

JATA24-014

2024年12月10日

第3回インバウンド旅行客受入拡大に向けた意識調査 地域別・主要業種別の報告書を追加公開

(一社)日本旅行業協会(Japan Association of Travel Agents:会長 高橋 広行)は、2023年8月～2024年7月にかけて全3回、「インバウンド旅行客受入拡大に向けた意識調査」を実施いたしました。

そしてこの度、第3回調査につきまして、既に公開済みの調査結果(意識調査結果 全体概要)に加え、地域別、主要業種別の報告書を追加公開いたします。これにより各地域・業種別の課題等をさらに詳細に示し、インバウンド旅行客受入拡大への課題解決の一助としていただくことを目的としております。

記

■インバウンド旅行客受入拡大に向けた意識調査について■

1. 実施期間・回答数

第1回調査:2023年8月1日(火)～8月23日(水) 1,094件

第2回調査:2024年2月1日(木)～2月26日(月) 1,094件

第3回調査:2024年7月1日(月)～7月22日(月) 1,161件

2. 対象:

全国の観光関連事業者、自治体、DMO、DMC、観光協会、非営利活動法人、営利活動法人等

3. 意識調査結果について

下記のJATAホームページにて意識調査結果の公開をしております。

https://www.jata-net.or.jp/membership/jata-travelinfo/membership05_03/202409_attitude-survey3rd/

※第1回・第2回は、意識調査報告書 全体概要のみ公開

※第3回については、意識調査結果 全体概要に加え、今回追加で、地域別・主要業種別報告書を公開いたします

<地域別・主要業種別報告書について>

JATA 地方事務局単位(北海道・東北・関東・中部・関西・中四国・九州・沖縄)、主要業種別については3回の調査を通じて回答数の多い3業種(旅行会社・輸送事業者・宿泊事業者)の報告書を公開いたします。

以上

報道関係の方からのお問い合わせ先

JATA 広報室:桑名・深谷

TEL 03-3592-1244