



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
EXPO2025



## 一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)

# 2025年日本国際博覧会 (略称:大阪・関西万博) 研修資料



2024(令和6)年2月5日  
公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

1. 開催・概要・アクセス・会場レイアウト・最新の動き…… (P3～P35)
2. 入場チケット、団体仮受付…… (P36～P41)
3. 万博プラス全国観光の仕掛け…… (P42～P51)
4. 機運醸成（広報・PRツールのご紹介）について…… (P52～P55)

## (参考資料)

入場チケット販売事業者向け説明会資料より抜粋…… (P56～P67)

### Ⅱ.入場チケットについて

- ①チケット販売スケジュール
- ③チケットに関する注意事項

### Ⅲ.チケット販売について

- ①個人入場・販売の場合
- ②個人パビリオン予約・入場
- ③団体入場・販売の場合
- ④団体入場の場合
- ⑤カセットデータ

【参考①】窓口販売時に想定される顧客対応

【参考②】同（～10/12まで）

【参考③】同（10/13以降）

【参考④】15名以上の団体申込の場合

【お問合せ】公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会  
広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課 担当：池淵 広伸  
Eメール：IkebuchiH@expo2025.or.jp 電話06-6625-8735

# 1. 開催概要、アクセス、レイアウト、最新の情報

# 開催概要



名称 2025年日本国際博覧会(略称:大阪・関西万博)  
テーマ **いのち輝く未来社会のデザイン**  
サブテーマ Saving Lives(いのちを救う)  
Empowering Lives(いのちに力を与える)  
Connecting Lives(いのちをつなぐ)

コンセプト **People's Living Lab(未来社会の実験場)**  
会場 夢洲(ゆめしま)大阪市臨海部

開催期間 **2025年4月13日(日)~10月13日(月) 184日間**  
開催時間 **9:00~22:00(パビリオンは21時まで)**

## 会場面積

- 大阪・関西万博 **155ヘクタール**
- 愛・地球博(愛知万博) **173ヘクタール**  
(長久手メイン会場158ヘクタール)
- ユニバーサルスタジオ **54ヘクタール**
- 東京ディズニーランド **51ヘクタール**

## 海と空と地の万博



会場デザイン  
プロデューサー



藤本 壮介氏

会場運営  
プロデューサー



石川 勝氏

大屋根：一周約2 km、直径（内径）約615m、  
高さ12m（外側は20m）、幅30mの  
★世界最大級の木造建築物となります。

大阪・関西万博を、動画でご紹介いたします。(万博紹介動画/概要編 所要2:07)



## (参考) 大阪・関西万博の各種動画

### 大阪・関西万博紹介動画（概要編）



○万博紹介動画概要編（約2分）

<https://youtu.be/UnzuC-06vK8>

○会場フライスルー動画（約2分）

<https://youtu.be/Wq7ravMwEyoYouTube>

### 大阪・関西万博会場3Dフライスルー動画



万博紹介 銀シャリ編（販売中\_字幕付き）



テーマ事業プロデューサーが万博で表現したいこと



2025年大阪・関西万博PR動画（制作：大阪府・市）

[協会提供ツールについての問合せ先]

機運醸成局 企画部 企画・推進課 ツール担当 [banpaku.tool@expo2025.or.jp](mailto:banpaku.tool@expo2025.or.jp)

協会HPに様々な動画をご用意 ○[万博動画一覧](#)

# 会場建設の様子 (南西から市内中心方向)

撮影日 2023/12/25

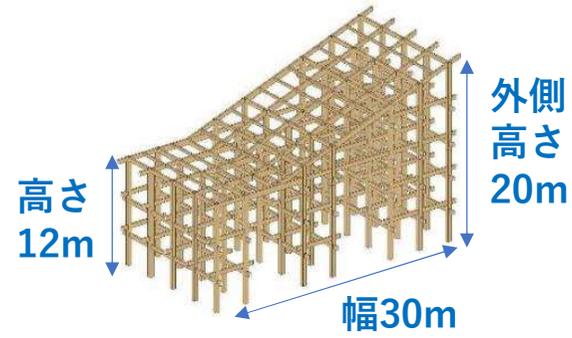


# 大屋根リング 建設の様子 [全景]

撮影日 2023/12/13



リング外観



リンググラウンドウォーク内観 (昼景)



リングスカイウォーク (昼景)



静けさの森



# 万博会場へのアクセス①

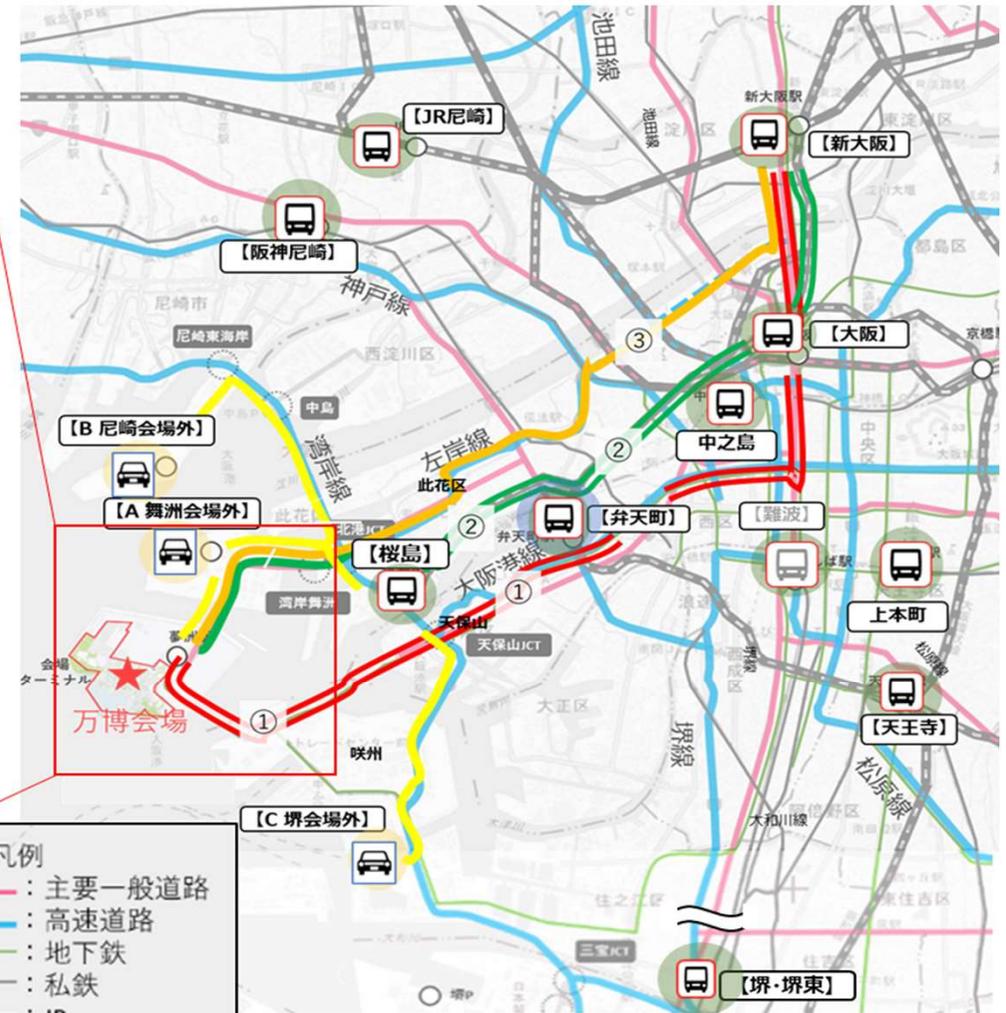


# 万博会場へのアクセス② (パーク&ライド、シャトルバス)

会場周辺拡大



広域図



**【パーク&ライド】**  
 ・舞洲会場外駐車場、尼崎、堺を予定。

**【シャトルバス】**  
 ・新大阪、梅田、難波、天王寺、上本町、中の島、弁天町、桜島、堺、尼崎等の主要ターミナルを予定

<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地下鉄 乗換ターミナル</li> <li>● シャトルバス 乗換ターミナル</li> <li>● 会場外駐車場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①中央線ルート 鉄道</li> <li>②桜島ルート 鉄道</li> <li>③淀川左岸線ルート バス</li> <li>・P&amp;R駐車場 シャトルバス バス</li> </ul>
---	--

**凡例**

- : 主要一般道路
- : 高速道路
- : 地下鉄
- : 私鉄
- : JR

(公益社団法人2025年日本国際博覧会協会)

# 万博会場周辺航空写真



# 会場レイアウト・入場アクセス



## 会場での教育団体、団体旅行受入れ検討状況

- お弁当持込み・・・教育団体は可能。  
(一般来場者は不可、アレルギーや宗教上の理由等は可)  
お弁当広場(仮称)屋根付きを設け予約制を予定。  
(予約対象は園児、小学生を予定)
- 団体集合場所・・・お弁当広場(仮称)の時間限定利用を含め検討中。
- 団体撮影場所、お弁当配布場所の設置を検討中。
- 食事施設・・・2023年秋から公募場開始、決定次第案内。

## 【個人入場の場合】

- ①OsakaMetro夢洲駅  
東ゲートより入場  
新大阪より本町乗換、約40分
- ②各主要駅よりシャトルバス利用、  
西ゲートより入場

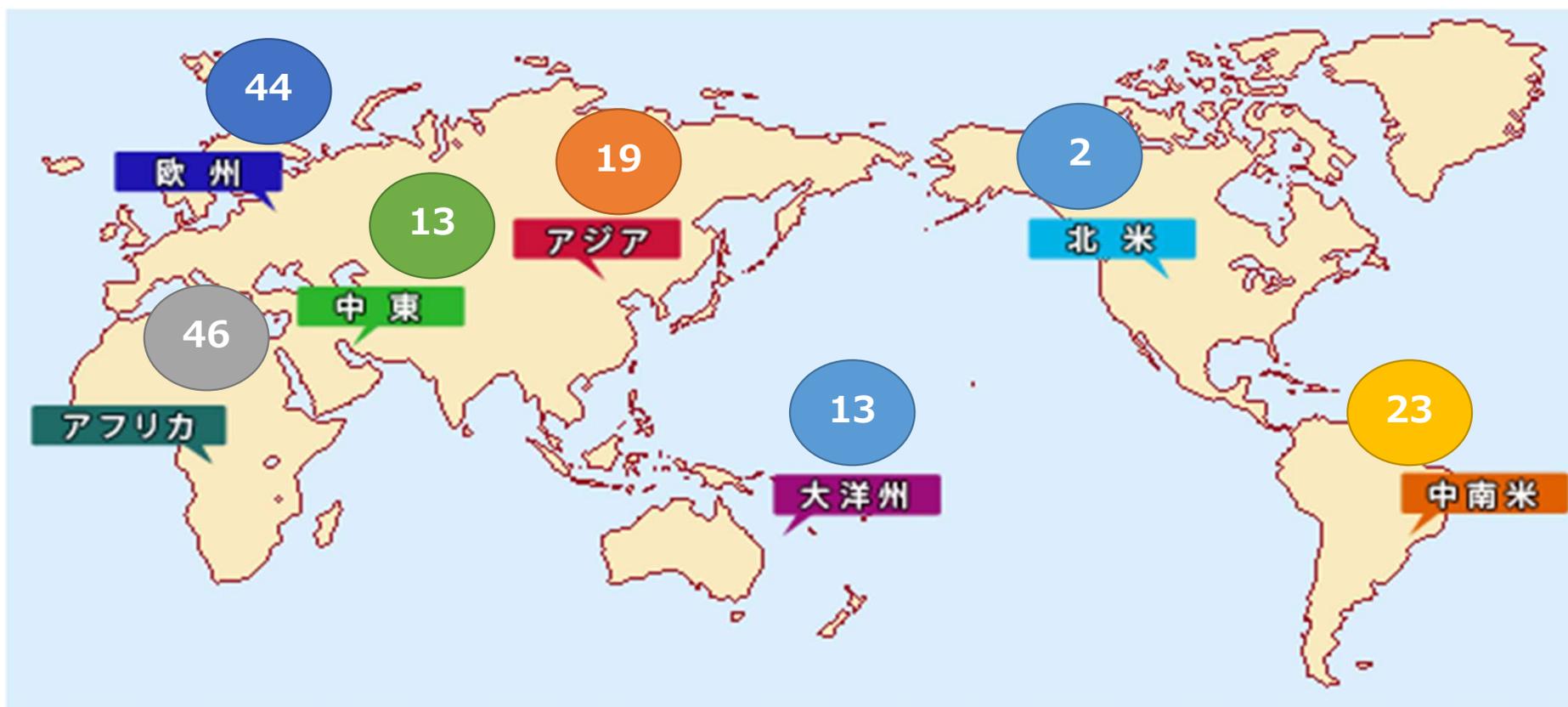
- 自家用車で乗り入れは不可
- 舞洲・尼崎・堺に事前予約制の駐車場あり。  
シャトルバスで交通ターミナルへ乗り入れ、  
西ゲートから入場となります。(P&R)

## 【団体入場の場合】

- ①団体バス乗降場で降車後、  
西ゲートより入場
- 団体バス乗降場から入口まで、  
約800~1,000m徒歩移動
  - バス駐車場(舞洲)及びバス乗降場は予約制。
  - 観光バスは回送。基本は舞洲への留め置き。
  - 事業者が個別に、会場外の駐車場を確保して、  
利用することは任意だが乗降場は予約要。  
バス駐車場及び乗降場利用料金は検討中。  
(参考/愛知万博時は駐車場10,000円、乗降場2,000円)

- ①会場へのアクセス（公共交通）大阪メトロが延伸（コスモスクエア～夢洲）され、  
大阪メトロ夢洲（ゆめしま）駅が最寄り公共交通機関となります。  
（団体バス）会場西ゲートに団体バス乗降場を設けます。  
団体バスは隣島の舞洲駐車場を利用。乗降場・駐車場共予約制。
- ②駐車場には、団体バス何台くらい駐車できるのか？
- ・ 団体仮受付時にバス有無、到着（降車）及び出発（乗車）時間を確認します。（不可時調整）
  - ・ 需要に応じて駐車マスを調整しますが、団体バスは300～1,000台駐車予定です。
- ③駐車料金は？ 降車や乗車のみ利用の場合は料金必要か？
- ・ 乗降場利用のみの場合と、乗降場＋駐車場利用の2つの料金設定を予定、料金は検討中。
- ④シャトルバスは 団体予約可能か？
- ・ 乗合運行を予定としていますが、団体予約等については運行事業者にて検討中です。
- ⑤伊丹や関空、各地から高速バスの開設はあるのか？
- ・ 空港直行バスや全国からの高速バス乗入れについては、バス事業者の意向調査を行ってまいります。

<b>参加目標数</b>	<b>150か国・地域</b>	<b>25国際機関</b>
<b>公式参加表明</b>	<b>160か国・地域</b>	<b>9国際機関</b>



(背景地図出典：外務省ウェブサイト)

# 公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)

## 公式参加表明

160か国・地域

9 国際機関

(2024.1.16時点)



イタリア



オーストリア ©BWM Designers & Architects



ルクセンブルク ©STDM architects



ドイツ © German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction



スイス © FDFA, Presence Switzerland



カナダ ©Embassy of Canada

# 公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)

## 公式参加表明

160か国・地域

9 国際機関

(2024.1.16時点)



チェコ



オランダ © Plomp



ベルギー © BelExpo



オマーン ©The Commissioner General office of  
The Sultanate of Oman at Expo 2025 Osaka



オーストラリア



中国 ©中国国際貿易促進委員会 (CCPIT)

# パビリオンの状況（民間パビリオン）

民間パビリオンでも順次、地鎮祭や起工式など実施。  
10/4,18 民間パビリオン構想発表会を実施。10/27ツーリズムEXPOでも発表会実施

## 【民間パビリオンの構想】

日本電信電話株式会社



### NTT Pavilion “Natural” (仮称)

NTTパビリオンでは次世代通信インフラ“LOWN”により離れた空間そのものを伝送し、音や映像にとどまらない様々な感覚が伝わってきたり、他生物の世界を再現したりすることで、驚きある体験を提供します。

電気事業連合会



電力館 (仮称)

電気事業連合会

### 電力館 可能性のタマゴたち

エネルギーのたくさんの“可能性のタマゴ”を体験できるパビリオンです。この「タマゴ型デバイス」を手に持って館内を巡り、新たなエネルギーの可能性を発見して、一緒に未来を切り拓こう！

玉山デジタルテック株式会社



### TECH WORLD

パビリオン「TECH WORLD」はデジタル技術を活用してサステナブルな未来社会ビジョンを実現します。「心の山」をコンセプトに、きらめく山肌が自然との共存、人とのつながり、多様性や寛容、輝きのちなどを表現します。

住友 EXPO2025 推進委員会



### 住友館

400年に及ぶ歴史の中で、住友が時を超えて継承し続けた「住友の森」の木々を余す所なく住友館の建築などに活用。館内では森の中で様々ないのちの物語に出会うインタラクティブな体験や、未来の住友の森へとつながる植林体験を実施する。

パナソニック ホールディングス株式会社



### パナソニックグループパビリオン 「ノモの国」

パビリオンを包むファサードがその時々々の風や光の当たり方によって様々な表情をするデザイン。このファサードの形状がまさに「720°の循環」を表現し、見る角度によって様々な感じ方ができます。また、このファサードの形状は「∞=インフィニティ」も意味しており、子供たちの無限の可能性を象徴しています。

三菱大阪・関西万博総合委員会



### 三菱未来館

地上に浮かぶマザーシップのような建築です。日中の日差しから夜の間の休息を与えてくれる地下空間を通り、「船内」に乗り込んで、地上2階建てのパビリオンを立体的に巡り、時間・空間のリアルな体験から「いのちの未来」を感じていただきます。

# パビリオンの状況（民間パビリオン）

## 【民間パビリオンの構想】

一般社団法人日本ガス協会



### ガスパビリオン おばけワンダーランド

コンセプト「化ける、未来」に基づいて設計された、大きな三角形の断面が特徴的なパビリオン。鏡面の膜に風景が映り込み、建物の表情が変化します。3Rにも取組み、会期後にも「化ける」ことを目指します。

吉本興業ホールディングス株式会社



### よしもと warai myraii 館

よしもとパビリオンは「みんなの風景」としてデザインされました。warai myraii 館に集うみんなが、広場のまわりに腰掛け、丘に登り、思い思いに楽しむ姿を、丘の上に浮かぶ笑顔が歓迎します。このパビリオンではみなさんがフォーマーであり、オーディエンスです。

株式会社パソナグループ



### PASONA NATUREVERSE

コンセプトは「いのち、ありがとう。」「からだ・こころ・きずな」をテーマに様々な展示を実施。「いのち」の歴史、それを支える人類の英知や未来社会のデザインに触れ、「いのち」への感謝を感じて欲しい。

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン



### ブルーオーシャン・ドーム

ブルーオーシャンドームは「海の蘇生」をテーマに掲げ、地球や海に対する態度変容を起こすような表現装置と共に、海の持続活用に関心した展示スペースでは各種イベントを実施し、来場者に今までにない体験を提供します

株式会社バンダイナムコホールディングス



### GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

「機動戦士ガンダム」と人類の共生は未来の私たちに大きな力を与えてくれる。未来社会の課題解決に向けてガンダムとともに次なる未来を。

飯田グループホールディングス株式会社



### 飯田グループ× 大阪公立大学共同出展館

普遍的価値を持つものは残しつつも、持続・循環・継承・進化を繰り返しながら、全ての命あるものが永続的に幸せになってほしいという未来社会への想いを、西陣織を纏ったメビウスのかたちに象徴的に表現しました。

一般社団法人大阪外食産業協会



### ORA 外食パビリオン 「宴～UTAGE～」

人が楽しみを求めて交わる時、よき食べ物とよき飲物、よき色とよき形、よき音とよき会話、そしてよき演出が要る。それを併せ持つものをこの国では「宴」と呼んだ。

- 日本館基本計画（令和4年3月策定）に基づき、「次のいのちへのリレー」という日本館コンセプトを体現する円環状のパビリオンを設計。本年1月24日に建築工事の公告を開始。
- 「日本らしさ」の設計として、例えば、①中心を吹き抜けとし、建物内外の境界をあいまいにすることで、外部・自然とのつながりを表現するとともに、②壁・床面に木材や土を織り交ぜた素材を利用。
- 循環の観点から、内外壁に使用する国産CLT（Cross Laminated Timber：直交集成板）について、会期後に地方自治体や事業者が再利用するスキームを検討。

## <日本館の外観イメージ>



## <2025年大阪・関西万博 政府出展事業検討会議 委員>

氏名（敬称略）	役職等
池坊 専好	華道家元池坊次期家元、大阪・関西万博シニアアドバイザー等
古賀 信行	（一社）日本経済団体連合会 顧問（前審議会会議長）
コチュ・オヤ	株式会社Oyraa（オイラ）代表取締役
佐藤 オオキ	デザインオフィスnendo代表 日本館総合プロデューサー 東京オリパラ聖火台のデザインやミラノ万博の日本館ギャラリーを手掛ける
塩瀬 隆之	京都大学総合博物館 准教授
千 宗室	茶道裏千家家元、大阪・関西万博シニアアドバイザー
鳥井 信吾（座長）	サントリーホールディングス株式会社 代表取締役副会長 等
米良 はるか	READYFOR株式会社 代表取締役CEO



### 関西広域連合様による「関西パビリオン」の起工式を実施（10/6）

#### 関西パビリオン



提供：関西広域連合

灯籠をイメージした六角形のパビリオンで、最高12メートルの高さを有し、膜をスクリーンとしたプロジェクションマッピングの演出も予定。

#### ～いのち輝く関西悠久の歴史と現在～

関西パビリオンは、関西各地へのゲートウェイとして、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマの活性化を図る。また、関西の各地域においても、多様な価値観の交流により生まれる新たなイノベーションの創出や地域の魅力の再発見などにより、人々の生活の質の向上や地方創生の実現を目指す。

# パビリオンの状況（シグネチャーパビリオン）

## ○全シグネチャーパビリオン（テーマ事業館）の入札が完了（2023年8月）

	<p>プロデューサー <b>宮田 裕章</b> Co-being エネファ Better Co-being</p>	<p>体験イメージ</p>		<p>プロデューサー <b>福岡 伸一</b> いのち動的平衡館 エネファ いのちは動的平衡</p>	<p>体験イメージ</p>
	<p>プロデューサー <b>石黒 浩</b> いのちの未来 エネファ 技術と融合することにより、いのちの可能性を広げる</p>	<p>体験イメージ</p>		<p>プロデューサー <b>河森 正治</b> いのちめぐる冒険 エネファ 今、ここに共に生きる奇跡</p>	<p>体験イメージ</p>
	<p>プロデューサー <b>中島 さち子</b> いのちの遊び場 クラゲ館 エネファ STEAM ワクワク!を探す旅へ</p>	<p>体験イメージ</p>		<p>プロデューサー <b>小山 薫堂</b> EARTH MART エネファ 「食」と「いのち」にまつわる当たり前をリセットし、ひとりひとりの行動を変えるヒントにあふれた市場</p>	<p>体験イメージ</p>
	<p>プロデューサー <b>落合 陽一</b> null<sup>2</sup> エネファ デジタルヒューマンという新しい身体の享し、変形液体建築による新しい風景の観、デジタルとフィジカル二つの観を通して最も輝く命の形を示す</p>	<p>体験イメージ</p>		<p>プロデューサー <b>河瀬 直美</b> いのちのあかし エネファ わたしのなかのあなた、あなたのなかのわたしに出会う場所</p>	<p>体験イメージ</p>

# 未来社会ショーケース事業の全体フレーム



## 未来社会ショーケース事業

未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の二つのレイヤーを念頭に実施を検討しています。

<p><b>スマート モビリティ万博</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>会場アクセスバス、<b>アクセス船</b></li> <li><b>会場内・外周バス</b></li> <li>会場内パーソナルモビリティ</li> <li>ロボット (会場サービス)</li> <li><b>空飛ぶクルマ</b> 等</li> </ul>	<p><b>アート万博</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウォータープラザ水上ショー</li> <li>静けさの森インスタレーション</li> <li>プロジェクトマップング</li> <li>パブリックアート</li> <li>パレード 等</li> </ul>
<p><b>デジタル万博</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来場者向けパーソナルエージェント、XR案内</li> <li>自動翻訳システム</li> <li>オールフォトニクス・ネットワーク</li> <li>無線LAN環境・ローミング基盤</li> <li>EXPO VISION</li> <li>プロジェクションシステム 等</li> </ul>	<p><b>グリーン万博</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DAC、メタネーション</li> <li>水素発電、純水素型燃料電池、アンモニア発電</li> <li>水素サプライチェーンモデル</li> <li>CO<sub>2</sub>吸収路面素材、CO<sub>2</sub>回収装置</li> <li>次世代太陽電池、エネルギーマネジメントシステム</li> <li>帯水層蓄熱、緑化 等</li> </ul>
<p><b>バーチャル万博</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バーチャル会場</li> <li>XR演出</li> <li>EXPO共創事業 等</li> </ul>	<p><b>フューチャー ライフ万博</b></p> <p>フューチャーライフパークを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未来の都市、住宅、環境、交通、農業</li> <li>未来の暮らし (食・文化・ヘルスケア) 「フューチャーライフエクスペリエンス」</li> <li>未来への行動 (「TEAM EXPO 2025」、ベストプラクティス) 「TEAM EXPOパビリオン」</li> </ul>

未来社会ショーケース事業について、実施したい案件(記載されている以外のものも含む)をお持ちの企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

# スマートモビリティ万博「来場者移動EVバス」

協賛企業：関西電力株式会社、大阪市高速電気軌道株式会社、株式会社ダイヘン、株式会社大林組  
万博会場内実証の概要

## 万博会場中、35台の小型EVバスを終日数分間隔で運行

走行中給電 実施場所

フューチャーライフパーク西側  
外周道路エリア

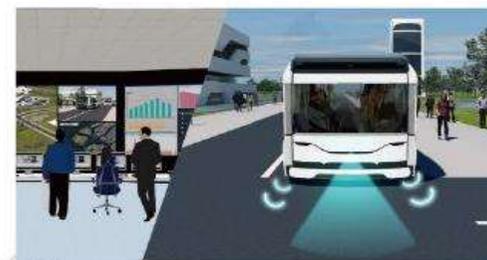
ターミナル

各バス停

10台は走行中給電搭載車を導入



EVバス走行ルート



4台は自動運転車を導入

EVバス管理センター



遠隔監視(FMS×EMS)



急速充電

# スマートモビリティ万博「会場アクセス船」

岩谷産業が水素燃料電池船の旅客運航を担うことを発表(2023年7月20日)



全長約**30m**



総トン数**120ト**



定員**150名**

**岩谷産業**

全体運営・バンガリング

中之島GATEからユニバーサルシティポートを經由して万博会場(夢洲)までを約40分で運航予定。



提供：岩谷産業株式会社

# スマートモビリティ万博「空飛ぶクルマ事業概要」

協賛企業:【会場内ポート運営】オリックス(株)

参加企業:【運航事業】ANAホールディングス(株)及びJoby Aviation Inc.、日本航空(株)、丸紅(株)、(株)SkyDrive

## 空飛ぶクルマ (モビリティエクスペリエンス)

万博会場の北西に位置するモビリティエクスペリエンスにおいて、会場内ポート運営協賛者が会場内ポート(含む離着陸施設、エプロン、待合ラウンジ等)を整備し、万博における空飛ぶクルマ事業として多種多彩な空飛ぶクルマの空港や市内等からの2地点間運航の実現を目指す。

### ANAHD/Joby Aviation



提供: Joby Aviation

### 日本航空 (使用機体: Volocopter)



提供: Volocopter

### 丸紅 (使用機体: Vertical Aerospace)

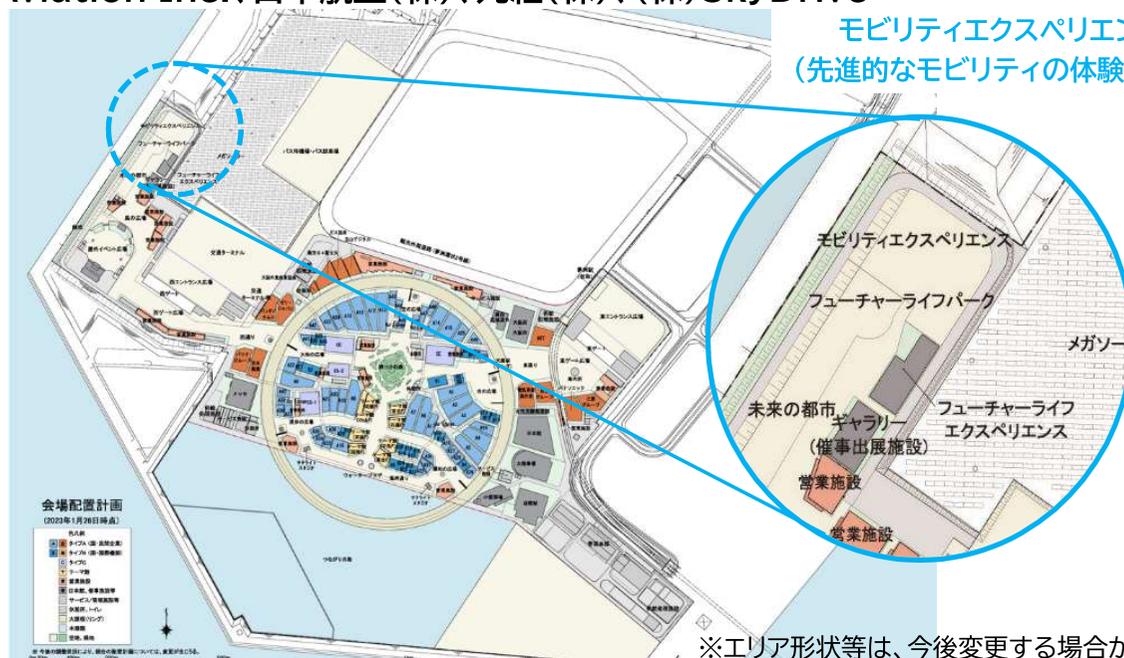


提供: Vertical Aerospace

### SkyDrive (自社製造)



提供: SkyDrive



# 公式行事や催事について



	分類	実施主体	内容
<b>公式 行事</b>	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 (公式参加国・国際機関)	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局 (BIE)	閉会前日にBIEが行う式典。
<b>主催者催 事</b>	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマを体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う催事。

	分類	内容
<b>参加 催事</b>	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。

- 公式に参加を表明している169の国や地域、国際機関のうち、現時点でおよそ8割にあたる国や地域などからあわせて131件の申し込み
- 自治体に参加するイベントでは44件の申し込みがあり、このうち、大阪府内のすべての市町村が連携したイベントでは、祭りをテーマに「だんじり」などを集めての実演が行われる予定。
- 一般参加型のイベントについては、2005年の愛知万博と比べてほぼ2倍の514件の申し込みがあったということで、今後、選考を進める。(20240129)

# テーマウィークとは

世界が半年間の長きにわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、**地球規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策**を探る取り組み。

約1週間ごとに地球規模の課題をテーマに設定し、主催者だけでなく、公式参加者、政府・自治体、共創事業参加者、出展企業等の万博参加者、及び全国の自治体や産業界等が集い、**解決策を話し合う「対話プログラム」と、行動のための「ビジネス交流」等**を実施する。

## ドバイ万博時の様子



# 「テーマウィーク」のテーマ構成について



期 間	テーマ	テーマ（問い）	テーマ領域
4/25(金)～5/6(火)	未来への文化共創	多様な文化が共鳴し、未来への文化が共創されるために、私たちは何をすべきか？	伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツ など
5/15(木)～5/26(月)	未来のコミュニティとモビリティ	誰もがその人らしく生きられるコミュニティとは？	スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
6/5(木)～6/16(月)	食と暮らしの未来	全ての人々が食と暮らしに困ることがない未来はどのようにすれば実現できるのか？	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
6/20(金)～7/1(火)	健康とウェルビーイング	一人ひとりのウェルビーイングが共鳴する社会をどう実現するか？	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
7/17(木)～7/28(月)	学びと遊び	AI時代において人は何を学ばば良いのか？	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
8/1(金)～8/12(火)	平和と人権	あらゆる差別をなくし、互いを尊重し合う社会を実現するために、世界は何をすべきか？	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
9/17(水)～9/28(日)	地球の未来と生物多様性	豊かで多様ないのちが住む地球を未来に残すために、私たちは何をすべきか？	気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源 など
10/2(木)～10/12(日)	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会	SDGsは達成できるか？ そして、その先はどうする？	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など

クロスカッティングイニシアチブ

経済・イノベーション

人口動態・少子高齢社会

次世代・インクルージョン

『未来社会ショーケース事業』 「フューチャーライフ万博」のうち、『フューチャーライフエクスペリエンス』と、『TEAM EXPOパビリオン』の参加者募集を、2024年2月1日（木）より第2期募集

## 【フューチャーライフエクスペリエンス】（第2期募集）

- ・ 常設展示 : 2024年2月1日（木）～  
（全協賛者が決まり次第受付終了）
- ・ 期間展示&ステージ : 2024年2月1日（木）～  
（全参加者が決まり次第受付終了）

## 【TEAM EXPOパビリオン】

（第1期募集） 2023年10月3日（火）～11月3日（金）

（第2期募集） 2024年2月1日（木）～3月10日（日）

※応募要領は公式ホームページ「お知らせ」に掲載中

（第3期募集） 2024年8月～10月（予定）



# 営業参加

万博会場内の営業エリアでのアンテナショップ的な営業施設の出店（売店、レストラン）および連携する営業施設出店者への地域食材や器等の提供。  
※2024年12月7日第1次公募開始

営業施設総面積	飲食施設	物販施設
約26,000㎡	約20,000㎡	約6,000㎡

## 概要

### <飲食施設>

万博で大勢の来場者に対応できるフードコートレストラン、ファストフード、カフェ、キッチンカー等で構成を検討中です。

### <物販施設>

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中です。



## 配置

- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。

※上記営業施設の全て又は一部を対象とします。今後検討を進める中で変動していく可能性があります。

## 1 大阪・関西万博のテーマ 「いのち」を体感

コロナを経験した時代だからこそ、改めて「いのち」の原点に向き合う重要性が高まっています。  
世界各国や各界トップランナーが創出する、「いのち輝く未来社会」に向けた事業・取組を通し、学校の中で体感できない学びを得ることができます。

## 2 SDGs達成への 取り組みを体感

SDGsが達成された世界を描く公式参加パビリオン・民間パビリオンなどの、SDGs達成に向けたチャレンジを体感することで未来社会について主体的に考え行動するきっかけとなります。

## 3 日本と世界の 文化を体感

大阪・関西万博は150の国・地域と25の国際機関が参加する世界最大の国家イベントです。世界中の多様な文化・価値観に触れ、会場内で毎日実施されるナショナルデーや国際交流イベントを体験することで、多様性溢れる世界を理解するとともに、日本の魅力を再発見することができます。また生き方や価値観の多様化する国際社会の在り方について考えます。

## 4 未来社会を体感

万博では未来の技術や商品が集まり、生活が便利になる「きっかけ」となります。  
大阪・関西万博では会場全体が「People's Living Lab（未来社会の実験場）」となり、空飛ぶクルマをはじめ最先端技術を体験いただけます。

# 教育旅行の動向

【2022年12月20日 第5回国際博覧会推進本部】 岡田国際博覧会担当大臣より、  
**修学旅行と校外学習を合わせて120万人の子どもたちに万博会場を訪れてもらうことを目標として表明**

## ➤ 教育関係者に向けた情報提供等（国、教育関係団体、修学旅行団体と連携）

- 全国知事会大阪・関西万博推進本部会議において、万博の修学旅行等への活用を要請（2月7日）
- 文部科学省から都道府県知事、教育長等あてに万博の周知等に関する通知を发出（3月14日）（8月15日）
- 日本修学旅行協会（日修協）、全国修学旅行研究協会（全修協）連携の元、各HPでも万博情報を配信（7月）

## ➤ 旅行会社担当者に向けた情報提供等

- 旅行会社等の教育旅行担当者向け教育旅行説明会を開催（2月9日、14日、20日）
- 旅行会社等の教育旅行担当者向けに「教育旅行ニュース」の配信（3月30日配信開始、月1回発行）
- 博覧会協会公式Webサイト内に特設ページ「教育旅行ナビ」を開設（3月30日開設、7月入場料金発表に併せ情報随時更新）

## 教育旅行ナビ

世界各国から英知が集結する大阪・関西万博は子どもたちの興味・関心や可能性をのばすのに効果的です。2025年の教育旅行（修学旅行・校外学習）ではぜひ大阪・関西万博へお越しください。



- 子どもたちに体感してほしいポイント
- 会場で学べること
- 資料ダウンロード
- よくあるご質問

Q. 2025年の事前学習に資するプログラムはありますか。

A. 協会では教育プログラムを実施しており、小中学生向けに万博とSDGsを理解できる教材を提供しています。児童生徒向けものは協会HPでも提供しているので、そちらを活用してもらうことは可能です。さらに、今後は、国や自治体、関係団体なども連携して、様々な事前学習や事後学習に資するプログラムなどの情報を教育旅行Webなどを通して提供して行く予定です。

Q. 会場周辺で大阪・関西万博のテーマに沿った体験プランなどはありますか。

A. 兵庫県・大阪府や関西経済同友会が大阪・関西万博のテーマに沿ったコンテンツ集を作成しておりますので、下記リンクをご参照ください。

兵庫県・大阪府：[兵庫・大阪 教育旅行コース造成のための観光素材集](#) PDF

関西経済同友会：[大阪・関西万博にむけた「企業版教育コンテンツ」のご案内](#) PDF



## メッセージ

### 全国の学校の先生方へ

—2025年の学校行事ではぜひ、大阪・関西万博へのご訪問をお願いいたします—

2025年日本国際博覧会（略称「大阪・関西万博」）が、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、2025年4月13日から10月13日までの184日間、大阪市の人工島「夢洲」で開催されます。

登録博覧会としては2005年愛・地球博以来20年ぶりの日本開催となる今回の万博は、次世代を担う子どもたちにとって絶好の学びの場になるものと考えています。

現在、世界では、新型コロナウイルスやウクライナでの戦禍により多くの貴重な命が失われ、将来への不透明さが増えています。

こうした中で、大阪・関西万博は、「いのち」をテーマに、一人一人が望む生き方を考え、それぞれの可能性を最大限に発揮できる社会の実現と、国連が掲げる2030年までのSDGs（持続可能な開発目標）達成に向けたプラットフォームとなることを目指すものです。

各パビリオンが提供する「いのち」を考える参加・体験プログラムに参加することや、SDGs達成に向けた先進的な取組や社会システムに触れることで、これからの未来を担う子どもたちに、今後の行動変容につながる貴重な経験ができると考えています。

また、大阪・関西万博では、万博会場を新たな技術やサービス、システムなどを実証する場「未来社会の実験場」と位置づけ、「スマートモビリティ」「デジタル」「バーチャル」「アート」「グリーン」「フューチャーライフ」といった分野で社会実装に向けた様々なチャレンジが展開されます。

こうした最先端の技術に触れることで未来社会を体感することができると思います。

さらに、今回の万博には世界から150を超える国や国際機関の参加が予定されています。

様々な国の文化・価値観に触れ、五感を使って体験することで多様な世界を理解し、感じることで最高の機会となると思います。

以上のことから、大阪・関西万博での体験は、子どもたちにとって、将来の社会や自分自身を考える契機になるとともに、大人になっても忘れ得ぬかけがいのない思い出となるものと確信しております。

このため、2025年に予定されます修学旅行や校外学習、遠足などには、是非とも「大阪・関西万博」を行程に組み入れていただきますようお願い申し上げます。

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会  
 会長 十倉 雅和

### 大阪・関西万博アンバサダー 山中 伸弥 氏

京都大学IPS細胞研究所 名誉所長・教授、公益社団法人京都大学IPS細胞研究財団 理事長



この度、2025年大阪・関西万博のアンバサダーを仰せつかり、大変に光栄です。1970年の大阪万博のときはまだ8歳でした。「太陽の塔」や「月の石」などの展示に幼いながらも心から感動したのを覚えています。科学の「未来」というのを感じて本当にワクワクしました。その後、科学者を目指し始めたのは、万博の影響も大きかったのだと思います。今回の万博でも、次世代を担う子どもたちにとって素晴らしい刺激になることを願っています。

# 教育プログラム 万博・SDGsの学習材料としてご活用ください！（無償）



大阪・関西万博は、会場へ訪問するだけのプロジェクトではありません。  
会場への訪問前から、万博やSDGsについて考える事前学習のひとつとしてご活用ください。

## ■教育プログラムとは

次世代を担う子どもたちが万博やSDGsについて学び、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に向けたアイデアを考え発信するとともに、2025年には実際に万博会場へ行きたくなるよう興味関心を高められるプログラムです。（内容はHPより閲覧が可能です。）  
(2023年度分は2024年1月末締切、2024年度も継続実施いたします。)

## ■対象（ターゲット）

小学校5・6年生、中学校全学年 ※その他の年齢の児童・生徒も参加いただけます。  
高校生用は、大阪府市制作分をご利用いただけます。

## ■内容

- ・学校の教員が専用教材データを使い、総合的な学習の時間約10時間で万博とSDGsについての授業を実施。
- ・3時間程度で実施できる内容に再編した「短縮版教材」も併せて提供。
- ・万博について、過去博からのテーマの移り変わりや大阪・関西万博のテーマを多くの写真や映像を用いて学習。
- ・企業のSDGsの取り組み内容を学んだり、「いのち輝く」とはどのようなことか自らの体験など身近なところから考える。
- ・自分たちの考えたアイデアをポスターやプレゼンなどの成果物としてまとめ上げ、広く発信。

## ■実績と成果

○これまでの実績

年度	参加校数	中学校	小学校	実施地域
2020	14校	5校	9校	大阪府
2021	50校	16校	34校	関西圏
2022	119校	58校	61校	日本全国

○質問に対して、「できる」と回答した割合（2021年度）

質問	小学生		中学生	
	事前	⇒ 事後	事前	⇒ 事後
大阪・関西万博はどのような万博をめざしているのか説明できる	25.4%	⇒ 51.7%	7.1%	⇒ 47.8%
SDGsに対して、自分なりの考えを説明できる	61.2%	⇒ 88.3%	38.4%	⇒ 74.5%



## ボランティアの募集開始とボランティアセンターの開設について



○2025年日本国際博覧会協会と大阪府・大阪市は、国内外から2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の会場や大阪・関西を訪れる方々に、万博会場での案内・歓迎、主要駅や空港等の街なかでの万博情報などの案内、大阪ヘルスケアパビリオンでの来館者サポート等を行っていただくボランティアの募集を2024年1月26日（金）より下記の通り開始します。また、同日より募集受付の相談等に対応するボランティアセンターを開設します。

（2024年1月26日協会HP）



	博覧会協会募集	大阪府・大阪市募集
募集規模	1万人程度	1万人程度
主な活動内容	エントランス広場やゲートでの来場者の歓迎、案内誘導サポート ケアセンター等における来場者案内の補助など	主に主要駅や空港等での、万博情報、交通情報、観光情報の案内 など

万博開幕500日前

2023年11月30日(金)より

## 2. 入場チケット前売発売開始、 団体仮受付開始(15名以上の一般団体・教育団体)

入場チケット販売契約締結事業者様は、  
協会HP・販売事業者一覧に順次掲載  
(右記) 参照ください (2024/1/29現在) ➡

■日本国内販売事業者 (団体のお取り扱いあり)

日本国内で入場チケットを販売する事業者は、次のとおりです。

- ・ (株)エイチ・アイ・エス
- ・ クラブツーリズム(株)
- ・ (株)JTB
- ・ T-LIFEホールディングス(株)
- ・ 東武トップツアーズ(株)
- ・ (株)トラベル・フォーティワン
- ・ (株)日本旅行
- ・ 読売旅行(株)

■日本国内販売事業者 (団体のお取り扱いなし)

日本国内で入場チケットを販売する事業者は、決まり次第、掲載します。

■日本国外販売事業者

日本国外で入場チケットを販売する事業者については、決まり次第、掲載します。

# 入場チケットの券種・価格

(券種・価格6/30発表) (11/30前売り発売開始・8/10発表)



項目	券種	概要	パビリオン 催事 予約抽選	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	販売期間			
							販売開始～ 2024年10/6	2024年10/7～ 2025年4/12	会期中	
前売限定 チケット	開幕券	4/13から4/26まで1回入場可 (販売枚数限定を検討中)	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	—	
	前期券	4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	—	
	一日券	超早期購入割引	会期中いつでも1回入場可	3回	6,000円	3,500円	1,500円	○	—	—
		早期購入割引	会期中いつでも1回入場可	2回	6,700円	3,700円	1,700円	—	○	—
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	2回	7,500円	4,200円	1,800円	—	—	○	
	平日券	土日祝を除く平日11時以降1回入場可	2回	6,000円	3,500円	1,500円	—	—	○	
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	—	—	○	
前売・会期中 販売チケット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名 が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	○	○	○	
複数回 入場パス	夏パス	7/19から8/31まで11時以降何度も入場可 (販売枚数限定を検討中)	2回/日	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	○	
	通期パス	4/13から10/3まで11時以降何度も入場可 (販売枚数限定を検討中)	2回/日	30,000円	17,000円	7,000円	○	○	○	
団体	一般団体割引券	15名以上の一般団体が会期中いつでも 1回同時入場可	個別調整	6,300円	3,500円	1,500円	○ ※仮受付	○	○	
					高校生	中学生 小学生・園児				
	前期学校団体割引券	学校団体が開幕から7/18に1回同時入場可	個別調整	—	2,000円	1,000円	○ ※仮受付	○	○	
	後期学校団体割引券	学校団体が7/19から10/13に1回同時入場可	個別調整	—	2,400円	1,000円	○ ※仮受付	○	○	

※税込価格

【年齢区分】

大人：2025年4月1日時点で18歳以上の方  
 中人：2025年4月1日時点で12歳以上17歳以下の方  
 小人：2025年4月1日時点で4歳以上11歳以下の方  
 ※2025年4月1日時点で、3歳以下の方は無料

- 団体入場は15名以上となりますが、学校団体は、14名以下でも団体料金扱いになります。(生徒1名～対応)
- 31名以上～50名で1名、51名以上は50名毎で団体引率者1名が無料です。(添乗員・乗務員・看護師・カメラマンは有料)
- 学校団体は、学校長・施設長が申請し、協会が承認した引率者の教員・職員は無料チケットが利用可能です。

## 入場チケット前売発売開始、申込みのながれ

**(開幕500日前) 2023年11月30日 (木) より 入場チケット前売販売を開始。**

※購入方法の詳細は、協会公式Webサイトなどで発表 ➡ [大阪・関西万博 チケットインフォメーション](#)

個人のお客様

協会公式販売Webサイト、または、**販売契約を締結した販売事業者から購入いただけます。**  
購入～入場の流れ：チケット購入→来場日予約→入場

団体のお客様

**団体チケットは販売契約を締結した販売事業者から購入いただけます。**

購入～入場の流れ：団体仮受付→仮予約→本予約→チケット購入→入場

①販売契約締結の事業者……団体予約販売Webサイトから購入いただけます。

(団体予約販売Webサイトは販売契約締結の事業者のみがご覧いただけます)

②販売契約のない事業者……①の販売事業者に購入申込みをしてください。

(①の販売事業者情報は協会公式販売Webサイトに順次掲載。)

販売契約の締結をご希望の事業者様は、協会公式ホームページ「**契約情報**」

2023.12.8「**2025年日本国際博覧会入場チケット販売事業者**」の募集について”をご覧ください。

(2023/7/31、8/30、11月)

入場券販売に係る  
販売事業者向け説明会

入場券販売・予約管理センターの設置

販売事業者と協会での販売事業契約締結

協会公式販売Webサイト公開

(2023/11/30)

前売り販売開始

## 団体仮受付について

### ①団体仮受付（予約の流れ）について

【STEP1】（**仮受付**）チケット販売開始日（2023/11/30）から、団体来場者を把握するために[団体予約販売Webサイト](#)から仮受付を申し受けます。仮受付時には、基本情報（来場日時、団体名、概算人員、交通手段等）を入力。

（バス駐車場等希望条件に合わない場合はその旨を連絡します。）

●販売契約締結の事業者・・・[団体予約販売Webサイト](#)から購入いただけます。

（[団体予約販売Webサイト](#)は販売契約締結の事業者のみがご覧いただけます）

●販売契約のない事業者・・・上記の販売事業者に購入申込みをしてください。

（販売事業者情報は協会公式販売Webサイトに11/30以降に順次掲載。）

【STEP 2】（**仮予約**）その後、来年2024年秋に仮予約となります。

### ②バス乗降場及び駐車場の予約について

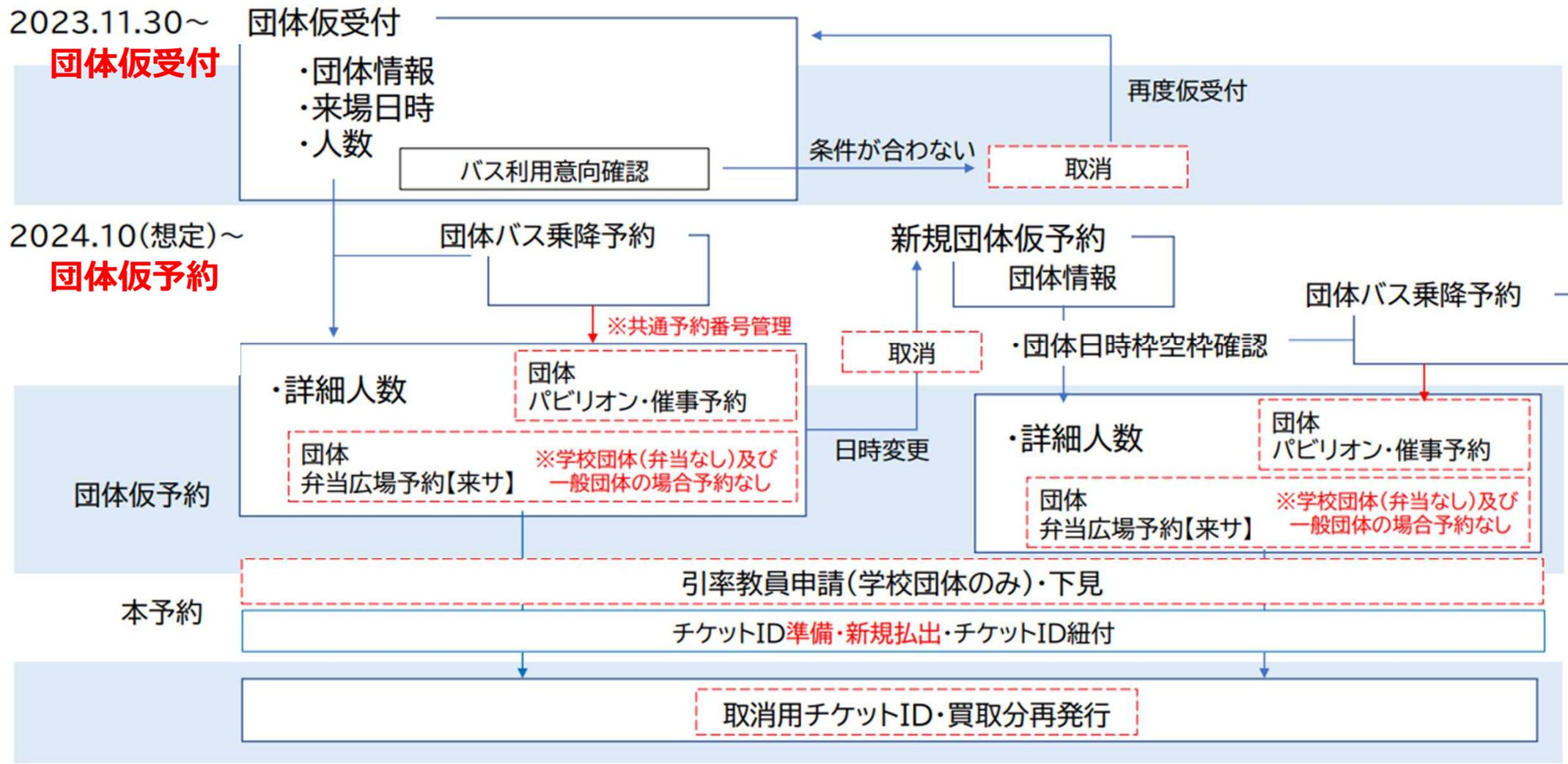
・・・[団体仮受付時にバス有無、到着（降車）と出発（乗車）時間を確認。](#)

降車後、バスは隣島である舞洲駐車場に回送し、出発まで待機。

事業者にて駐車場手配の場合は任意となるが、乗降場の利用は要予約。

駐車料金、乗降場利用は共に有料となるが料金は検討中。

# 団体予約の手続流れ (団体予約販売Webサイト)



# 入場チケット購入ガイド

(HP内チケットインフォメーション所要3:10)



大阪・関西万博入場チケット購入ガイド

COVID-19 - COVID-19 に関する最新の情報は厚生労働省ホームページをご参照ください

OSAKA, KANSAI, JAPAN EXPO2025

※電子チケットに不慣れな方は旅行代理店等でご購入することもできます。

お手持ちのスマートフォンやパソコンから購入可能です

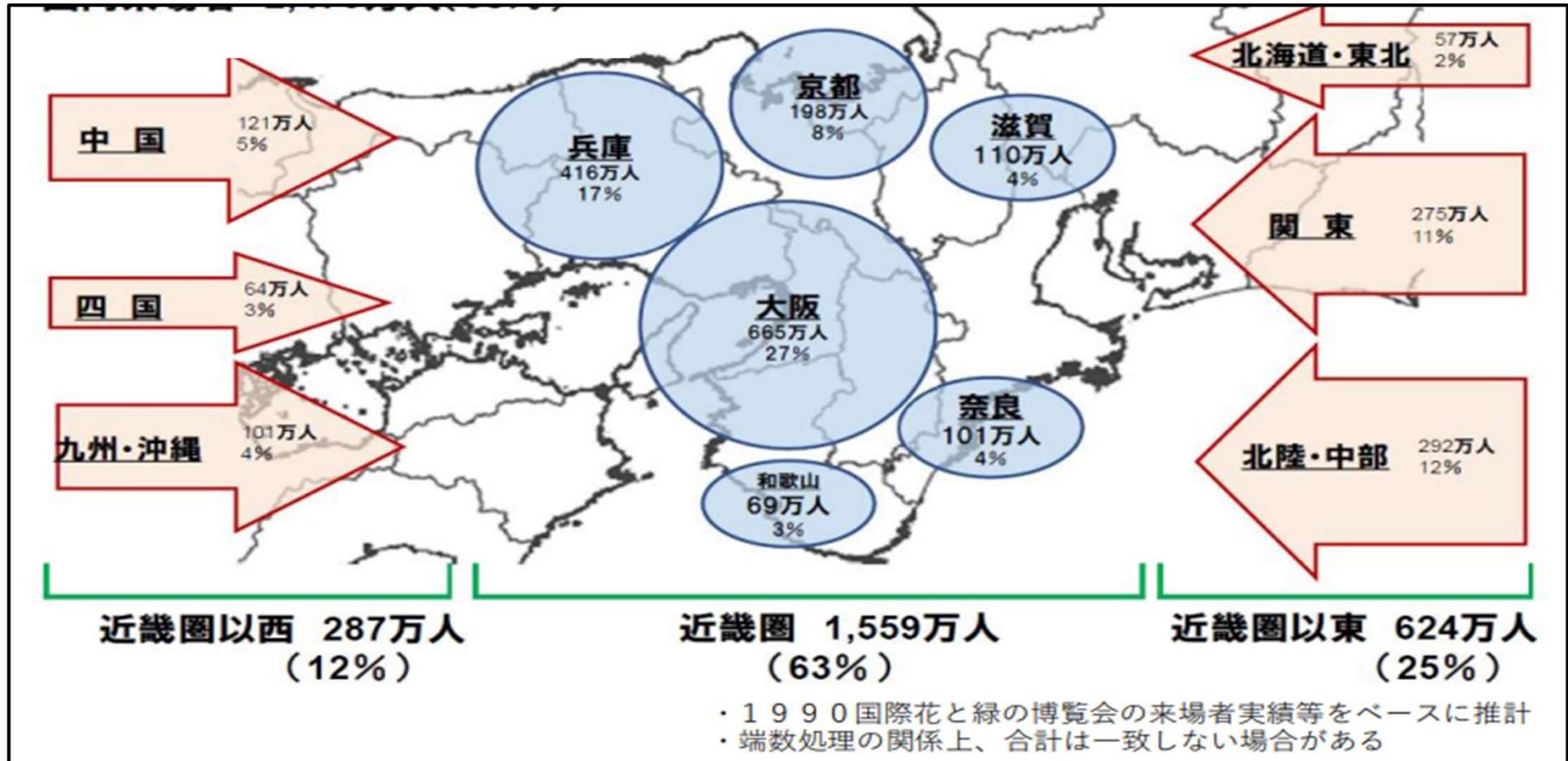
見る YouTube

大阪・関西万博 チケットインフォメーション | EXPO 2025 大阪・関西万博公式Webサイト  
[https://youtu.be/l\\_4mHQ4LCmE?list=TLGGq1vJDNZQ40wwMTAyMjAyNA](https://youtu.be/l_4mHQ4LCmE?list=TLGGq1vJDNZQ40wwMTAyMjAyNA) (英語版)

### **3. 万博プラス全国観光の仕掛け**

【来場者数想定】2,820万人 うちインバウンド350万人

## 【方向別来場者内訳】



## 万博を契機とした 交流人口の拡大



### 自治体交流

#### ■ 万博国際交流プログラム

ナショナルデー等を活用し、全国自治体の子ども・若者等の海外交流を促進。

#### ■ 自治体の会場内参加の促進

催事参加、営業参加、会場・運営参加等

#### ■ 自治体の会場外参加

Team EXPO参加、万博ロゴ利用、ミyakumiyak活用、万博デザイン利用等

### 観光交流



#### ■ 来場者の全国への誘客促進

観光コンテンツの充実化等、観光回復の起爆剤となる取組を集中的に実施。海外への訪日プロモーションを推進。

#### ■ 被災地復興の情報発信

復興状況や被災地発の最先端技術の情報発信。会場と福島を繋ぐツアーを実施。

#### ■ 食文化の発信

会場内外で日本食や日本産酒類、ジビエ等を提供し、日本食文化の魅力を発信。各地域への誘客を促進。

### 文化・スポーツ交流

#### ■ 「日本博2.0」の展開

万博を通じた日本文化発信に向け、文化芸術イベントを支援。

#### ■ スポーツ交流の促進

スポーツと連携したイベントや、障害者スポーツの振興に資するイベントの実施。

#### ■ アイヌ文化の発信

伝統的なアイヌ舞踏を披露するイベントの実施や関連する工芸品等の展示。



### 教育交流

#### ■ 修学旅行等の促進

修学旅行の行程に万博を組み込んでもらうための情報発信。

#### ■ 万博に関する教育プログラム

万博のテーマを通じてSDGsへの理解を深める小・中学生向け教育プログラムの作成、周知。

### ビジネス・学術交流



#### ■ テーマウィークの展開

地球規模の課題を設定し、国際的な対話プログラムやビジネス交流を全国的に展開。

#### ■ 国際会議等（MICE）の誘致促進

MICE誘致のプロモーションや地域のMICE誘致活動の支援。

# 「万博＋観光」の推進で万博開催の効果を全国へ

大阪・関西万博のテーマの地域での実践を万博の来場者に実際に行って体験してもらう「万博＋観光」を推進することで万博開催の効果の全国への波及を図る。



# 「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」のスキーム

【コンセプト】万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。



# 画面遷移について (全体の流れ)



# 商品基準（体験商品）

## ①万博のテーマと親和性のある商品

サブテーマ	テーマに沿った体験のイメージ	親和性の高いジャンル
いのちを救う (Saving Lives)	<b>人のいのちと地球のいのちを考える旅</b> ・平和や健康・ウェルビーイングについて考える体験 ・自然や多様な生物にふれあい、地球の未来を考える体験	平和、健康・医療、脱炭素、温泉、絶景、国立公園・世界自然遺産、山、海
いのちに力を与える (Empowering Lives)	<b>幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅</b> ・ひとの食と暮らしを豊かにする多彩な体験 ・知的でこころを豊かにする遊びと学び体験	和食、酒、ジビエ、ローカルフード、ファームツアー、ガストロノミー、料理教室、ナイトライフ
いのちをつなぐ (Connecting Lives)	<b>豊かな社会の実現のため未来を想像する旅。</b> ・未来につなぐべき伝統的・先進的な文化の体験 ・自分らしく生きるための新たな出会いがある体験	伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、文化体験、遺跡・歴史的建造物、スピリチュアル、マンガ・アニメ、演劇、笑い、ミュージアム、アート、音楽、震災復興・防災、スポーツ

## ②満足度の高い高付加価値商品

- ・世界中でそこでしか体験できないオリジナリティがあること
- ・限定特別公開のような希少価値が高いこと

## ③SDG s に関連した商品

- ・持続可能な観光の取組みが行われていること
- ・エコラベル認証などサステナブルに関する認証を取得していること

### (受入体制)

- ・多言語での対応（多言語翻訳ツールの活用等含む）
- ・キャッシュレスなどグローバルな決済手段に対応できること
- ・ハラル、ビーガン、ベジタリアンなど食の多様性に対応できること
- ・急病時、天災など緊急時に対応できること(多言語問診、避難誘導等)

# 「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」構築状況



## 2023.10.18 ティザーサイトを先行オープン

### ○地域の魅力を発信する動画の一部を公開

小山薫堂テーマ事業プロデューサーと動画制作会社の川又敏明クリエイティブプロデューサーによる対談形式により、本サイトのコンセプトや魅力を発信。

### ○地域のイベントカレンダーを公開

地域で行われるイベントを日付から確認できる機能を公開。  
今後、掲載基準を作成し、各地域からの申請に対応予定。



同日プレス実施 ※詳細はプレス資料をご覧ください。

URL : <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20231018-03/>

## 今後のスケジュール（予定）

- 12月 商品掲載の申請受付を開始
- 1月 商品・イベント登録を開始
- 4月 本格公開（商品の掲載、販売を開始）



# 商品販売サイトで登録可能な商品一覧

	大分類	種類	取扱可否	商品登録システム	カレンダー表示	リクエスト予約※2	旅行業登録(区分)			
							第1種	第2種	第3種	地域限定
旅行業外	体験 (宿泊なしかつ交通なし)	体験	○	JTB BÓKUN	○	○				
	施設入場券	施設入場券(日時指定なし)	○	チケットHUB	—	—				
		施設入場券(日時指定あり)	○	チケットHUB	○	—				
		共通(周遊)券	▲※1	チケットHUB	—	—				
		回数券	▲※1	チケットHUB	—	—				
		座席指定券	×	—	—	—				
旅行業	宿泊付き旅行 (宿泊ありかつ交通あり・なし)	募集型企画旅行	○	JTB BÓKUN	○	○	○	○	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)
		受注型企画旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
		手配旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
	日帰り旅行 (交通あり)	募集型企画旅行	○	JTB BÓKUN	○	○	○	○	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)
		受注型企画旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
		手配旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)

※1 TPG内では利用回数履歴が表示されません。

※2 リクエスト予約はプランの実施(在庫)に対するリクエスト機能です。

# ポータルサイト「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」のスケジュール



年度	2023年度						2024年度											2025年度																	
月	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11									
全体	☆10/18 プレスリリース ☆10/18 ティザーサイトオープン ☆11月 事業者向け説明会開催 ☆11/30 開幕500日前 ☆1月 掲載申請開始 ☆1月 商品登録開始						☆4/4 サイト公開 (商品の掲載・販売開始)						☆10/13 開幕半年前						開催期間 (4/13~10/13)						☆10/31 サイト クローズ										
サイトの 機能	システム構築						「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」公開 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域PR動画の公開 (協会作成の10本程度 + α)</li> <li>・イベントカレンダー</li> <li>・商品販売 (経路検索、MAP検索も)</li> </ul>											ティザーサイト公開 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ランディングページ公開</li> <li>・地域PR動画の一部公開</li> <li>・イベントカレンダーの一部公開</li> </ul>																	
地域							各地域における磨き上げ、商品化											開催期間 (4/13~10/13)																	
							商品掲載申請→承認が下りたら登録																												
							商品販売 (順次)																												

**4. 広報・PRツールのご紹介**  
**旅行カウンターや営業店舗に**  
**広報・PR用資材を是非ご活用ください。**

# 大阪・関西万博ロゴマーク・キャラクターの活用

名刺、封筒、景品頒布品（無償配布品）等での活用。

	協会理事団体・国・行政法人・自治体・商工会議所・商工会・中小企業団体中央会 等	その他団体・事業者	販売商品の場合
	<p>ロゴ</p> <p><b>無償 ※1</b></p>	<p>○メッセージ付きロゴは、協賛等の有無に関わらず無償。 ※名刺、封筒等自社使用品に限る。</p>  <p>・英語版や関西弁版も有り。 ・横書き、縦書き有り。</p> <p>○メッセージ無しのロゴ使用は、協賛等が必要。 ※但し、協賛額により使用範囲が変わります。</p>	<p>○販売商品への使用は不可。 ※ライセンス契約が必要 【公式MLOウェブサイト】</p> <p><a href="https://expo2025mlo.jp">https://expo2025mlo.jp</a></p>
	<p>キャラクター</p> <p><b>無償 ※1</b></p>	<p>○協賛が必要。 協賛額により使用範囲が変わります。</p>	

※1景品頒布品については、デザイン面に当該団体ロゴ・組織名などの明示が必須です。また、公式ライセンス商品の販売、ブランド価値に影響を及ぼさない範囲で機運醸成に資することを前提とした物品の製作・配布等を行ってください。関係団体の景品製作は無償ですが、物品により集客や収入を促進するような展開におきましては有償となります。

使用申請書の提出などの手続きが必要ですので、詳しくは下記にお気軽にお問い合わせください。  
 【問合せ先】 機運醸成局企画部企画推進課 ライセンス担当 [license-office@expo2025.or.jp](mailto:license-office@expo2025.or.jp)

# 機運醸成へ向けたご協力のお願い

入場チケット販売開始となる開幕500日前11月30日に合わせた、全国的な機運醸成の取組について、ご協力をお願いいたします！  
 各業界団体（JATA、ANTA、日本ホテル協会、日本バス協会、日本タクシー協会、日本旅館協会、全国旅館ホテル生活衛生同業協同組合連合会等）様経由でも依頼しておりますが、まだ事務所がない、是非設置したい意向の場合は是非、ご協力をお願いします。

## 【協力依頼内容】

500日前に合わせて協会からご提供する、各種広報ツールの展開をお願いします。

- ① SNSアカウントでの投稿（済み）
- ② サイネージビジュアルへの掲出
- ③ 万博紹介動画の放映
- ④ ポスターの掲出
- ⑤ ステッカーの掲出
- ⑥ A4チラシの配架
- ⑦ 卓上POP（三角柱）の掲出



開催概要 大阪・関西万博 2025年4月13日(日)～10月13日(日) 会場 大阪 夢洲

この「いのち輝く未来社会のデザイン」

チケット購入からご来店までのステップ

前売チケット販売開始!

チケット名	価格	大人	中学生	小学生
観覧券		4,000円	2,200円	1,000円
観覧券		5,000円	3,000円	1,200円
観覧券一日券		6,000円	3,500円	1,500円
早割一日券		6,700円	3,700円	1,700円
童割一日券		12,800円	7,000円	3,000円
連絡バス		30,800円	17,000円	7,000円
特別観覧券		3,700円	2,000円	1,000円
その他		5,800円	4,200円	1,800円
その他		4,800円	3,300円	1,500円
その他		5,700円	2,800円	1,300円



サイズ:縦297mm×横210mm



サイズ:100mm×100mm

○万博紹介動画概要編（約2分）  
<https://youtu.be/UnzuC-06vK8>



○万博紹介銀シャリ編（約5分20秒）  
<https://www.youtube.com/watch?v=HOWDVke6gbQ>



## 多言語ツールのご案内（チラシ・ポスター）



### 多言語ツールの制作（ポスター）

#### (2) ポスター

- ・500日前（11/30）を契機にこれまでのポスターに加え、新ポスターを制作。
- ・英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語
- ・各団体様の媒体や出展予定の海外旅行博や商談会等でぜひご活用ください！

既存ポスター  
サイズ：A1（594×841ミリ）（英語のみ）

新規作成ポスター  
サイズ：B2（728×1030ミリ）（英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語）



※印刷部数に限りがあるためデータでの提供となる可能性もあります。

【問合せ先】 機運醸成局 地域・観光部 観光推進課 network@expo2025.or.jp

102

### 多言語ツールの制作（チラシ）

#### (1) チラシ

- ・500日前を契機に新チラシを制作。
- ・英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語
- ・各団体様で出展予定の海外旅行博や商談会等でぜひご活用ください！

既存チラシ  
●A4裏表（英語、中国語（簡体字、繁体字））



新規作成チラシ  
●A4裏表（英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語）



【掲載内容】・開催概要 ・入場券情報 ・来場までのステップ

※印刷部数に限りがあるためデータでの提供となる可能性もあります。

【問合せ先】 機運醸成局 地域・観光部 観光推進課 network@expo2025.or.jp

101

# 入場チケット販売事業者様向け 説明会資料より参考資料（抜粋）

## 契約情報

最終更新 2023.12.08  
2023.10.25

### 「2025年日本国際博覧会入場チケットの販売事業者」の募集について

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会（以下、当協会とする）は、2025年日本国際博覧会（以下、大阪・関西万博とする）の入場チケット販売促進のため、入場チケットを買取・委託販売を検討する事業者を募集します。参加資格、契約締結までの手順や申請方法は募集要領を確認してください。

#### 募集内容

大阪・関西万博の入場チケットに関して、当協会と次の各号に掲げるいずれかの契約または複数の契約を締結し、入場チケットを買取・委託販売する企業、団体、組織を募集します。

- (1) 2025年日本国際博覧会入場チケット委託販売業務契約
- (2) 2025年日本国際博覧会入場チケット買取販売業務契約
- (3) 2025年日本国際博覧会入場チケットデポジット販売業務契約

#### スケジュール（予定）

2023年10月25日（水）	募集要領の公表、契約申請書の受付開始
2025年8月13日（水）17時	委託販売業務契約締め切り
2025年9月13日（土）17時まで	買取販売業務契約・デポジット販売業務契約締め切り

**入場チケット販売契約希望の事業者様は、  
協会HP・契約情報（右記）参照ください。➡**

(参考)事業者向説明会資料【Ⅱ - ①】チケット販売スケジュール

## 大阪・関西万博スケジュール

2023年		2024年				2025年			
~11/30	11/30~	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
<b>入場チケット購入</b>		一日券(超早期購入割引)/開幕券/前期券 特別割引券/夏パス/通期パス				一日券(早期購入割引) 開幕券/前期券 特別割引券 夏パス/通期パス		一日券/特別割引券/ 平日券/夜間券	
<b>入場チケット販売</b>		11/30~来場日時未定のオープンチケット 販売開始				10/13~日時指定チケット 来場日の半年前より販売開始			
<b>予約関係</b>						10/13~ 来場日時予約開始			
						1/13~パビリオン催事事前予約抽選申込開始			
契約開始(23年10月25日より協会HP上にて情報公開) 契約に必要な期間は約1か月 入場チケット購入に係る販売システムの利用開始は23年11月30日となります。契約後、利用マニュアルを配布します									

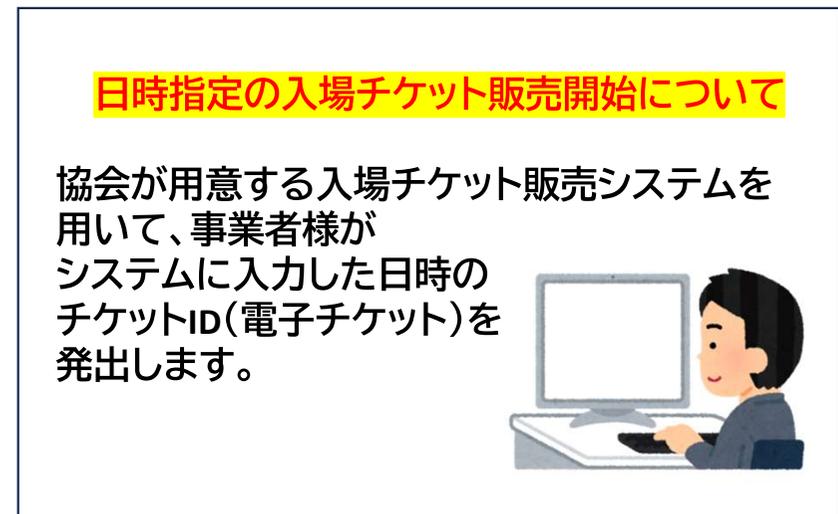
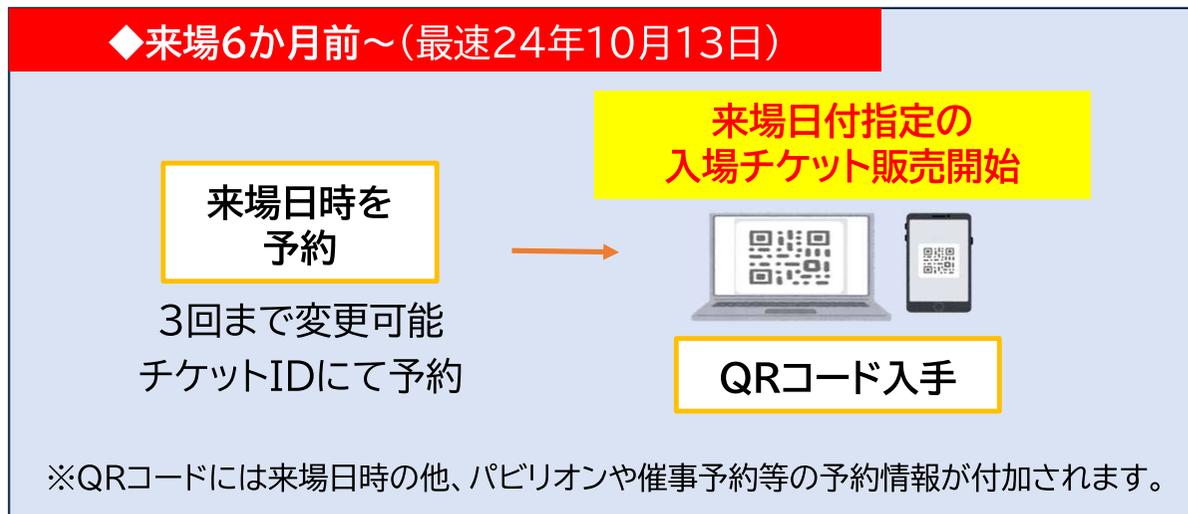
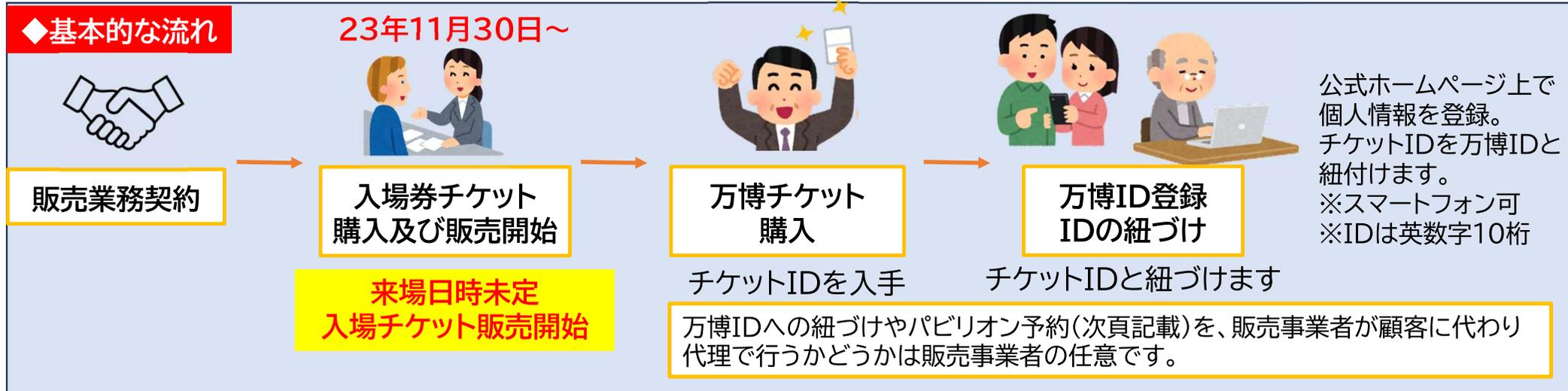
## (参考)事業者向説明会資料【Ⅱ-③】入場チケットに関する注意事項

- 大阪・関西万博入場は、個人・団体入場問わず、**完全事前日時予約**となります。
- パビリオン・催事予約も**事前予約制(抽選)**となります。但し、当日枠もございます。
- 大阪・関西万博の入場は、**電子チケット**となります(QRコードをゲートで提示いただきます)
- チケット保有者の入場日時やパビリオン予約の情報はQRコードにて管理されます。
- 事前に印刷したQRコードにて、入場当日、対応する事が可能です(**電子対応が不可の場合の対応方法**)
- パビリオン予約の抽選回数は基本2回ですが、**超早期購入割引時期に購入した1日券のみ、抽選回数は3回**となります。
- 入場チケットを発行した場合、払い戻しは承れません。**日時の変更は3回まで**(回数は異なる場合があります)  
日時変更をした場合、予約していたパビリオン・催事は無効になります  
**本予約後の券種の変更は不可**となります
- 再入場は実施の有無およびオペレーションを検討中です
- 3歳以下無料(**無料の入場チケットが必要となります**)。チケットIDを取得後、大人・中人・子供区分は変更不可です。

### 【販売上の注意事項】

チケット料金は、お客様が購入する時点の**公示チケット価格を下回る販売は不可**です

(例) 販売事業者が超早期購入割引(仕入価格6,000円)にて購入した入場チケットを24年10月7日以降に販売する場合  
**6,700円を下回る事は不可 会期中は7,500円以上での販売**



◆来場3か月前～(最速25年1月13日)

パビリオン・催事抽選開始・各抽選では第5希望まで入力可能(～7日前まで)

- 公式Webサイトからパビリオン/催事の事前予約抽選を申し込む事が出来ます。
- 来場日前日までに確保できるパビリオン/催事の予約枠は**最大3枠**(抽選2回+入場3日前以降に先着順で空枠1枠を確保)
- 超早期購入割引**の場合、入場日前日までに確保できるパビリオン・催事入場枠は**最大4枠**(特別抽選1回、抽選2回+空枠の事前予約1枠)

24年9月25日～10月6日  
パビリオン/催事  
(来場日時予約付)  
抽選申込期間



10/12  
当選or  
落選

来場3か月前～2か月前  
パビリオン/催事抽選①  
申込期間



当選  
or  
落選

来場1か月前～7日前  
パビリオン/催事抽選②  
申込期間



当選  
or  
落選

来場3日前～前日  
空枠の予約  
(先着)

1枠に限り  
予約可



当日(会場内)  
空き枠の予約

1枠消化すると  
新たな空枠を予約可

※14:00以降枠は、  
13:00より予約受付開始  
(予定)

◆来場当日

QRコードで  
入場

E-チケットを印刷  
orスマホで表示



QRコードで  
予約制のパビ  
リオン入館/  
催事参加



並んでパビ  
リオン入館/  
催事参加

◆万博IDを登録していない場合

個人で予約が必要なパビリオン/催事は、万博IDの保有が必須です。  
スマートフォンをお持ちでないお子様等の対応用に会場内ゲート付近に万博ID登録機器を設置予定です。  
ただし本施策はあくまでも救済措置であり、推奨するものではありません。

○当日来場後にも、パビリオン/催事に空き枠があれば1枠ずつ予約することができます。予約なしで入場いただけるパビリオン/催事もございます。

※「QRコード」は(株)デンソーウェブの登録商標です

(参考)事業者向説明会資料【Ⅲ-③】ご契約から来場当日までの流れ(団体入場・販売の場合)

仮受付



**23年11月30日～** 仮受付時点で予約数が超過した場合、先着順で仮予約へ移行する事となります。

システム上に「必要事項」を入力

▶ 団体バス利用あり

▶ 乗降場条件問題なし

▶ **仮受付完了**

※団体バス利用なしの場合、必要事項入力後、仮受付完了  
※団体バスを利用する場合、バス駐車場及びバス乗降場の予約が必要

仮予約



**24年10月13日～** 仮予約に移行する事で、正式に日時が確定となります。当段階では日時以外の調整が可能です

仮受付ありの場合

▶ 仮受付の情報が、そのまま仮予約に移行します

▶ **仮予約完了**

仮受付なしの場合

▶ 空き状況を確認の上、必要事項を入力

▶ **仮予約完了**

※日時変更の場合、一度、取消し、再度予約を行う必要があります  
※団体バス利用に関して、バス駐車場及びバス乗降場の予約を行わない又は出来ない場合、仮予約の受理はいたしません。

**24年10月13日～ 25年10月13日まで販売可能です**

本予約



仮予約内容に相違がなければ、システム上で**チケットIDの新規発出(準備)**を行います。  
本予約の移行は来場日の前日から**起算して**さかのぼって**10日前**までに行っていただきます。

▶ **本予約完了**

※来場前日から起算して10日前、またはそれ以前にチケットIDを紐づけた団体は**変更不可**となります。  
※販売事業者が販売目的に1日券を抑え、後日キャンセルの場合、日時予約に対する取消料を申し受けます。  
※学校団体はキャンセル料の対象外となります。学校団体以外は、10日前から取消す事は不可

## Step1



団体用チケット購入

団体割引入場チケットのみ適用

- 団体入場は15名以上(添乗員除く)となります。  
※15名を下回る場合、団体割引料金は適用不可(個人チケットを購入)但し、学校団体は、14名以下でも団体料金扱い
- 30名以上～50名で1名、51名～100名で1名、以上50名毎で団体引率者1名が無料
- 学校団体は、学校長・施設長が申請し、協会が承認した引率者の教員・職員は無料チケットの利用可能
- 困難と判断した場合のみ電子チケット1枚で入場を認める場合があります(例)小学校低学年・身体障害者等

## Step2



QRコードを入手

個別で事前パビリオン予約は不可

- 全員を同じパビリオン・催事の事前予約を可能とする場合があります(日時変更の場合は、無効)
- 団体入場の場合、個々でパビリオン入場予約は不可、当日の予約のみとなります。



## Step3

バス乗降場に到着後、バスは回送(舞洲予定)  
※バス乗降場、バス駐車場は別途予約必要



## Step4

電子チケット又は印刷したQRコードで入場  
※共にQRコードは認証キーとなります



## Step5

QRコードでパビリオンの入館や当日予約の  
パビリオン等、各自にてお楽しみ頂きます。



## Step6

集合場所(お弁当広場予定)にて再集合。  
バス乗降場にてバスに乗車。

大阪・関西万博は「いのち」をテーマに掲げる万博として、世界が一つの「場」に集う機会となります。本万博を契機として世界の多様な価値観が交流しあい、新たなつながりや創造を促進し、世界的な危機を乗り越え、一人一人のいのちを守り、いのちの在り方、生き方を見つめ直すことで、未来への希望を世界に示す万博となることを目指します。

**テーマ** いのち輝く未来社会のデザイン Designing Future Society for Our Lives



- サブテーマ**
- (1) Saving Lives (いのちを救う)
  - (2) Empowering Lives (いのちに力を与える)
  - (3) Connecting Lives (いのちをつなぐ)

**コンセプト** People's Living Lab (未来社会の実験場)

**開催場所** 夢洲(ゆめしま) (大阪市此花区)

**開催期間** 2025年4月13日～10月13日

四方を海に囲まれたロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」が印象強く感じられる会場デザインとします。



提供：2025年日本国際博覧会協会



提供：2025年日本国際博覧会協会

■カセットデータ(テンプレート)申請書(取得方法は後日となります)

■審査期間: 約2週間(企画内容確認:約1週間、デザイン確認:約1週間)

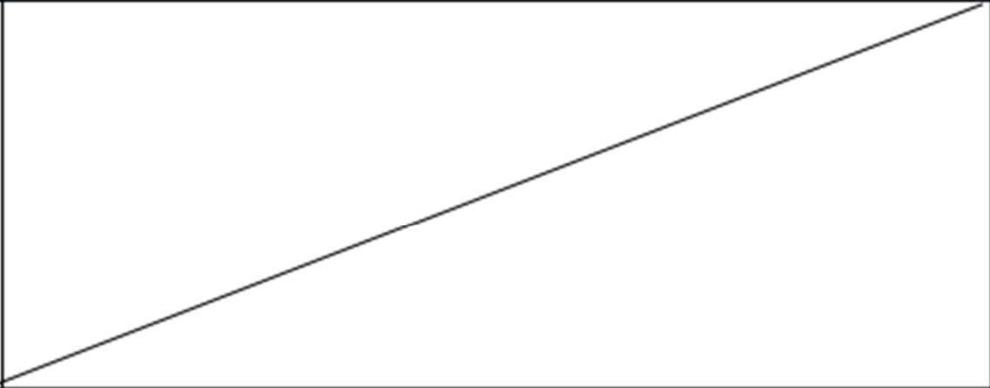
■注意事項

・上記記載のカセットデータ(テンプレート)が利用可能となります(23年10月31日時点)

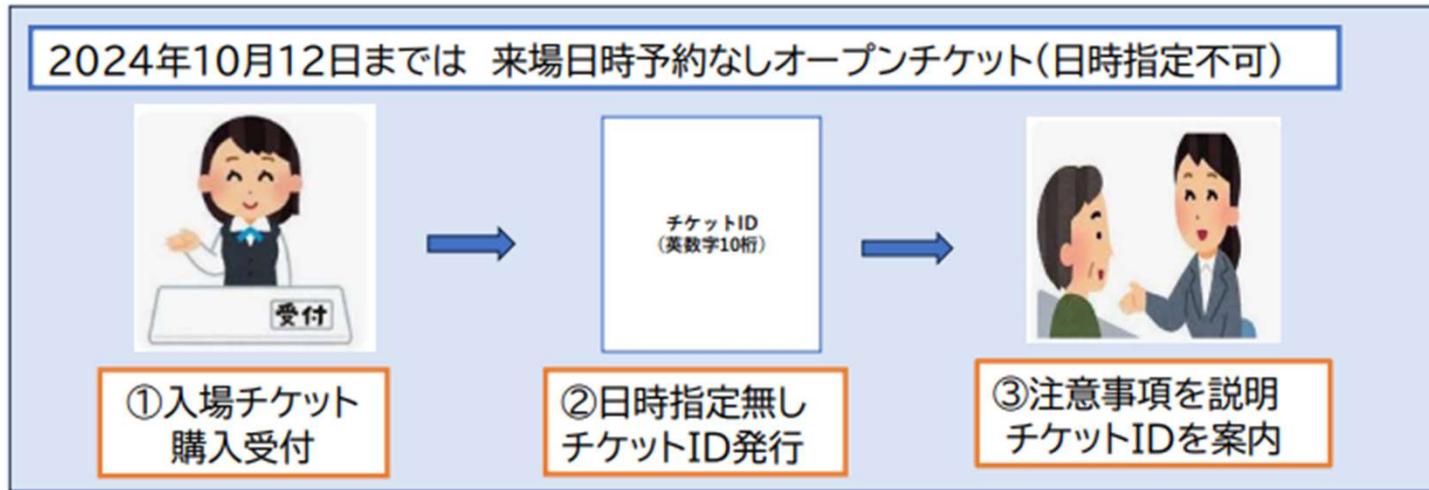
※スポンサーランクによって、使用ルールが異なります。

●詳細については、1月末にチケット委託契約事業者様向けに案内予定です。

## 【参考①】窓口販売時に想定される顧客対応

販売期間	オープンチケット(日時指定不可)	来場日時指定チケット販売可能期間
23/11/30 ~ 24/10/12	<p>■チケット販売時にできること</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>①購入申込・受付</li> <li>②日時指定無し・チケットID発行 ※来場日時は予約不可</li> <li>③注意事項・チケットIDを説明 お客様ご自身、または窓口が代理で万博ID(個人情報)登録</li> </ol>	
24/10/13 ~ 会期終了	<p>■購入後、24/10/13以降に対応すべきこと</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>④ご希望をお伺い</li> <li>⑤来場日時予約</li> <li>⑥チケットID(QRコード)発行</li> </ol>	<p>■チケット購入時に予約可能な事項 来場予定日の6か月前より</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>①購入申込・受付</li> <li>②来場日時予約</li> <li>③チケットID(QRコード)発行</li> <li>④注意事項・チケットIDを説明</li> </ol> <p>※万博IDは、窓口販売時には必ずしも登録不要</p>
お客様の 来訪回数	最低1~2回	最低1回

## 【参考②】窓口販売時に想定される顧客対応(2024年10月12日までの対応)

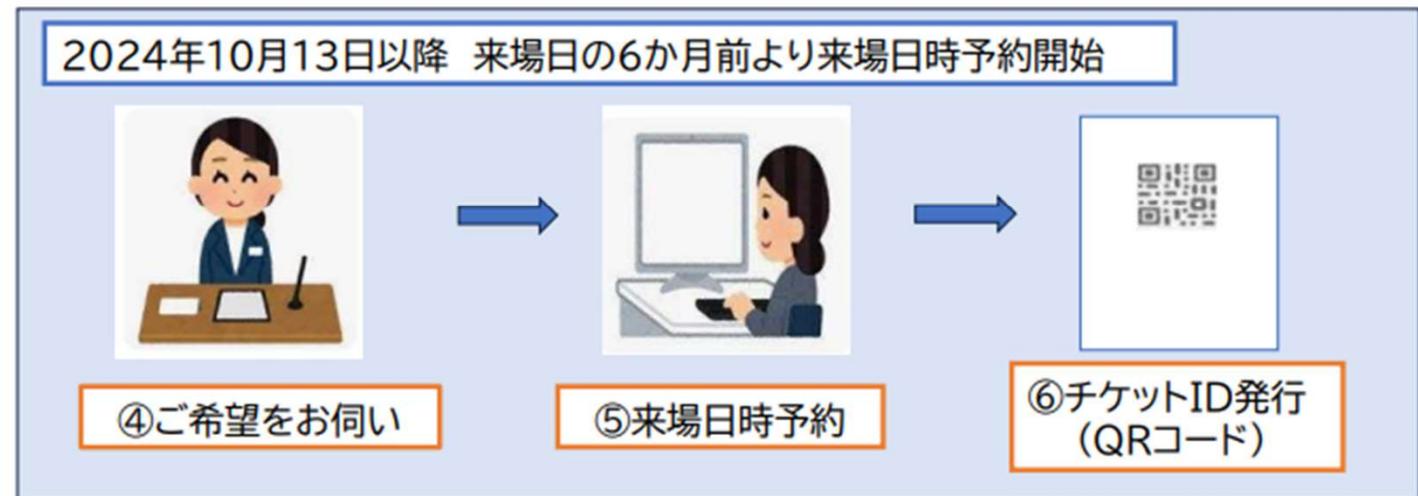


### 【1回目:来場日時指定なし入場チケット申込】

- ① 入場チケット購入受付
- ② チケットIDを発行  
※万博IDは、窓口販売時には必ずしも登録不要  
※発行したチケットIDを記入または印刷
- ③ 注意事項・チケットIDをご案内  
(ご自身で来場日時やパビリオン・催事を予約)  
※万博ID取得のご案内  
※10/13～来場日の6か月前より予約開始  
※パビリオン予約は来場日の3か月前より抽選申込  
※来場日変更は3回まで可能  
※払い戻し不可  
※上記ができない方は、2回目の来店が必要

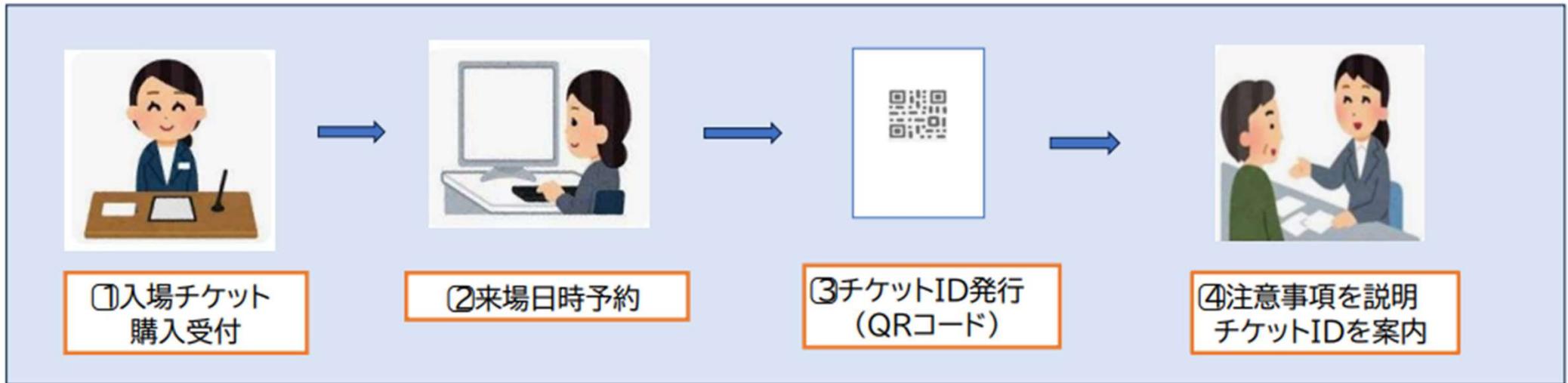
### 【2回目:来場日時予約(来場予定日6か月前)】

- ④ ご希望をお伺い
- ⑤ 来場日時予約
- ⑥ チケットID発行/QRコード  
(印刷は販売事業者様の任意となります)  
再度、必ず注意事項・チケットID(QRコード)をご案内  
※来場日変更は3回まで可能  
※払い戻し不可  
※パビリオン予約の詳細は未定  
※店頭取扱料金は別途、收受可能



※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です

## 【参考③】窓口販売時に想定される顧客対応(2024年10月13日以降)



### 【来場日時指定付・入場チケット販売開始後の申込】

- ①入場チケット購入受付
- ②来場日時予約
- ③チケットID (QRコード) 発行  
(印刷は販売事業者様の任意となります。)  
※万博IDは、窓口販売時には必ずしも登録不要
- ④注意事項・入場チケットIDをご案内する  
※来場日変更は3回まで可能  
※払い戻し不可  
※パピリオン予約の詳細は未定  
※店頭取扱料金は別途、収受可能

### 【記念チケットのご案内】

- ・個人の場合(1名~99名まで)は専用ECサイト(オープン時期未定)にて、お客様手配となります。
- ・法人・団体(100名様以上)の場合は、申込先が異なり、販売事業者様から注文する事となります。



2025EXPO記念券 法人・団体事務局  
(JTBコミュニケーションデザイン内)  
【 E-Mail 】  
2025kinenken@jtbcom.co.jp

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です

## 【参考】15名様以上の団体申込の場合



### 【団体入場の場合】

- ① 団体申込
- ② 仮受付(2023年11月30日～受付開始)
  - ・団体バス利用なしの場合、必要事項入力後、仮受付完了
  - ・団体バス利用ありの場合、バス待機場及びバス乗降場の予約が必要
  - ・乗降場条件など問題なし→翌月末に回答
- ③ 仮予約(2024年10月13日～)
  - ・仮受付されていた場合、仮受付の情報がそのまま仮予約に移行
  - ・新規申込の場合、空き状況を確認の上、必要事項を入力  
(別システムにてバス待機場やバス乗降場の予約操作が必要)
- ④ 本予約(来場日前日から起算して10日前までに本予約へ移行)
  - ・仮予約の内容に相違がなければシステム上でチケットIDの発出を行う
  - ・来場日の10日前又はそれ以前にチケットIDを紐づけも可能ですが紐づけ後は変更不可
  - ・本予約までは人数変更が可能(学校団体は本予約後も人数変更が可能)

### 【団体チケット購入の注意】

- ・団体全員で同じパビリオンや催事の事前予約を行った場合、QRコードには予約情報が紐づいていますので個別でのパビリオン・催事事前抽選予約は不可、空き枠先着、当日登録のみ可能
- ・事業者様が印刷したQRコードで全て入場(QRコードは認証キーとなります)
- ※個別入場(入館)を推奨しております。

### 【団体入場時の注意】

- ・バス乗降場に到着後～1時間に降車、バスは回送(舞洲予定)、入場ゲートまで約1km徒歩移動
- ・学校団体以外はお弁当の持ち込み不可
- ・万博会場内はキャッシュレス(詳細は未定)

※「QRコード」は㈱デンソーウェーブの登録商標です

**2025年日本国際博覧会（略称:大阪・関西万博）は、**  
愛・地球博(愛知万博)より20年、大阪万博より55年。2025年は、話題性抜群のビッグチャンスです！  
募集ツアー・視察やMICE・各種幹旋旅行・国際交流 等の目玉目的地です。  
未来を担う子どもたちには、生涯忘れられない教育旅行や家族旅行の訪問先となります。

皆さまのお力添えをいただき、

**共に大阪・関西万博を成功させましょう！**



【お問合せ】 公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会  
広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課 担当：池淵 広伸  
Eメール：IkebuchiH@expo2025.or.jp 電話06-6625-8735