

地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業では、地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）、観光協会、民間事業者が中心となって、地域ならではの観光資源を活用した ツアー、アクティビティ、体験、イベントなどの「看板商品」の創出に挑戦されています。

12月1日より専用サイトにて創出された看板商品を公開します。さらに2023年1月には、事業担当者と旅行会社等とのマッチング商談会も開催します。事前の参加登録をお忘れなく!!

紹介サイト&WEB商談会のココに注目!

1 バラエティに富んだ300以上の地域独自の看板商品を紹介!

観光庁看板商品創出事業の採択を受けた事業者の中から、300以上（予定）の看板商品を加予定。12月1日より随時情報の公開を開始します。

2 詳細な取引条件を記載したコンテンツタリフがダウンロードできる!

商品の魅力や見どころはもちろん、商品造成に欠かせない取引条件などを記載した観光コンテンツタリフが、自由に何度でもダウンロードできます。



<記載内容>

- ・実施期間
- ・催行人数
- ・手仕舞い日
- ・手数料
- ・注意事項など

3 商談会ではWEB面談・名刺交換・メッセージなどでやり取りが可能!

2023年1月に開催するWEB商談会では、オンライン面談（事前申込制）はもちろん、名刺交換やダイレクトメッセージ送受信など簡単に使える機能満載。



※システムは「EventHub」を利用予定

問合せ

看板商品創出事務局（株式会社JTB 霞が関事業部）
電話：03-6837-1457（受付9:30～17:30 土・日・祝を除く）
メール：kanban1@jtb.com

参加登録方法

下記アドレスにアクセスのうえ、必要事項をご登録ください。具体的な参加方法などについて、後日、マッチング商談会事務局よりメールにてご連絡させていただきます。

<https://onl.bz/5BJderV>

2022年
12月1日(木)
オープン

2023年
1月25日(水)
26日(木)
開催

旅行会社・メディア関係者 参加登録受付中

看板商品紹介サイト & マッチングWEB商談会

旅行会社・メディア関係者のみなさまへ
地域独自の観光資源を活用した新たな観光商材が集結!



旅行会社・メディア関係者
QRコードはこちら

