

JATA24-008

2024年7月11日

韓国観光公社×日本旅行業協会 共同施策 企画商品・団体旅行の販売コンテストを実施

一般社団法人日本旅行業協会は、アウトバウンド促進協議会（JOTC）・東アジア部会（東アジア部会長：平井 登 株式会社ジャルパック代表取締役社長）における部会活動の一環として、韓国観光公社と共同で企画商品及び団体旅行の販売コンテストを実施します。

企画商品の施策として、昨年も実施した『韓国絶品グルメ 30 選』商品コンテストを今年も継続して実施し、本年は 30 選のみならず、地方の魅力を更に知っていただくため、各地の伝統市場を盛込んだ商品を対象とします。

また、好調な団体マーケットを更に伸ばすことと韓国好きの営業担当者を増やすことを目的とした団体施策も実施します。具体的には 10 名以上の団体を対象期間に 2 本以上送客したセールス担当者を対象に送客数で表彰、また地域性を加味して、エリア毎での送客数で表彰することといたします。

今回のコンテストは、企画商品で 11 社、団体施策では 11 社がエントリーされており、本年 12 月に審査会を開催し、優秀商品並びに優秀営業担当者を決定する予定。

記

企画商品施策

- 対象商品：2024年4月1日（月）～11月30日（土）出発までの間の
募集型企画旅行、受注型企画旅行、オプションツアー
 - 商品条件：韓国絶品グルメ30選を最低1箇所取り入れ、且つ伝統市場等の地方活性化のための
素材を組み込んだ商品で、専用ロゴを付した商品
 - 審査項目：商品の魅力度、商品の告知方法の巧妙さ、実際の集客人数など
 - 表彰について：
 - <韓国観光公社賞> 上記審査項目の全てで優れた商品 1点
 - <日本旅行業協会賞> 韓国観光公社賞に準ずる商品 1点
 - <特別賞> 審査員が認めた商品 2点
 - 参加会社（7月11日時点）：
エイチ・アイ・エス、クラブツーリズム、ジャルパック、JTB、T-LIFEホールディングス、
日本旅行、阪急交通社、ベルトラ、名鉄観光サービス、読売旅行、TABI'Z
- ※申込期限終了

- キャンペーンロゴ：



団体施策

- 対象期間：2024年1月1日（月）～2025年12月31日（水）出発分
- 対象団体：受注型企画旅行（修学旅行含む）及び手配旅行（一部を除く）
- 条件：1人の営業担当で最低10名以上の団体を2本以上送客のこと
来年少発分は受注人数で可
- 審査項目：期間中の送客の多寡にて優劣を決定
※全国を北海道、東北、関東、中部、関西、中四国、九州、沖縄の8エリアに分けて
各々1～3位までを優秀セールス担当者とする
- 表彰について：上記優秀セールス担当者を韓国へ招待し、デラックスホテルに宿泊、表彰式と晩さん会
お好きな観光にご招待する
- 参画会社（7月11日時点）：
エイチ・アイ・エス、沖縄JTB、近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム、JTB、
T-LIFEパートナーズ、T-LIFEホールディングス、東武トップツアーズ、日本橋夢屋、
日本旅行、名鉄観光サービス
※申込期限は、本年10月31日（木）まで

報道関係の方からのお問い合わせ(JATA 広報室)

TEL 03-3592-1244