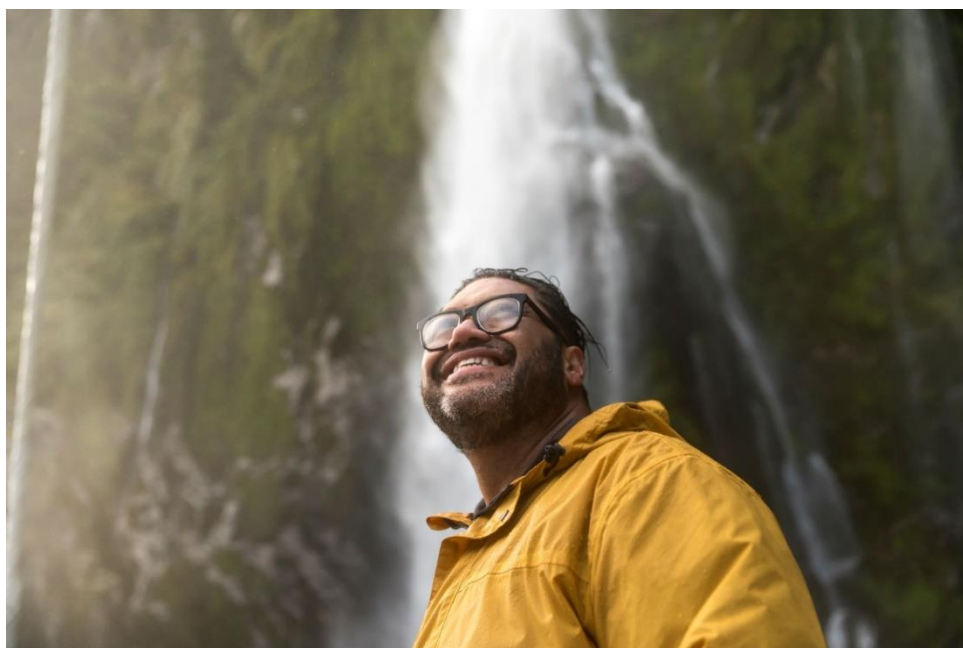


## ニュージーランド政府観光局、新しいブランディング・キャンペーン！

「If You Seek（好奇心を解放しよう!）」

ファムトリップ® キャンペーン応募開始



©Miles Holden

If You Seek キャンペーン動画：<https://youtu.be/BerIN1LCMng>

ニュージーランド政府観光局 日本オフィスは、COVID-19 パンデミック後初となるブランディング・キャンペーン「If You Seek（好奇心を解放しよう!）」を11月1日(火)より始動しました。当キャンペーンは全世界を対象としたグローバル・キャンペーンです。キャンペーンのコンセプトは「好奇心を解放しよう」、「Seeker's mindset（探求心）」で、コロナ禍閉じこもりがちであった「心」を解放し、発見や新しい出会いを求めて、一步前へ踏み出す旅をしよう、というメッセージが込められています。日本マーケットでは全9本のキャンペーン動画の配信を通じて、今まであまり知られていなかったニュージーランドの新たな魅力、新しい旅のスタイルを提案していきます。

If You Seek 動画シリーズ：[https://youtube.com/playlist?list=PLLJl2-qfKaDttWEpneMX\\_HtjvZnn6ygyY](https://youtube.com/playlist?list=PLLJl2-qfKaDttWEpneMX_HtjvZnn6ygyY)

ニュージーランドは、この国のユニークな文化、人々、壮大な自然を愛し、敬意の気持ちを忘れない旅行者の皆さまに、素晴らしい体験を提供したいと考えています。同局の最高責任者であるレネ・ド・モンチーは次のように述べています。「アオテアロア(ニュージーランド)は、文化や人々、環境と、意味のある深いつながりを求める人々のための場所です。私たちは好奇心旺盛なマヌヒリ（訪問者）の皆さまを、豊かな経験とマナキタンガ（おもてなし）の心でお迎えいたします。」

当キャンペーンでは、世界中の旅行代理店、ツアーオペレーターを対象に、ニュージーランドのファミトリップ「If You Seek Global Famil」の参加をかけたキャンペーンを実施します。今回のような試みはニュージーランド政府観光局 日本オフィスとしては初めての取り組みです。日本からは下記の応募要件を満たした方から抽選により 2 名様が選ばれます。ニュージーランドの新しい魅力に浸るチャンスとなるキャンペーンです。応募要件の一つになっている Kiwi Connection Japan（キーウィ・コネクション・ジャパン）は、旅行・航空会社やオペレーター、メディア関係者向けに実施しているオンラインセミナーで、COVID-19 パンデミックに見舞われた 2020 年から現在までに 50 回開催しています。毎回 200 名以上の参加がある人気のセミナーで、現地の最新情報をお届けしています。

## **ニュージーランド ファムトリップ キャンペーン概要**

募集期間：2022 年 11 月 1 日(火)～2023 年 2 月 28 日(火)

応募要件：

1. 100% ピュア・ニュージーランド・スペシャリストでブロンズのステータスを保持していること。
2. ニュージーランド観光局の旅行業界向けニュースレター日本版の配信登録をすること（未登録の場合）。
3. ニュージーランド航空の「トレードニュースレター」および消費者向け「E メール会員」に登録し、ニュージーランドの最新情報や旅行情報を入手すること。
4. ニュージーランド政府観光局のイベントカウエビナーに 2 回以上参加すること（対面またはバーチャル）。

ファミトリップ実施日程：2023 年 4 月 16 日(日)～23 日(日)（オークランド、ノースランド、ロトルア予定）

詳細はこちら：<https://traveltrade.newzealand.com/jp/ifyouseek/if-you-seek-global-famil/?cid=o:soc:JP:1122:dpb:trade-globalfam:tnz:generic>

新型コロナウイルスの流行により、「トランスフォーマティブ・トラベル（目的意識をもってゆっくりと旅をし、自分を大きく変えるような体験に自身を開放すること）」へ注目が高まっています。ニュージーランド政府観光局の調査によるとトランスフォーマティブ・トラベル体験には、壮大な自然、興味深い都市、その土地固有の文化、質の高いローカルフードやワイン、旅先の安全性などが求められていることが分かりました。ニュージーランドには、本物志向の旅行者が求める、パワフルな体験、文化、食、人々の温かさ、固有の野生動物や美しい自然の風景があります。

### **■本リリースの画像素材は下記よりダウンロードしてご利用ください。**

<https://candlewick.sharepoint.com/:f:/s/Candlewick->

[External/EkSoTh\\_Y335OtasCX5IovHIBP8IowiLu7sMwPWsLbmWG5w?e=kZdJDJ](External/EkSoTh_Y335OtasCX5IovHIBP8IowiLu7sMwPWsLbmWG5w?e=kZdJDJ)

### **■ニュージーランドの観光情報提供について**

ニュージーランドの観光に関する情報や、写真・動画素材の提供は全世界に向けて提供されていますので、下記サイトをご活用ください。

<ニュージーランドの観光に関する情報> <https://www.newzealand.com/jp/>

<写真・動画素材> ニュージーランド政府観光局ビジュアルライブラリー <https://visuals.newzealand.com/>

※ご使用にあたっては上記サイトから申請が必要です。また、現在、一部の地域に関しては、上記サイト上に掲載している素材の使用可

否について事前に確認が必要な場合があります。ライブラリー以外の素材をご希望される場合は、ニュージーランド政府観光局日本事務所へお問い合わせください。

【ニュージーランド政府観光局について】 <https://www.newzealand.com/jp/>

ニュージーランドを質の高い destinations としてプロモーションするため、マーケティング活動を行っています。“100% Pure New Zealand” キャンペーンを通じて、ニュージーランドの魅力をより多くの方々へお伝えしています。



<https://twitter.com/purenzinjapan>



<https://www.youtube.com/user/TNZJapan>



<https://www.facebook.com/purenewzealand>



<https://www.instagram.com/purenewzealand/>

**本件に関するお問い合わせ先:**ニュージーランド政府観光局 PR 担当 浅野、鈴木、橋爪、キャサリン (キャンドルウィック株式会社内)

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051 E-mail: [newzealand@candlewick.co.jp](mailto:newzealand@candlewick.co.jp)