

JATA23-015 号
2023年10月18日

日本旅行業協会×日本外航客船協会×日本国際クルーズ協議会 ×国内・海外クルーズ会社 11社が協働！ 11月より「今こそクルーズ！キャンペーン」を実施

一般社団法人日本旅行業協会(以下 JATA)、一般社団法人日本外航客船協会(以下 JOPA)、日本国際クルーズ協議会(以下 JICC)と国内・海外クルーズ会社 11社は協働し、2023年11月1日より「今こそクルーズ！キャンペーン」を開始いたします。海外クルーズ会社も共に実施するキャンペーンは初の取り組みです。



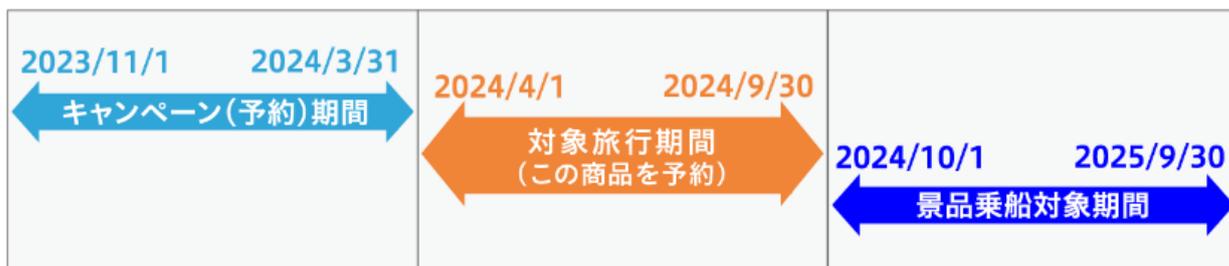
2019年には日本人のクルーズ人口は過去最多の35.7万人になりましたが、コロナ禍で一転して非常に厳しい状況が続きました。外国船は日本での運航もままならず、日本船も厳しい検疫体制の下、安心・安全を第一に国内のみで運航をおこない、2020年1.9万人、2021年1.2万人、2022年4.2万人(CLIA:クルーズライン・インターナショナル・アソシエーション統計)という厳しい状況が続きました。このような中、昨年は日本船社3社(当時)による「Let's Go! クルーズキャンペーン」を実施し、約1,000名の応募をいただき、クルーズ旅行復活への強い期待を感じました。

2023年に入ってから水際対策完全撤廃、感染症5類への引き下げにより、名実共に海外への扉が開かれ、クルーズにおいても日本船の海外クルーズ、外国船の日本発着クルーズが再開されました。今こそクルーズ！そのかけ声のもと、世界の船会社が手を結び、日本のお客様にクルーズの楽しさを体感いただくとともに、若年層を中心とした新たなマーケットの開拓を目的に、日本船社2社に加え外国船社9社の参加によるオールジャパンでのクルーズキャンペーン第2弾を実施いたします。

<実施概要>

1. 名称: 今こそクルーズ！キャンペーン
2. 主催: (一社)日本旅行業協会、(一社)日本外航客船協会、日本国際クルーズ協議会、郵船クルーズ(株)、商船三井クルーズ(株)、MSCクルーズ、プリンセス・クルーズ、セレブリティ・クルーズ、キュナード・ライン、ホーランドアメリカライン、オーシャニアクルーズ、ポナン、リージェント セブンシーズクルーズ、シルバーシー・クルーズ

3. 実施目的: 販売強化によりクルーズ市場の更なる活性化と完全復活を目指し、また、リピータに加え若年層を中心とした新たな顧客層にも「クルーズ旅行の楽しさを体感いただくこと」を目的に取組みます。オールジャパンでのキャンペーン第2弾を実施することをJATA、JOPA、JICCが呼びかけ、日本船・外国船11社がこれに応じました。
4. 期間等: <対象クルーズ予約・キャンペーン参加期間>2023年11月1日~2024年3月31日
<対象コース旅行期間>2024年4月1日~9月30日
<当選発表>2024年4月中旬



※「景品乗船対象期間」は当選した船会社によって異なります。

5. 内容: 上記期間中に船会社が指定する対象コースに参画旅行会社を通じて予約をいただいたお客様で、キャンペーンホームページから「初めてのクルーズへの期待やかつて乗船したクルーズの思い出など」の写真又はメッセージを投稿いただき、対象旅行期間中に実際に旅行された方から抽選で、下記の景品が当たります。

<A賞>

次回のクルーズ旅行で利用できる10万円相当のクルーズ旅行券をペアでプレゼント(20万円×5組:計100万円相当)。「飛鳥II」「にっぽん丸」「MSCベリッシマ」「ダイヤモンド・プリンセス」いずれかとなり、ご指定はできません。

クルーズ旅行券利用期間:2024年10月1日~2025年9月30日

<B賞>

更にWキャンペーンとして写真・メッセージ投稿から優秀作品を選出し、船内特別見学会(東京・横浜、大阪・神戸)へのご招待やオリジナルグッズをプレゼントします。

6. ホームページ:

<https://imakoso-cruise.com/>

7. 参画旅行会社: (株)エイチ・アイ・エス、クラブツーリズム(株)、クルーズのゆたか倶楽部(株)、(株)JTB、(五十音順) (株)日本旅行、(株)阪急交通社、名鉄観光サービス(株)、郵船トラベル(株)、(株)読売旅行
※今後参画意向により会社数は追加される予定。

以上

本事業に関するお問い合わせ先(土日祝祭日は休み)

今こそクルーズ! キャンペーン事務局(JATA内) 大久保 TEL: 03-3592-1274

報道関係者様からのお問合せ先

一般社団法人 日本旅行業協会 広報室 TEL:03-3592-1244