

ツアーグランプリ 2023 受賞作品 ポイント

受賞部門	会社名	ツアータイトル
国土交通大臣賞	株式会社 JTB	ここで旅するカナダ Tsunagari tabi ～コロナ後の新しい旅の提案～

カナダ観光局協力の基、コロナ禍で変化した顧客やサービス提供者の価値観や世界観で求められるであろう「新しいツーリズム」を提起し、そのムーブメントを醸成・定着させるため、再生型観光のモデルケースとして企画。旅人と訪問地が共感しあえる「双方向の共感」という情緒的な価値こそが、サステナビリティ推進の原動力であり、観光地の環境保全にも、観光地経済にも持続可能な好循環を促す、というコンセプトの商品。今後のサステナブルツーリズムの商品化拡大に向けて業界の参考になる商品である点も高く評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
観光庁長官賞（国内・訪日）	株式会社 JR東日本びゅうツーリズム&セールス	共存する人と森・山と人を繋ぐ「山の守り人」マタギ文化に触れる旅

地域独自の観光資源を活用した「地域の稼げる商品の創出」を目指して、日本の伝統文化の一つである「マタギ」に焦点をあて、マタギ発祥の地とされる秋田県阿仁地区において現役のマタギを案内人としてマタギ独自の文化、食、暮らしを体験できる企画。観光地での体験コンテンツにとどまらず、地域に根付く文化を接点とした地元の人々とのコミュニケーションにより地域経済・環境・文化継承に好影響を与えた商品。文化継承、自然との共生をテーマにした持続可能な観光コンテンツとして、インバウンドへの活用が期待できる点も評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
観光庁長官賞（海外）	クラブツーリズム株式会社	<地球の歩き方×クラブツーリズム共同企画> ヴェールに包まれていた国がついに観光ビザ解禁！ サウジアラビアを深掘する10日間

2019年に観光客受入を開始したサウジアラビアへの商品化を行うに際し、「地球の歩き方」との共同企画で、「絶景・フォトジェニック」をキーワードに、合同での旅行説明会や SNS での発信による、サウジアラビアの観光地としての認知向上を図り、2022年5月にはサウジアラビア政府観光局と合同でオンライン説明会を実施。敢えて10日間の長めの日程とし、聖地メディナ観光、メッカ方面へのドライブ、奇岩絶景ホテルなど、一般的な観光ではなく、未知の国をより深く知っていただくための行程としていた。旅行会社ならではの企画性が高く、また今後の発展性が見込まれる点も評価されました。



受賞部門	会社名	ツアータイトル
国内・訪日旅行 企画創造部門	クラブツーリズム株式会社	業界初！高度約1,000Mからの流氷遊覧体験！ FDAチャーター中標津直行便で行く！ 上空から流氷帯を 3つの船から間近の流氷を目撃せよ 北海道・神秘的流氷を極める3日間

天候に左右される流氷ツアーへの「せっかく北海道まで行ったのに見られなくて残念」の声を何とかしたいという企画担当者の思いから、海外のオーロラ商品担当者が企画した「絶対にオーロラを見られるツアー」を参考に、チャーターフライトで空から流氷を見られるツアーを企画。上空からの遊覧飛行は高度・フライト時間・遊覧エリア選定など調整・交渉すべき点多かったが実現にこぎつけた。催行されたツアーはすべて流氷を見ることができ、特に上空からの遊覧に対するお客様からの評価は高く、お客様満足度を高める企画として旅行会社ならではの企画内容と担当者の熱意が高く評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
国内・訪日旅行 デジタル活用部門	株式会社 金沢アドベンチャーズ	金沢周遊ラグジュアリーバス

コロナ禍での蜜回避、観光産業の人手不足、マーケットの高品質・高付加価値志向などの課題・テーマに対して、タブレットを活用してバス車内で観光案内を行うことにより総合的にお客様の満足度を上げて需要創出に繋げようという企画で、金沢市内をコンパクトに観光できるバスツアーとして商品化。英語対応も可能でインバウンドへの活用も見込まれ、新しいバスツアーの形として評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
国内・訪日旅行 SDGs部門	株式会社 穴吹トラベル	「傾斜地農耕システム」から学ぶ 持続可能な農業！ にし阿波の天空集落 瀬名集落

地元四国には訪れるべきスポットが沢山あり、あらためて地元の良さを知ってもらいたいとの思いから、2018年に世界農業遺産に認定されたにし阿波の「傾斜地農耕システム」に注目し、伝統的な農業システムの一端を体験し、栽培された野菜を味わいながら地元の人々と一緒に過ごすツアーを企画。地元四国が誇る「未来に向けて持続可能な農業システム」として世界に認められた場所で、「地元の魅力」を再発見する企画として評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
国内・訪日旅行 審査員特別賞	株式会社 グローバルユースビュロー	グローバル音楽の旅

コロナ禍で大規模なコンサートの実施が制約される中、これまでの音楽家の方々との関係をもとに、音楽家の活動と旅行実施を両立させた「音楽のある旅」として、実現可能な日本全国のホテルやコンサート会場をリサーチしてツアーを企画。コンサートを聴いて宿泊するというゆとりある行程に加えて、コンサート後の夕食時に音楽家の方々とお客様との交流も企画し、音楽家とお客様のより深い関係を創れる場となったことも高評価となりました。



受賞部門	会社名	ツアータイトル
海外旅行 企画創造部門	株式会社 エイチ・アイ・エス	「王家の谷」と「王妃の谷」2つの谷を訪れる エジプト絶景縦断8日間

王妃の谷では、壁画が鮮やかに残る貴重な「ネフェルタリ王妃の墓」を見学し、2021年に再開された「スフィンクスの参道」を見学。王家の谷では通常観光に加え、ツタンカーメンの墓を発見した考古学者ハワードカーター氏が滞在していた「ハワードカーターハウス」へご案内。また2023年4月～6月の「クフ王のピラミッド貸切入場」へご案内する商品「夢を叶える、至極の逸品」にも繋がる商品として販売。旅行会社ならではの、付加価値のある企画商品である点も評価されました。

※「至極の逸品」～「究極の体験」を織り込んだ旅 HIS ならではの旅

受賞部門	会社名	ツアータイトル
海外旅行 デジタル活用部門	ペルトラ株式会社	ME MIND Y社公認「ThamType2 -7Years of Love-」 ロケ地巡りオンラインツアー

～オンラインからリアルへ～ タイ国政府観光庁が推しコンテンツとしているタイ BL ドラマをフックに、ロケ地巡りのオンラインツアーを企画。コロナ禍で海外渡航が難しい中、20-40代女性層にヒットし、ツアー実施中に1,200ポストを越える参加者交流が生まれ、その様子はテレビ情報番組でも取り上げられた。その後現地発着のオプションツアーとしても販売し、コロナ禍ながら、2022年には12本のツアーが催行した。現地体験を販売する商品として、コロナ後でも発展性・事業性が見込める点が評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
海外旅行 SDGs部門	株式会社 エイチ・アイ・エス	空飛ぶ車いすを世界に届けよう ベトナム・ホーチミン5日間

公益財団法人日本社会福祉弘済会の協力の基、日本で廃棄されている車いすを修理・整備し、車いすが不足している国、人にプレゼントする「空飛ぶ車いす」事業をツアーに取り入れ、ベトナムの孤児院へ車いすを寄贈することを目的としたツアーを企画。ベトナム戦争に起因する障害や子どもたちが置かれる状況、その原因を知り、考えていただくため、ベトナム戦争の歴史と福祉に触れ、現地の人々との交流、参加者同士の交流を体験できる内容。社会的意義が高い点も評価されました。

受賞部門	会社名	ツアータイトル
海外旅行 審査員特別賞	株式会社 阪急交通社	2023年初日の出列車で行く！ New Year!モンゴル4日間・5日間

大晦日のみに運行される、ウランバートル鉄道「初日の出列車」に乗車し、真っ白の大雪原で見る初日の出と、-30°を超える極寒体験、2年ぶりに開催された大晦日のウランバートル市内で実施「カウントダウン花火」を見学。その他には、大雪原での「犬ぞり」&「馬ぞり」体験や、ロッジでの馬頭琴コンサート観賞などを楽しめる内容。限定1出発日で100名を超える高集客を実現。本来オフシーズンである冬に商品設定した点、催行実績も評価されました。

