

優秀賞

観光業界におけるCO₂排出量削減を目指す

「CO₂ゼロMICE®」 「CO₂ゼロSTAY」

【取組概要】

観光分野においてCO₂排出量は全体の1割を占めると言われており、ネット・ゼロ エミッションを達成する行動とコミットメントの必要性が高まっています。そこで2021年6月にMICE開催時の電気を再生可能エネルギーに置き換えサステナブルなイベントにすることができる「CO₂ゼロMICE®」の提供を開始、2023年2月には宿泊施設向けに、宿泊におけるCO₂排出相当量を削減し環境配慮型宿泊プランの設定が可能な「CO₂ゼロSTAY」の提供を開始しました。持続可能な社会の実現に貢献します。

JTBコミュニケーションデザインの「CO₂ゼロソリューション」



CO₂ゼロMICE®

イベントや会議で使用されるエネルギーを再生可能エネルギーに置き換えサステナブルなイベントに

CO₂ゼロSTAY

宿泊することで生じるCO₂排出相当量をカーボンオフセット

Meeting
Incentive
Convention
Exhibition/Event



「CO₂ゼロMICE」サービスイメージ

Copyright © JTB Communication Design, Inc. All rights reserved.



【講評】

SDGsターゲット「7.2(再生エネルギー利用の促進)」につなげ、「13.1、13.2(気候変動対策)」への具体的な取り組みにつながると考えられます。現状においては素晴らしい提案だと思えます。今後ですが、再生可能エネルギー発電時のカーボン排出権を化石燃料由来発電のカーボンとオフセットすることは、MICEや滞在地域で再生可能エネルギーの供給が促進されていないという課題に直面しているという課題も見えてきます。森林拡大等によるCO₂吸収によるGreen Offset等の割合を増やしていくと、より良い商品になると思えます。



JATAは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。