会社トラベルジャーナル

トラベルボイス株式会社

調査実施会社：株式会社JTB総合研究所

2024年3月26日

Q1-2. あなたが所属する組織・団体における、コロナ禍以前(2019年4月1日時点)の従業員数(役員・短時間労働者・派遣社員等含む)について教えてください。(単一回答)

	1~9名	10~29名	30~99名	100~299名	300~499名	500~999名	1,000名以上	不明 (計測していない)	BASE
DMC	2	1	2						5
DMO	5	11	1	1				1	19
その他(自由記述)	21	7	1	12	1	2	2	1	47
その他営利活動法人(自由記述)	7		1	2	1	1			12
その他非営利活動法人(自由記述)	3	2		3					8
【業種】 飲食事業者	13	7	2	9	1	3	5	1	41
観光協会	31	20	1	7		1		1	61
観光施設	9	12	4	13		1			39
自治体	15	11	38	16	18	24	21	4	147
宿泊事業者	18	12	25	28	4	1	6	4	98
輸送事業者	34	94	43	72	13	14	10		280
旅行会社	153	61	27	42	7	13	27	7	337
総計	311	238	145	205	45	60	71	19	1094

Q1-3 あなたが所属する組織・団体における、現在(2024年1月1日時点)の従業員数(役員・短時間労働者・派遣社員等含む)はコロナ禍以前(Q1-2時点)と比べるとどのような状況か教えてください。(単一回答)

	50%未満	50%~89%	90%~109% (2019年とほぼ同等)	110%以上	不明 (計測していない)	BASE
DMC	2			1	2	5
DMO	1		3	10	4	19
その他(自由記述)	2		5	28	7	47
その他営利活動法人(自由記述)	2			7	2	12
その他非営利活動法人(自由記述)	1		1	5	1	8
【業種】 飲食事業者	3		9	17	8	41
観光協会	3		5	45	6	61
観光施設	2		7	24	4	39
自治体			7	127	2	147
宿泊事業者	4		31	52	8	98
輸送事業者	11		98	156	12	280
旅行会社	50		104	151	20	337
総計	81		270	623	76	1094

Q2-1. あなたが所属する組織・団体・地域における、コロナ禍以前の2019年におけるインバウンド観光客の受入のべ人数(地域への訪問人数)について教えてください。(単一回答)

【業種】	1人以上～10人未満	10人以上～100人未満	100人以上～1,000人未満	100,000人以上～1,000,000人未満	10,000人以上～100,000人未満	1,000人以上～10,000人未満	1,000,000人以上	取扱なし (受入していない)	不明 (計測していない)	BASE
	DMC		1	1	1				1	1
DMO			1	3	3	3	4		5	19
その他(自由記述)	3	7	11		3	3		10	10	47
その他営利活動法人(自由記述)		1	3		1	1		3	3	12
その他非営利活動法人(自由記述)		3	1		1			1	2	8
飲食事業者	1	4	6	3	8	5		2	12	41
観光協会		6	6	7	9	6	6		21	61
観光施設		3	9	3	9	4	1	1	9	39
自治体	1	5	5	20	16	14	5	2	79	147
宿泊事業者	6	10	17	7	27	15	1	4	11	98
輸送事業者	2	22	48	8	24	30	3	69	74	280
旅行会社	7	43	41	20	33	38	6	118	31	337
総計	20	105	149	72	134	119	26	211	258	1094

Q2-2. 将来、インバウンド観光客を受け入れたいとお考えですか。(単一回答)

【業種】	受け入れたいと思う	受け入れたいと思っているが、課題があると感じている	今後も受入の予定はない	分からない	BASE
	DMC			1	
DMO					
その他(自由記述)		3	2	3	2
その他営利活動法人(自由記述)		1	1	1	3
その他非営利活動法人(自由記述)		1			1
飲食事業者			2		2
観光協会					
観光施設			1		1
自治体					2
宿泊事業者		3	1		4
輸送事業者		10	23	27	9
旅行会社		26	33	43	16
総計		44	64	74	29

Q2-3. インバウンド受入の予定がない場合はその理由を、受け入れたいと思う場合は課題について教えてください。(複数選択可能)

業種	オーバー ツーリズムの 懸念	地域住民の感情 への配慮	インバウンド対応 への投資資金が 不足	インバウンドを 受入れる余裕 がない	人手不足や人材 不足	多言語インフラ 整備が不十分 (パンフレット、 WEB、契約書等 の多言語化)	外国語対応 スタッフの雇用	食事対応 (ハラル・ビーガン・ アレルギー対応等)	多様性への対応 (LGBTQ・バリア フリー等)	SDGsへの取組	電子決済対応 (キャッシュレス 化)の遅れ	その他 (自由記述)	BASE
DMC				1		1							1
DMO													
その他(自由記述)	2	1	2	1	5	2	4	2				4	10
その他営利活動法人(自由記述)			1		1	1	2				1	1	3
その他非営利活動法人(自由記述)			1										1
【業種】 飲食事業者					1	2	1	2					2
観光協会													
観光施設			1	1	1								1
自治体			2	1	2	2				1			2
宿泊事業者		1			2	1	1					1	4
輸送事業者	8	1	7	28	42	21	15	6	6	3	10	8	69
旅行会社	9	3	30	57	71	40	43	21	12	9	26	20	118
総計	19	6	45	88	126	70	66	32	19	12	37	34	211

Q3-1. 2019年比で、現在(概ね2023年10月~12月)のインバウンド観光客数の戻り具合について教えてください。(単一回答)

業種	50%未満	50%~89%	90%~109% (2019年とほぼ同等)	110%以上	不明 (計測していない)	BASE
DMC		1	1		2	4
DMO		3	5		4	19
その他(自由記述)		2	10	3	13	37
その他営利活動法人(自由記述)		1	4	5	2	9
その他非営利活動法人(自由記述)		2	2	1	1	7
【業種】 飲食事業者		8	7	11	8	39
観光協会		6	13	11	9	61
観光施設		2	11	5	15	38
自治体		5	21	23	9	145
宿泊事業者		18	28	18	21	94
輸送事業者		42	53	26	21	211
旅行会社		84	53	27	30	219
総計	174	208	130	135	236	883

Q3-2. 2019年比で、現在(概ね2023年10月～12月)の国内旅行を含む観光客数の戻り具合について人数ベースで教えてください。(もしくは稼働率)(単一回答)

	50%未満	50%～89%	90%～109% (2019年とほぼ同等)	110%以上	不明(計測していない)	BASE
DMC	1		1	2		4
DMO			7	6	4	19
その他(自由記述)			8	6	13	37
その他営利活動法人(自由記述)	1	4	1		3	9
その他非営利活動法人(自由記述)		3	2	1	1	7
【業種】 飲食事業者	2	12	16	4	5	39
観光協会	2	18	20	8	13	61
観光施設		15	6	12	5	38
自治体	1	38	47	8	51	145
宿泊事業者	9	33	31	17	4	94
輸送事業者	22	101	34	18	36	211
旅行会社	54	79	31	22	33	219
総計	92	318	201	104	168	883

Q4. 特にインバウンド観光客の多い(多くなると想定される)時期はいつになりますか？(複数選択可能)

	オールシーズン	春節期間 (毎年概ね1月末～ 2月)	春季(桜のシーズン・ イースター)	夏休み期間 (7月後半～8月末)	秋季 (紅葉のシーズン)	スキーシーズン	その他 (自由記述)	特に目立って混んで いるシーズンはない	BASE
DMC			4		4		1		4
DMO	1	4	5	2	5	3	1	6	19
その他(自由記述)	9	9	15	6	19	3	1	4	37
その他営利活動法人(自由記述)	1	2	4	1	4		1	2	9
その他非営利活動法人(自由記述)		3	2	2	2			3	7
【業種】 飲食事業者	15	10	8	9	13	4	2	4	39
観光協会	8	9	18	11	19	6	2	19	61
観光施設	11	9	14	2	16	3	4	4	38
自治体	7	9	49	31	47	10	10	47	145
宿泊事業者	14	33	35	6	38	9	7	13	94
輸送事業者	34	41	75	13	88	21	10	40	211
旅行会社	34	54	113	53	93	29	11	23	219
総計	134	183	342	136	348	88	50	165	883

Q5. 受入している(受け入れる予定の)インバウンド観光客の旅行スタイルについてお選びください。(複数選択可能)

【業種】	個人レジャー	団体レジャー	個人ビジネス	団体ビジネス	MICE (企業インセンティブ・ 国際会議・見本市など)			学生団体	スポーツ団体	農泊(農山漁村地域に宿泊し、 滞在中に豊かな地域資源を 活用した食事や体験等を楽しむ)		BASE
					国際会議・見本市など	その他(自由記述)	その他(自由記述)					
DMC	4	2	1	1	3		2		1		4	
DMO	19	13	3	5	5		2		3	3	19	
その他(自由記述)	29	17	4	6	7		7		2	7	37	
その他営利活動法人(自由記述)	8	7	1	2	2		1			2	9	
その他非営利活動法人(自由記述)	5	3	1	1			2			2	7	
飲食事業者	28	26	8	16	8		3		3	1	39	
観光協会	52	26	5	5	5		6		5	7	61	
観光施設	32	28	6	4	3		3		3	1	38	
自治体	116	82	18	16	18		19		16	16	145	
宿泊事業者	78	54	17	15	18		8		7	6	94	
輸送事業者	66	159	7	31	33		13		16	2	211	
旅行会社	125	125	30	76	65		36		16	14	219	
総計	562	542	101	178	167		102		72	60	48	883

Q6. コロナ禍を経て、国内旅行、インバウンドを問わず、「新たに発達した、もしくは力を入れている」旅行・観光関連コンテンツ等ございますか。該当するものがあればお選びください。(複数選択可能)

【業種】	サステナブル ツーリズム (持続可能な 観光)		早朝観光、 ナイト ツーリズム	アンダー ツーリズム (穴場観光)	ホープ ツーリズム (ダーク)	ガストロノミー (美食・ 食文化)	酒ツーリズム (ワイン、 日本酒など)	ワーケー ション	アドベン チャー ツーリズム (E-BIKE、 登山など)	スノー ツーリズム (スキー・かま くらなどの 雪文化)	グランピン グ	農泊(農山漁 村地域に宿泊 し、滞在中に 豊かな地域資 源を活用した 食事や体験等 を楽しむ)	ヘルス・ メディカル ツーリズム	オンライン コンテンツ (バーチャル ツアー・メタ パスなど)	高付加価値 旅行	特になし	その他 (自由記述)	BASE
	野外活動	その他(自由記述)																
DMC	2	1				2	1							1	4			4
DMO	10	1	4			10	2	2	8	3	4	5	1	1	12	1	1	19
その他(自由記述)	9		1	3	1	7	7	4	5	2		6		1	12	8	5	37
その他営利活動法人 (自由記述)	2	1							1			2			4	3	3	9
その他非営利活動法 人(自由記述)	3	1	2			1	1	1	1	1		4			2	1		7
飲食事業者	11		1	2		10	5	1	2			1			9	14		39
観光協会	24	4	5	1		12	9	3	22	2	2	7	3	1	19	10	9	61
観光施設	13	2	2	1	1	6	5	1	1	2	2	1	1	1	15	11	2	38
自治体	34	9	13	4	3	23	11	13	34	4	14	15	2	1	39	45	9	145
宿泊事業者	37	5	2	4		23	17	8	9	7	2	16	4		39	25	3	94
輸送事業者	40	4	5	12	1	14	15	3	10	9		2	2	2	39	122	7	211
旅行会社	61	6	9	14	3	47	29	11	29	17	7	21	24	4	115	46	15	219
総計	246	34	44	41	9	155	102	47	122	45	31	80	37	11	309	286	54	883

Q7-1. 現在(概ね2023年10月～12月)、インバウンド観光客受入における、重点市場(国・地域)はありましたか。(複数選択可能)

【業種】	中国	韓国	台湾	香港	東南アジア	インド	オセアニア (豪州・ニュー ジーランド)	北米	中南米	欧州(ロシア語 圏を除く)	中東	ロシア語圏	アフリカ	特にない(国・地 域を問わない)	BASE
	DMC	1	1			1		1	3		4				
DMO	7	6	11	6	6		1	2		5				4	19
その他(自由記述)	10	5	16	9	9	1	9	11		12			1	10	37
その他営利活動法人 (自由記述)	3		2	2	4	2	4	5		4				3	9
その他非営利活動法人 (自由記述)	1	1	3	2	1		1	3		2				1	7
飲食事業者	7	10	18	11	12	1	4	8		10	2		1	12	39
観光協会	9	17	33	18	17	3	7	16		9		1		20	61
観光施設	6	8	23	9	10	1	5	8		9				7	38
自治体	29	27	68	27	29		15	23		22				67	145
宿泊事業者	32	36	64	47	22	3	16	19	1	19	1			8	94
輸送事業者	35	57	91	36	34	9	16	27	3	35	5	1	1	69	211
旅行会社	78	23	70	37	70	4	32	52	11	46	4	4	1	34	219
総計	218	191	399	204	215	24	111	177	15	177	12	6	4	235	883

Q7-2. 今後、新規(追加)でインバウンド観光客受入強化を予定している国・地域はありましたか。(複数選択可能)

【業種】	中国	韓国	台湾	香港	東南アジア	インド	オセアニア (豪州・ニュー ジーランド)	北米	中南米	欧州(ロシア語 圏を除く)	中東	ロシア語圏	アフリカ	特にない(国・地 域を問わな い)	その他 (自由記述)	BASE
	DMC	2				1	1	1	1		1	2				
DMO	5	1	3	1	7	2	4	6		7	1			4		19
その他(自由記述)	2	1	6	6	4	2	5	3		5	1	1		21	1	37
その他営利活動法人 (自由記述)							3	1		2	1			4	1	9
その他非営利活動法 人(自由記述)	2	1	2	1	2	1	3	2		3	1			2		7
飲食事業者	9	6	8	6	11	2	6	4	1	8	1		1	17		39
観光協会	6	5	11	4	11	4	11	12		11				32	1	61
観光施設	5	7	10	6	9	3	4	3		3				18	1	38
自治体	13	16	24	13	21	1	13	19	1	18	1			87	3	145
宿泊事業者	20	16	30	21	29	9	20	21	4	31	6		1	23	3	94
輸送事業者	22	24	45	20	27	10	15	19	4	20	4	1		128	1	211
旅行会社	48	16	45	22	65	16	32	40	8	37	17	1		73	6	219
総計	134	93	184	100	189	51	117	131	18	146	35	3	2	409	17	883

Q8. インバウンド観光客をどこからの予約(予約チャンネル)を通じて、受け入れていますか。以下よりあてはまるものを最大3つお選びください

	日本の旅行会社、 旅行サービス手配業者	海外旅行会社	OTA(オンライントラ ベルエージェント)	企業(国内外)	政府・自治体・ 外郭団体・教育機関	旅行者本人	観光協会、 観光案内所	分からない	その他(自由記述)	BASE
DMC	1	3	1	1	1	1				4
DMO	9	11	12	1		8		4		19
その他(自由記述)	21	13	8	2	4	17	4	4	4	37
その他営利活動法人(自由記述)	6	4	5				1	2	1	9
その他非営利活動法人(自由記述)	5	4	4			3	1			7
【業種】 飲食事業者	25	18	4	3	6	19	6	3	1	39
観光協会	25	15	17	1	6	24	10	14	4	61
観光施設	28	22	13		5	17	4	1	1	38
自治体	28	36	25		5	19	7	80	10	145
宿泊事業者	51	57	78	5	5	15			3	94
輸送事業者	166	65	17	12	14	32	15	13	11	211
旅行会社	48	149	49	55	29	55	4	6	10	219
総計	413	397	233	80	75	210	52	127	45	883

Q9. インバウンド観光客受入を再開した現在、受入に際して課題はありますか。以下よりあてはまるものを最大5つお選びください。

業種	政府支援が不十分	オーバーツーリズム	将来的な急激な円高へのシフト	地域住民の感情	観光インフラ整備(観光案内所・トイレなど)が不十分	国際線地方路線の復便の遅れ	主要都市から地方へのアクセスが不十分	二次交通(観光型MaaSの活用含む)の整備不足	新型コロナウイルスなどへの対応(インバウンド保険やインバウンド医療対応への投資資金が不足)	多言語インフラ整備が不十分(パンフレット、WEB、契約書などの多言語化)	通訳案内士不足	食事対応(ハラール・ビーガン・アレルギー対応など)	多様性への対応(LGBTQ・バリアフリーなど)	観光DX対応の遅れ(多言語音声ガイド、スマホ対応、SDGsへの取組)	電子決済対応(キャッシュレス化)の遅れ	外国語対応スタッフの雇用	その他(自由記述)	特に課題はない	BASE			
																				4	5	6
DMC			2					1		1	3	1	3	1			1			4		
DMO	1	3	1	4	5	2	1	14		2	11	9	5	4			6	8	7	19		
その他(自由記述)	4	5	3	4	6	2	4	7	1	4	13	12	8	4	1	3	7	4	9	5	4	37
その他営利活動法人(自由記述)	2				2	1		1			3	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	9
その他非営利活動法人(自由記述)		1			2		1	4		2	3	3		4	3		1		3		1	7
飲食事業者	4	8	4	4	6	4	5	6	1	3	19	11	1	14	2	2	10	4	17		3	39
観光協会	2	6	1	5	17	3	12	32	1	7	29	28	14	10	6	2	24	14	20	3		61
観光施設	4	6	2	4	9	7	7	14		5	17	14	3	7	2		15	2	15	1	1	38
自治体	4	13		6	48	10	21	75	2	27	78	69	26	30	2	3	54	37	43	2	15	145
宿泊事業者	12	12	11	4	21	16	21	48	3	9	49	29	14	24	6	7	17	9	32	4	1	94
輸送事業者	39	44	14	7	34	23	14	23	9	32	145	37	17	10	4	7	41	26	46	12	16	211
旅行会社	41	63	25	6	29	48	17	48	1	36	124	33	56	45	5	5	27	34	58	19	13	219
総計	113	163	61	44	179	116	103	273	18	128	494	247	148	154	32	30	204	139	253	50	56	883

Q10. 前問で選択された、インバウンド受入の際の課題は6か月前(概ね2023年4月～6月)と比較するとどのような状況かお聞かせください。(単一回答)

	選択した全ての課題は解決に向かっている (解決に向かうものと想定している)	選択した課題の一部は解決に向かっている (解決に向かうものと想定している)	選択した課題は依然として未解決課題として残っている (6か月前とほぼ同じ状況である)	選択した課題はむしろ悪化している (悪化するのではないかと危惧している)	選択した課題の解決に取り組む予定はない	BASE
DMC			2	2		4
DMO			8	10	1	19
その他(自由記述)	1	5	22	3	2	33
その他営利活動法人(自由記述)		1	6			7
その他非営利活動法人(自由記述)		1	4	1		6
飲食事業者	5	10	21			36
観光協会		16	38	1	6	61
観光施設	1	9	21	5	1	37
自治体		16	98	1	15	130
宿泊事業者	3	26	58	5	1	93
輸送事業者	1	32	119	34	9	195
旅行会社	4	41	129	20	12	206
総計	15	167	528	71	46	827

Q11. インバウンド観光客の受入をさらに伸ばさせていくにあたり、重要かつ効果的だと思われる条件について、以下よりあてはまるものを最大5つお選びください。(複数選択可能)

	国・政府の支援、官民連携	自治体の広域連携の拡大	オーバーツーリズム解消、地方誘客	円安基調の維持	国際線地観光インフラ整備(観光案内所・トイレなど)	国際線復便、新規航空路線の取り込み	主要都市から地方へのアクセス網の充実	二次交通の整備(観光型MaaSの活用など)	コロナ対応を含めたインバウンド保険の拡充	通訳案内士不足の解消、制度の見直し	多言語対応の拡充(パンフレット、WEB、契約書など)	外国人スタッフの雇用	食事対応(ハラール・ビーガン・アレルギー対応など)	多様な声に対応(LGBTQ・アレルギーなど)	観光DX推進(多言語音声ガイド、インフルエンサー活用やリピーターなど)	効果的なプロモーション活動(インフルエンサー電子決済対応)	新規コンテナの発掘	SDGsへの対応	各市場に沿った訪日外国人の受入戦略の構築	その他(自由記述)	BASE		
DMC	2	1	2		2		1	2	3		1		1		1						4		
DMO	4	3	1	1	3	3	3	12	6	9	5	7	3	1	6	3	5	2		5	19		
その他(自由記述)	12	9	7	2	7	4	4	10	2	6	12	8	9	5	11	5	9	3	2	8	37		
その他営利活動法人(自由記述)	6	4		1	1	1	1	2	2	3			1	1	1		2		1	2	9		
その他非営利活動法人(自由記述)			1		1		4	6		4	3	4	2	2	1	1	2	1		1	7		
飲食事業者	12	13	7	8	7	3	5	7	2	3	23	12	12	10	7	8	4			4	39		
観光協会	9	13	11	4	19	5	15	25	6	25	27	17	6	5	29	11	12	2		9	61		
観光施設	11	15	10	1	11	13	12	16	1	13	12	11	4	2	8	8	1	7	1	8	38		
自治体	29	32	18		46	19	25	68	1	14	65	71	36	16	4	50	49	29	19	6	145		
宿泊事業者	39	28	18	13	29	23	22	41	3	10	39	21	19	12	1	24	29	11	10	5	94		
輸送事業者	85	51	54	14	44	38	24	37	4	23	140	36	39	6	8	42	14	26	9	3	211		
旅行会社	87	41	70	39	27	62	24	48	7	58	120	31	57	33	7	28	22	26	15	5	219		
総計	296	210	199	83	195	173	139	273	19	131	456	226	212	98	31	207	151	126	70	22	121	26	883

Q12-1. 現在、物価の上昇(高騰)などにより、2019年対比で全般的に様々なコストが上昇してますが、貴社・貴組織は、概ねどの程度コスト上昇に関して、価格への反映ができていますか？(単一回答) <2019年と比べて>

【業種】	コスト上昇率					価格への反映は難しい	現在、価格への反映は実施していないが、今後検討する	当面価格への反映を実施する予定はない	BASE
	100%~119%	120%~139%	140%~159%	160%以上	その他(自由記述)				
DMC									
DMO									
その他(自由記述)									
その他営利活動法人(自由記述)									
その他非営利活動法人(自由記述)									
飲食事業者	22	6				1	5	5	39
観光協会									
観光施設	20	6	1	1		3	6	1	38
自治体									
宿泊事業者	47	15	5	1	4	4	14	4	94
輸送事業者	65	40	1	1	12	34	54	4	211
旅行会社	75	35	5	2	8	38	45	11	219
総計	229	102	12	5	24	80	124	25	601

Q12-2. 価格への反映をするに至った理由についてお聞かせください。(複数選択可能)

【業種】	人件費 (賃上げ・要員増)	設備投資 (IT・WEBシステムの拡充を含む)	仕入(物価)の上昇	水道光熱費の上昇	商品・サービス内容の改良	市場価格 (需給バランス)に応じて	その他 (自由記述)	BASE
DMO								
その他(自由記述)								
その他営利活動法人(自由記述)								
その他非営利活動法人(自由記述)								
飲食事業者	24	3	25	15	4	5		28
観光協会								
観光施設	17	7	23	8	4	7		28
自治体								
宿泊事業者	43	23	62	56	20	27	1	68
輸送事業者	78	29	45	19	6	34	27	107
旅行会社	57	7	104	14	8	46	4	117
総計	219	69	259	112	42	119	32	348

Q13-1. インバウンドの受入課題として「人手不足・人材不足」を挙げられた皆様にお伺いします。考えられるその要因を、以下よりあてはまるものを最大3つお選びください。(複数選択可能)

業種	観光業界の 魅力が乏しい		インバウンド 観光客受入の 経験者不足		外国人社員や スタッフの雇用 が不十分 (就労査証によ る制約などを含 む)		待遇の改善 (賃金、 福利厚生、 研修制度など)		労働環境の改善 (残業・休日出勤・ シフト勤務など)		流出した人材 が戻らない (他業界、他部 署、帰国など)		インバウンド 人材を育成する 余裕がない		シニア世代の 活用不足		人口一極集中、 過疎化による 労働人口不足		その他 (自由記述)		BASE
	知名度が低い	経験者不足					就職希望者が 少ない	資金不足	離職率が高い												
DMC			1		1		3		1			1		1							3
DMO				1	5	1	5	2	3	1	1	6	2			3					11
その他(自由記述)	2		2		1		5	7	1	3	1	1	7			1					13
その他営利活動法人 (自由記述)	1			1			1		1										2		3
その他非営利活動法 人(自由記述)				1			1	2		1			2			1					3
【業種】 飲食事業者	6		2		3	5	4	10	7	1	3	3	2			2					19
観光協会	4		5		9	4	12	9	5	3	1	6	9		2	4			2		29
観光施設	2		2		4	2	4	9	4	3	2	2	3			3			1		17
自治体	16		12		36	4	24	21	14	15	3	6	33			12			4		78
宿泊事業者	11		4		4	9	26	30	15	7	7	9	6			9					49
輸送事業者	21		3		18	9	74	91	64	16	18	23	9		2	11			7		145
旅行会社	32		5		44	20	58	27	24	20	17	46	31		4	2			2		124
総計	95		37		127	56	217	209	139	71	54	103	105		8	48			19		494

Q13-2. インバウンド受入の際の「人手不足・人材不足」について、職種としてあてはまる選択肢をすべてお選びください。(複数選択可能)

業種	営業・販売	調達・購買・ 仕入れ・手配		マーケティング・ 商品企画・造成		IT技術者	事務 (人事・総務・ 広報など)		サービス フロントスタッフ (旅行カウンター、 受付、 ホテルフロント、 コンシェルジュ、 レストランホー ルスタッフなど)		メンテナンス スタッフ (清掃、施設 メンテナンス、整 備士など)		調理スタッフ	添乗員	通訳案内士	多言語対応 スタッフ	コールスタッフ・ 電話対応スタッ フ		その他 (自由記述)	BASE	
DMC	2		1		1											2		3			3
DMO	1		1		5		2	10	7	3	3				7	5		3			11
その他(自由記述)	5				4		2	5	4	2				2	5	6		1			13
その他営利活動法 人(自由記述)	1				1				2	2			1			2				2	3
その他非営利活動 法人(自由記述)	2		1		3		2	3	2	2	1		1		2	2		2			3
【業種】 飲食事業者	8				1		1	2	4	9			14		1	6		3		1	19
観光協会	12		3		10		1	5	9	14	5		4		10	21		4		1	29
観光施設	12		3		5		2	2		6	1		4		1	5		1			17
自治体	24		8		26		8	29	29	36	12		14		11	35		20		6	78
宿泊事業者	15		3		14		4	9	4	39	17		24		1	5		9		1	49
輸送事業者	42		8		11		9	26	142	11	15		3		19	17		9		1	145
旅行会社	68		38		38		16	15	76	46	11		10		38	45		13			124
総計	192		66		119		43	95	283	176	68		77	73	132	199		65		12	494

Q14-1. 2025年4月～10月に大阪・関西万博が開催されます。この万博は、インバウンド観光客のさらなる誘致を実践するにあたり、一つの契機としたいと考えていらっしゃいますか。
(単一回答)

	これから考えてみたい	考えている	特に考えていない	BASE
DMC		3	1	4
DMO	3	11	5	19
その他(自由記述)	6	15	16	37
その他営利活動法人(自由記述)	2	2	5	9
その他非営利活動法人(自由記述)	2	1	4	7
【業種】 飲食事業者	5	8	26	39
観光協会	10	24	27	61
観光施設	8	7	23	38
自治体	40	42	63	145
宿泊事業者	13	35	46	94
輸送事業者	29	56	126	211
旅行会社	39	71	109	219
総計	157	275	451	883

Q14-2. 大阪・関西万博の開催を契機として、海外での自社・自組織・自団体・自地域を含む日本の認知度向上や、大阪以外の地域へのインバウンド観光客誘致、日本と海外の国際交流を推進される予定や計画はございますか。(単一回答)

	そのような予定・計画を立てる予定である	既にそのように予定・計画している	恐らく予定や計画は立てない	現状考えていない	大阪・関西の各府県や域内事業者とのネットワークがないので、相談窓口が知りたい	その他(自由記述)	BASE
DMC	2	1			1		4
DMO	4	6	1	6	1	1	19
その他(自由記述)	9	2	4	17	4	1	37
その他営利活動法人(自由記述)	3		2	3	1		9
その他非営利活動法人(自由記述)	2		2	2	1		7
【業種】 飲食事業者	3	2	9	22	3		39
観光協会	14	4	7	29	6	1	61
観光施設	4		5	23	6		38
自治体	25	12	24	75	8	1	145
宿泊事業者	18	4	14	49	9		94
輸送事業者	19	8	35	132	16	1	211
旅行会社	49	21	26	104	18	2	219
総計	152	60	129	462	74	7	883

Q16. 貴社・貴組織・貴自治体・貴DMO・貴DMCの営業拠点がある・貴自治体が所在する都道府県名について教えてください。(営業拠点が複数ある場合は複数選択可能)

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	BASE
DMC												5
DMO	1										2	19
その他(自由記述)	3		1	3	2	1	1	1				47
その他営利活動法人(自由記述)	3			2								12
その他非営利活動法人(自由記述)			1			1						8
【業種】 飲食事業者	4	1			2							41
観光協会	1			1		1						61
観光施設	5	1		3								39
自治体	1	12	6	1	1	1	18		1	1	18	147
宿泊事業者	10	1	2	1		1	3		2	4	4	98
輸送事業者	16	6	13	17	1	1	3	14	6	6	8	280
旅行会社	24	8	5	16	8	5	10	6	7	7	13	337
総計	68	29	28	44	14	11	35	21	19	18	71	1094

	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	BASE
DMC		3	1										5
DMO		1	1	2				2			2		19
その他(自由記述)	1	12	3	2	1	2	1	2	1	3		5	47
その他営利活動法人(自由記述)	2	5	2			1		1	1	1		3	12
その他非営利活動法人(自由記述)		1				1		1					8
【業種】 飲食事業者		6					1	3	1	2			41
観光協会	1	2	1	3				4	3		10	1	61
観光施設		3	2	1		1	1	4		3	2	1	39
自治体	10	2		7	2		2	5	2		9	2	147
宿泊事業者	1	16	4	8	4	6	2	7	11	3	7	6	98
輸送事業者	14	22	9	19	5	7			16	12	8	9	280
旅行会社	15	155	16	13	11	6	5	5	6	12	13	31	337
総計	44	228	39	55	23	24	12	34	41	36	51	58	1094

Q16. 貴社・貴組織・貴自治体・貴DMO・貴DMCの営業拠点がある・貴自治体が所在する都道府県名について教えてください。(営業拠点が複数ある場合は複数選択可能)

	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	BASE
DMC				1									5
DMO	1	1	2		1		1					1	19
その他(自由記述)	1	1	6	7		1	1				1	1	47
その他営利活動法人(自由記述)			3	4						1	2		12
その他非営利活動法人(自由記述)			1										8
【業種】 飲食事業者			3	1	1						3		41
観光協会		1	1	2	10	1	3		1		2		61
観光施設	1		7	1		1			3	2	3		39
自治体			1	1	7	4			2		8	1	147
宿泊事業者	3	1	10	15	5	4	1	1		3	4		98
輸送事業者	3	1	8	21	6	3	9		2	10	15	4	280
旅行会社	4	4	10	58	9	6	6	4	2	5	12	3	337
総計	13	9	52	111	39	20	21	5	10	21	50	10	1094

	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	BASE
DMC													5
DMO							1					1	19
その他(自由記述)		1		1	4			2		2		2	47
その他営利活動法人(自由記述)					3						2	3	12
その他非営利活動法人(自由記述)				1									8
【業種】 飲食事業者		1	1		4		1			1	1	1	41
観光協会		1				3		1		1	1		61
観光施設			1		2		1	1	1		1	1	39
自治体		4		1	2	8		1			10		147
宿泊事業者		4	2		3	4	3	4		1	1	6	98
輸送事業者	2	1	3	2	12	7	11	11	4	1	5		280
旅行会社	1	5	6	4	26	2	4	5	1	3	9	14	337
総計	3	17	13	9	56	24	21	25	6	9	30	28	1094