

JATA23-023
2024年2月8日

旅行業界初、JATA 会員の間で商品やサービスの紹介・募集が可能！
「ビジネスマッチング」サイトを2月13日（火）オープン
協業・共創で生産性の向上を目指します

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：高橋 広行 以下 JATA）は、2024年2月13日（火）より、JATA 会員の間で商品やサービスの紹介・募集を可能とする旅行業界初の取組み、「JATA ビジネスマッチングサイト」をオープンします。

1. ビジネスマッチングサイトを立ち上げた経緯と目的

第66回定時総会（2022年6月開催）時に発表した「旅行業再生戦略会議」内の提言「当会会員相互間の協業・共創」を目指したフォーマットとして開発しました。サイト内では、会員間で会社の商品・サービスを紹介、募集ができます。サイトを利用することで会員間の情報共有が容易となり、マッチングによる新たなビジネス機会の創出のほか、情報検索の迅速化、業務の効率化、現場の生産性向上等の効果を期待しています。

2. サイトオープン日

2024年2月13日（火） 12時頃を予定
当会公式サイト上に入り口を用意

3. 利用対象者

JATA 会員（正会員・協力会員・国内賛助会員）
1,538社（2023年12月15日現在）。
当会公式サイトを閲覧する際に利用しているID・PW
でログインすることで、全情報の閲覧、投稿が行えます。

4. 利用料金 無料

5. 各機能について

<2つの掲示板機能>

① サービス紹介機能「わが社のサービス使いませんか？～マッチング相手募集中案件」

→自社の商品・サービスを紹介、一緒にビジネスを始めたい案件を掲載し、協業を募ることもできる掲示板です。



(※開発中のテスト画面)

② サービス募集機能「こんなサービスを探しています! ～ マッチング相手募集中案件」

→オファー機能。自社の求める商品、サービスを募ることができる掲示板です。

※ご登録には掲載審査がございます。登録内容を当会にて確認し、審査をクリアしたのちに掲載が完了します。

<進捗管理機能>

自社が登録、問い合わせした案件に対する状況を一覧で確認することができます。会社名や商談状況のステータス別での検索も可能です。

【ビジネスマッチング紹介動画 URL】

https://www.jata-net.or.jp/wp/wp-content/uploads/administrator/20240201_business-matching-service_origin.mp4

報道関係の方からのお問い合わせ(J A T A 広報室)

TEL 03-3592-1244