

JATA SDGs アワード 奨励賞一覧（経済・産業部門）

（会社名 50 音順）

1. **会社名** 株式会社 IACE トラベル
- テーマ名** 独自開発のクラウド出張予約システムでの
CO₂排出量検索・表示機能搭載による環境保護意識改革
- 取組概要** 主軸である BTM 事業の顧客の取引企業は ESG を重視・投資する経営を行っています。出張はビジネス状況によって判断され、社会的責任を果たすために ESG バランスが重視されています。従来の航空券選びの際の主な判断基準に加えて、「CO₂排出量」も重要な検討要素になっていくものと考えました。独自開発のクラウド出張予約システムに CO₂ 排出量検索・表示機能を搭載し、同じ航空券価格でも環境に優しいフライトを選択できるようにしたことにより、双方の従業員の環境意識改革にも寄与を期待するものであります。
- 
- 講評** 脱炭素課題の SDG グローバル指標「7.2（再生エネルギー利用の促進）」や「13.1、13.2（気候変動対策）」への具体的な行動を促す、技術革新を自社で行った取組みです。海外のサステナブルなビジネスモデルを提供しているところを参考にされるとよりブラッシュアップできるかと思います。



JATAは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

2. **会社名** 株式会社エイチ・アイ・エス
テーマ名 HIS タイ法人 EV トゥクトゥクタクシーツアー
取組概要 日本駐車場開発株式会社の子会社であるタイ現地法人とEV（電動）トゥクトゥクタクシーを運営するアーバン・モビリティ・テック社が共同開発したEV トゥクトゥクタクシーを利用した、バンコク都内を周遊する現地発着型観光ツアーを実施しています。トゥクトゥクタクシーは、タイにおいて日本人に限らず各国から訪れる観光客の方々の利用意向が高い、手軽な移動手段の一つです。一方で、以前より安全性、不明瞭な料金体系や乗車場所、排気ガスによるPM2.5等が課題となっていました。環境に配慮した現地発着型観光を促進し、サステナブルなソリューションをお客様と社会に提供してまいります。



- 講評** EV 利用により二酸化炭素排出量の削減に貢献でき、SDGs ターゲット「13.1（自然災害に対する適応能力の強化）」につながる取組みと考えられます。どの国でも、どの車種でも展開できるので汎用性が高い点を高く評価します。

3. **会社名** 株式会社エイチ・アイ・エス
テーマ名 東日本大震災を風化させないために。東北復興支援スタディツアー
取組概要 <準備中>

4.

会社名 沖縄ツーリスト株式会社

テーマ名 太陽光発電導入と、脱炭素観光サービスへの展望

取組概要 豊見城市のOTSレンタカーステーションで、沖縄電力グループの「かりーるーふ（太陽光第三者所有モデル）」を活用し、太陽光発電（65kW）を開始しました。同施設が使用する年間使用電力量の約50%が太陽光発電により供給され、年間約84t（杉の木約9,600本分）のCO₂削減が見込まれます。将来的には、EVレンタカー・電動キックボードなどを絡め、当レンタカーステーションが立地する地域の脱炭素観光構築を目指します。



講評 SDGs ターゲット「7.2（再生エネルギー利用の促進）」につなげ、「13.1、13.2（気候変動対策）」への具体的な取組みにつながることを評価します。

5.

会社名 株式会社近畿日本ツーリストブループラネット

テーマ名 持続可能な社会や未来のために環境に配慮したエシカル・ツーリズム「定量カーボン・オフセットプラン」

取組概要 お1人様1泊あたり5kg※のCO₂をオフセット出来るプラン。（※5kgは1人が1日に排出するCO₂量に相当します。）



お客様や宿泊施設がご自身でカーボン・オフの取組みを実施するには手続きや手間等、ハードルが高い部分がありますが、お客様はプランをお申込みいただくだけで、またホテル・旅館様はプランにご参画いただくだけで温室効果ガスをオフセットする取組みに参加していただくことができます。

お客様が旅行を購入される際に、サステナブルな選択もできる環境を整えることも旅行会社の責務だと考え、今後もプランや施設数の拡大を図ってまいります。



講評 一般生活による二酸化炭素排出量は5kgを定量化して1泊あたりのカーボンオフセットを購入できるのは誰にも分かり易く包摂性があります。森林由来のオフセットも二酸化炭素を直接吸収できるため、これが拡大されていくことを期待します。



JATAは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

6. **会社名** 株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス
テーマ名 持続可能な取組みと地域伝統文化の継承
取組概要 地域の伝統工芸、技術の継承を目的に青森県の伝統工芸品である「南部裂織」をテーマとしたツアーを企画しました。
 東日本を中心に観光流動を創り出す企業として、地域に根付く伝統工芸をより多くの方に知って頂きたいという想いと、また古い布を再利用して新たな布へ再生するという南部裂織の技法を通して、地域が守り続けてきた「モノを長く大切に使う」という考え方や持続可能な取組みを継承していきたいという想いでツアーを実施しました。
- 
- 講評** SDGs ターゲット「8.9（産品販促につながる持続可能な観光の促進）」、「11.4（文化遺産の保護・保全）」、「12.5（リサイクルの推進）」に貢献する商品だと考えられます。ゴール9の世界に役立つ技術の伝承、手工業の個人事業者を産業化していくこと、バリューチェーンを見直し、新しい流通等を開発すること等につながります。今後は世界に貢献する技術になると思います。
- 8 産品販促
9 持続可能な観光
11 文化遺産
12 リサイクル

7. **会社名** 株式会社 JTB
テーマ名 旅をしながら地球を守ろう「CO2 ゼロ旅行®」 SINCE2007
取組概要 CO2 ゼロ旅行®（※）は、旅行中に排出するCO₂をグリーン電力（自然エネルギーによる発電/風力・ソーラー・バイオマス発電など）の価値を購入することで間接的に旅行中に排出するCO₂を打ち消すものです。「未来の子どもたちのために、少しでも美しい地球を残したい」そんな思いから2007年に生まれました。現在では、職場旅行や修学旅行だけでなく、個人向けの旅行にも導入を進めています。
- 
- ※「CO2 ゼロ旅行®」は JTB の登録商標です
- 7 自然エネルギー
13 気候変動
17 パートナーシップ
- 講評** これまで当取組みを利用して削減したCO₂量は447t（日本人1人あたりの年間CO₂排出量に換算すると約223人）に相当。グリーン電力のオフセットを行う素晴らしい商品です。旅行会社だけでなく鉄道や航空事業においてもオフセット負担を込みにしたチケット販売につながることも期待します。

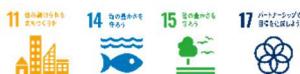
8. **会社名** 株式会社 JTB
テーマ名 世界のサステナブル観光地 100 選に選出！
 ～小国郷最大の観光資源“鍋ヶ滝”における持続可能性への評価獲得～
取組概要 <準備中>

9. **会社名** 株式会社ジャルパック
テーマ名 地域のチカラ応援企画！
 お客さまと共に取組む地域貢献サポータープラン
 「りんごの木のシーズンオーナー制度」
取組概要 「りんごの木のシーズンオーナー制度」を発売。お客さまは木から収穫されるりんごをご堪能いただくことだけに留まらず、収穫されたりんごの一部をご寄付いただくことで、地方名産物をフックとした東京の小学校へ出張授業をはじめとした旅行会社の地域貢献活動に「地域貢献サポーター」としてご参画いただく。お客さまと共に地域へ貢献し、地域のチカラとなることを企図し、お客さま・地域の皆さま・旅行会社にメリットのある「三方よし」の取組を目指しました。



講評 SDGs ターゲット「2.3（農業従事者の所得増加）」、「8.9（産品販促につながる持続可能な観光の促進）」、「11.a（都市部と地方部の交流）」を促進する取組みであり、高く評価します。

10. **会社名** 株式会社ツアー・ウェブ
テーマ名 被災地でのビーチキャンプとその地域の活性化
取組概要 東日本大震災後に災害危険地域に指定され、住むことも宿泊施設を建てることもできなくなった、海と町の間にあたるいわゆる「渚」。このビーチキャンプは、その「渚」を利活用し、普段はテントを張り、泊まることのできないビーチでのキャンプ・地元の食材を使ったBBQ・ビーチクリーン体験・防災セミナー・マリンアクティビティー等、イベントを盛り込んだ新しいエコツーリズム事業です。



講評 SDGs ターゲット「11.a（都市部と地方部の交流）」、「14.7（海岸地域の持続可能な観光促進）」、「14.b（中小零細漁業従事者の市場へのアクセスの提供）」に貢献している、素晴らしい取組みです。



JATAは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

11. **会社名** 株式会社日本旅行
テーマ名 旅行商品販売を通じた「カーボンオフセット」の取組
取組概要 <準備中>
12. **会社名** 株式会社読売旅行
テーマ名 沖縄観光コンテンツ開発支援事業の一環として、首里エリア活性化でまちづくりへの貢献を目指す
取組概要 特別限定ツアー「琉球国王からの招待状」の造成・販売
 もしも琉球国王が現代人を招待するとしたら？というストーリー仕立てで琉球の歴史・文化・伝統の本物に触れる4つの体験で構成されています。「王の使者とともに」琉球歴史研究家とともに港から首里城までのルートをたどりながら歴史解説、「王のもてなし」琉球伝統芸能デザイン研究室による古典芸能鑑賞、「王のテーブル」医食同源を基にした琉球料理传承人によるコース料理、「王の美の継承」王府に仕えた紅型三宗家の一つで染め体験を行います。
- 
- 講評** SDGs ターゲット「8.9（持続可能な観光の促進）」と「11.4（文化遺産の保護・保全）」に貢献する商品であり、「12.5（リサイクルの推進）」のリサイクルにも配慮されていると理解しました。
 琉球王国の先住民文化に焦点を当てていることも誰一人取り残さない視点につながる重要な切り口だと感じます。